

Визуалистика как составляющая медиалингвистики

Научный руководитель – Семёнова Александра Леонидовна

Фомина Анастасия Сергеевна

Студент (магистр)

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия

E-mail: fomina_anastasia2199@inbox.ru

Современный человек живет в потоке информации, которая поступает по разным каналам связи. Ее объем во много раз больше, чем сознание человека способно воспринять. Выбрать самое важное - одна из первейших задач современного человека.

Усвоение информации зависит от канала ее передачи. Текстовое сообщение усваивается лишь на 7%, аудиосообщение усваивается до 38%, а визуальный образ - до 55% [Попова, Колесова 2015].

Визуальное представление демонстрирует не только привлекательность, но и популярность публикуемой новости. Нельзя сказать, что текстовая составляющая однозначно приносит больший успех, без визуального образа новость воспринимается однообразно и скучно.

Картинки позволяют с первого взгляда определить тему, задать настроение и дополнить собой подаваемую информацию. Однако принцип подачи информации с помощью визуализации на сайтах интернет-газет «53 новости» и «Ваши новости» един: в среднем в каждом материале есть 1-2 фотографии, в редких случаях в материале можно увидеть инфографику и видео. Читатель стоит перед выбором как ему интерпретировать текст: либо картинка сообщает ему всю важную информацию, либо картинка не связана с идеями текста.

Существуют различные способы эффективного вовлечения аудитории в новостной процесс, среди их важное место занимают приемы, связанные с визуализацией.

Получатель, увидев визуальный образ, должен сам расшифровать послание автора.

Новостные тексты и тексты с визуальным компонентом формируют информационную картину мира, создают образ события и оказывают влияние на индивидуальное восприятие человека.

Наиболее актуальные направления анализа дискурса новостей можно проиллюстрировать с помощью информационной модели. Такая информационная модель состоит из пяти компонентов: отбор фактов; освещение событий; создание образов; формирование стереотипов; культурно-идеологический контекст [Добросклонская 2017].

Наше исследование построено на сравнении и анализе визуального компонента с текстом с разной тематической составляющей двух интернет-газет: «53 новости», «Ваши новости». Общее количество - 10 новостных текстов в одном интернет-издании подкрепленных визуальным компонентом.

Анализ текста был осуществлен по следующим критериям: отбор фактов - событие рассматриваемой новости; освещение событий - о чем конкретно говорится в тексте; ньюсмейкеры; какие ценности обсуждаются в статье.

Например, одна и та же новость, об открытии трассы М11, была опубликована в рассматриваемых нами интернет-изданиях «53 новости» и «Ваши новости». Анализ показал, что «Ваши новости» пишут о том, что 27 ноября 2019 года состоялось открытие трассы М11 между Москвой и Санкт-Петербургом, на открытие трассы приедет В.В. Путин.

Ньюсмейкерами в статье выступают Андрей Никитин и Владимир Путин, но предпочтение уделяется губернатору Новгородской области, а не президенту. Это мы можем проследить из отрывка статьи: « <...> церемонию открытия трассы М11 посетит президент Владимир Путин. Кроме того, там будет и губернатор Новгородской области Андрей Никитин.» В статье обсуждаются такие ценности, как время: «Трасса М11 позволяет добраться из Москвы до Санкт-Петербурга на машине за 5,5 часов».

Анализ визуального компонента в интернет-издании «Ваши новости» показал, что в статье об открытии трассы М11 «Сегодня на церемонии открытия трассы М11 будет губернатор Новгородской области Андрей Никитин, ждут и Владимира Путина» использовали фотографию события 15 мая 2018 года - открытие крымского моста через Керченский пролив. Новость: «Владимир Путин не был пристегнут ремнем безопасности во время управления «КамАЗом» по Крымскому мосту 15 мая». Источник фото: ТАСС.

В интернет-издании «53 новости» та же самая новость об открытии трассы М11 была подана по-другому. В тексте затронута тема новой автодороги, что она будет способствовать экономическому развитию регионов, по которым проходит. Название автодороги - «Нева». Это можно проследить из фрагмента статьи: «Владимир Путин сообщил строителям, что для трассы по результатам голосования выбрано название «Нева»». Главными героями статьи выступают: президент Владимир Путин, помощник президента Игорь Левитин, министр транспорта Евгений Дитрих, спецпредставитель президента по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта Сергей Иванов, председатель правления «Росавтодора» Вячеслав Петушенко и губернатор Новгородской области Андрей Никитин.

Единственная ценность, о которой идет речь в статье - новая автодорога и ее преимущества с экономической точки зрения.

Анализ визуального компонента в новости «Владимир Путин открыл скоростную трассу М11 и озвучил ее красивое название» показал, что фото хоть и соответствуют новостному тексту, но они не являются оригинальными. Источник фото: 1,2,3 телеграм-канал «Телеканал Санкт-Петербург».

Сравнив две интернет-газеты, можно сказать о том, что «Ваши новости» чаще всего используют фотографии из открытых источников, что сильно сказывается на качестве и подаче новостных статей. Новостные тексты менее информативные, чем у «53 новости». А «53 новости» используют фотографии чаще всего других, не менее важных, информационных источников, таких как: «Телеканал Санкт-Петербург», МЧС, ЧП Великий Новгород, Новгородское областное телевидение. Тексты значительно лучшего качества и отличаются особой подачей материала.

Источники и литература

- 1) Динькевич А.В. Языковые особенности заголовков новостного дискурса. // Романовские чтения-13. – Могилёв, 2019. С. 145 – 146. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36978910>
- 2) Добросклонская Т.Г. Актуальные направления изучения новостного дискурса // Медиалингвистика. – СПб, 2017. С. 36 – 38. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30578366>
- 3) Попова Т. И., Колесова Д. В. Визуализация информации как тенденция развития современного текста // Медиалингвистика. – СПб, 2015. № 4 (10). С. 83–94. URL: <https://medialing.ru/vizualizaciya-informacii-kak-tendenciya-razvitiya-sovremennogo-teksta/>