

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

**Фанаты тоже ... шутят? (о юмористической тональности в дискурсе спортивных фанатов).**

**Научный руководитель – Белютин Роман Вячеславович**

**Гришин Алексей Валентинович**

*Студент (магистр)*

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

*E-mail: alekseigrishin1995@gmail.com*

Как известно юмор, смех и комическое неразрывно связаны с вербальной коммуникацией социума и отражают наиболее важные экзистенциальные сферы в том или ином обществе. Ср.: Х. Коттхофф: «Im Bereich der mündlichen Kommunikation spielt scherzhafte Rede eine prominente Rolle» [3]. В лингвистике интерес к изучению юмористического дискурса значительно возрос. Как отмечает Р. В. Белютин, «юмор провоцирует игру «на гранях» языка, он как никакое другое явление в полной мере раскрывает такие его свойства как активность, оригинальность, гибкость, креативность» [1]. В плане направлений исследования юмористического дискурса в языкознании открываются дополнительные опции. Сюда входят среди прочего определение влияния ментальной сущности языка на процессы оформления контекста юмористической направленности, изучение степени корреляции юмористического дискурса с другими дискурсивными практиками и др. Т. о. изучение юмора представляет собой определённый интерес для дискурсологии. Как отмечает А. М. Морозова, юмористический дискурс «текст, погружённый в ситуацию смехового общения» [3]. В данной работе рассматриваются случаи пересечения юмористического дискурса с дискурсом спортивных фанатов. Именно он, по мнению многих специалистов, придаёт всему спортивному дискурсу эксклюзивность и самобытность. Достижение комического эффекта в коммуникации спортивных фанатов происходит в разных текстотипах и за счёт разных механизмов. Как показало наше исследование юмористический дискурс может реализовываться в следующих форматах. Объектами высмеивания с юмористической тональностью (по В. И. Карасику) становятся сами фанаты, болельщики других команд («чужие»), игроки судьи и др [2]. 1) паронимия

*Wie spielt ein Leprakranker Fußball? - er **fault**.*(а)

Эффект комического достигается через паронимию двух глаголов: *faulen* - "гнить", и *foulen* - "нарушать правила".

2) аллюзия: *Как начать - не знаю, братцы -Но начну примерно так - Наконец - то не продастся Дорогой нам всем "Спартак"! Сколько ж мы ребят отдали - Хочешь - верь или не верь - Каждый год мы все рыдали От таких больших потерь.* (б)

В данном примере, описывающем отношение фаната к любимому клубу и его представителям, аллюзия создается за счет референции к известному произведению А. Т. Твардовского «Василий Тёркин». 3) полисемантичесность опорной лексемы: *heute wieder im Angebot Hamburger mit elf **Gurken**“ HSV* (в)

В данном примере, актуализирующем фрейм «Свои - Чужие», фанаты совершают вербальную атаку на футбольный клуб «Гамбург». Она создается за счет намеренного столкновения двух значений в лексемах «**Gurke**» (огурец; слабый, плохой игрок) и «Hamburger» (гамбургер; житель города Гамбург).

4) метафоризация: *Я болею за «Спартак». По этой причине трижды разведён. Если найдётся женщина, питающая симпатии к моим кумирам, то я буду верен ей до **финального свистка**.* (г)

Эффект комического достигается через использование спортивной метафоры «финальный свисток» в особом типе дискурса - брачном объявлении.

Перспективным представляется более детальный сопоставительный анализ дискурса футбольных фанатов в контексте диалога культур, который позволит выявить зоны совпадения и зоны расхождения в концептуализации мира представителями данной субкультуры.

### Источники и литература

- 1) Белютин Р. В. Лингвокогнитивные стратегии создания комического в немецком спортивном дискурсе // Когнитивные исследования языка. материалы международного конгресса по когнитивной лингвистике, 30 сентября – 02 октября 2015 года. СПб, 2015. Вып. 22. С. 315 – 318.
- 2) Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
- 3) Морозова А. М. Специфика юмористического дискурса: Жанр анекдота // URL: <http://cyberleninka.ru/article/v/spetsifika-yumoristicheskogo-diskursa-zhanr-anekdota>.
- 4) Kotthoff Н. Scherzkommunikation. Beiträge aus der eimirischen Gesprächsforschung. // URL: [https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=rzeDBwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=Scherz kommunikation](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=rzeDBwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=Scherz+kommunikation).
- 5) а) <https://www.witze-platz.de/was-macht-ein-leprakranker-auf-dem-fussballfeld-er-fault-5831.html>
- 6) б) <http://spartak.msk.ru/menu.dll?a=humor&id=39>
- 7) в) <https://www.pinterest.de/pin/120893571230316024/>
- 8) г) <https://www.proza.ru/2011/08/19/1049>