

Мем как вариант реализации современной идиоматики

Научный руководитель – Золотых Юлия Николаевна

Савина Ольга Вячеславна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Ставрополь, Россия

E-mail: lamtagamma@yandex.ru

Наиболее кратко сущность понятия «мем» изложил Ричард Докинз: мем - единица культурного наследия, имеющая биологический аналог - ген [3]. Добавим также, что мем в условиях современной реальности - средство общения, имитирующее глубокую связь с собеседником, так как часто затрагивает не поверхностные, а более осмысленные и конкретные взгляды на мир.

Мемы можно разделить на несколько категорий: 1) соединение фото и текста (просто в реализации, а потому встречаются наиболее часто, отражают в своей полноте весь спектр всевозможных взглядов и идей и, соответственно, имеют преобладающее число экземпляров в сети Интернет); 2) видео- и/или аудиоматериал (чаще всего встречаются на конкретных порталах, видео-хостингах, не имеют такого широкого распространения, возможно из-за сложностей отправки, а именно дополнительного взаимодействия с ссылками); 3) видеоматериал и текст; 4) текст и аудиоматериал; 5) текст, аудио- и видеоматериал (чаще встречаются на сервисе TikTok и относительно редко покидают его пределы, не имеет широкого распространения, существует скорее как исключение). Другой вариант можно встретить у Ю. В. Шуриной, где мемы делятся на текстовые мемы, мемы-картинки, видеомемы и креолизованные мемы (состоящие из текстовой и визуальной части) [2]. В нашем исследовании мы уделим особое внимание первому пункту нашей квалификации, который знаком большинству пользователей.

В мемах «общих» ситуация или описывает природу человека, но настолько лаконично и точно, что не вызывает внутренних противоречий у субъектов, или вовсе не касается людей, а описывает предметы и существ рядом. Для понимания «общих» мемов нет необходимости в субъективном или групповом опыте. По этой причине «общие» мемы не настолько актуальны, как следующий тип. Мемы, выражающие взгляды, имеют определённую специфику, поэтому интуитивное понимание отражённой ситуации может достигаться лишь благодаря знакомству с подобной или похожей. Необходимость знаний в этом случае подогревает интерес. Понимание локальных мемов предполагает конкретный групповой опыт. Отсутствие этого опыта ограничивает или даже полностью отрицает возможность воспринять локальный мем.

Несмотря на то, что для мема достаточно сложно подобрать непогрешимое описание, для всех активно существующих в обществе людей его природа понятна. Часто в мемах описывается ситуация, которая понимается интуитивно и впитывается, человек проживает чужую историю, выносит из неё свой опыт и ассоциирует со своим прошлым. За счёт совпадений реального и вымышленного достигается комический эффект. Отметим также, что не одно лишь совпадение определяет реакцию на тот или иной мем, а вместе с тем метафоричность и экспрессия.

Отражённые ситуации в одних мемах достаточно самобытны и отличны от других, предыдущих. Вместе с тем, культура мемов базируется на своих предшественниках, и потому часто для понимания современных мемов необходим некоторый опыт в анализе вчерашних. Усложняется это и тем, что количество мемов растёт с каждым днём. Наиболь-

шую популярность приобретают мемы, предполагающие некий необходимый для понимания абстрактный и общий опыт пользователей. Популярность зависит от того, насколько часто люди делятся между собой данным мемом, что в свою очередь определяется тем, насколько удобно описанная выдуманная ситуация подходит для соотношения с реальной. Так, люди охотнее делятся теми мемами, которые отражают их жизнь. Часто подобные ссылки на мемы могут происходить и во время живого общения.

Особую роль в понимании мема играет визуальная часть. Благодаря ей осмысление изложенной ситуации происходит проще и быстрее. Текст и фото дополняют друг друга и фактически неделимы в конкретном меме. Действительно, в речи ссылка на популярный мем не предполагает дополнительных действий, реализуется только текстовая составляющая, которую можно озвучить. Однако неизбежно визуальный образ возникает в головах у собеседников из-за плотной ассоциации текста и связанного с ним визуального образа. Визуальный образ может не проявиться в памяти, и тогда можно сказать, что один из собеседников недостаточно знаком с данным мемом, а значит его использование лишено какого-либо смысла.

Известно, что фразеологизм воспроизводится в готовом виде, в одном и том же постоянно повторяемом компоненте состава [1:124]. Основные признаки фразеологизма включают: 1) наличие особого, целостного фразеологического значения; 2) постоянство воспроизведения одного и того же компонентного состава; 3) устойчивость грамматических категорий; 4) экспрессивность и метафоричность в семантике [1:125]. Примерно те же признаки мы можем отметить и у мемов, однако компонентный состав уже включает не только текст, но и визуальный образ, который, как было сказано выше, нельзя отделить от текстовой составляющей. Экспрессивность, выражение позиции автора мема по отражённой ситуации, метафоричность также характерны для мема. Благодаря тому, что мемы легче для понимания, в современном разговорном языке им отведена значительно большая роль нежели фразеологизмам.

Таким образом, можно отметить, что мемы и фразеологизмы во многом похожи. Первые в свою очередь получили широкое распространение в современном обществе, и во многом это связано с визуальной составляющей, которая помогает лучше описать ситуацию и создать комический эффект. Искоренить мемы из современного языка невозможно, они стали частью нашего общества и отражают многие социальные позиции, что тоже сыграло большую роль в их популяризации. Феномен быстрого и широкого распространения мемов помогает понять, какой именно вариант изложения информации приоритетен в наше время. Мы находимся на стыке перехода к новому визуальному типу культуры.

Источники и литература

- 1) Полежаева Ж. Ю., Письмак Т. Г. Основы языкознания. Лексикология. Фразеология. Кемеровский государственный университет, 2016.
- 2) Щурина Ю. В. Интернет-мемы как феномен интерне-коммуникации. Филология. Выпуск 12. URL: <https://goo.su/2ONh>.
- 3) Dawkins R. The Selfish Gene. Oxford University Press, 1976.