

Бондиана как волшебная сказка, героический эпос и искусство массового потребления (по материалам британской прессы 2018-2020 гг)

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

Левищев Роман Алексеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: romanlesch31@yandex.ru

20 февраля 2020 года Русская служба ВВС сообщила, что Королевская почта Великобритании выпускает серию марок, приуроченную к выходу нового, двадцать пятого по счету, фильма об агенте 007 — «Не время умирать» [2]. Это является определенного рода маркером того, что Бондиана остаётся для британцев культом несмотря ни на что. Однако другие новости, касающиеся продолжения серии, заставили поклонников изрядно понервничать. Первый скандал прогремел еще на стадии разработки сценария. The Telegraph со ссылкой на внутренние источники сообщила, что тогдашний режиссер Дэнни Бойл принципиально не сошелся в мнениях с главной звездой, исполнителем роли Бонда, Дэниелом Крейгом [3]. Первый хотел снять злободневное кино «о современной холодной войне», а злодея сделать русским, но актёр, обладающий абсолютной свободой принятия решений, воспротивился. 15 июля 2019 года лондонская Daily Mail выходит с заголовком «Thought 007 could never be woman or black? Well she is both!» («Если вы не верили, что 007 может быть женщиной или чернокожим, — вуаля! Два в одном флаконе!») [4]. Журналисты окрестили момент с появлением преемника Бонда, носителя его секретного номера как «rорсоgn-dropping scene» (мера высшего удивления среди людей с решетом вместо рук). На самом же деле, прогнозы в стиле «скоро и Бонд станет черным» уже много лет озвучиваются, и то, что они начинают сбываться отражает степень конъюнктурности бондианы.

Фильмы (а ранее романы) о Бонде в целом являются своего рода гимном западному укладу жизни. Умберто Эко в тексте «Narrative structures in Fleming» в числе четырнадцати глобальных антитез, пронизывающих повествование бондианы, намечает два интересующих нас: «Свободный мир — Советский Союз» и «Великобритания — Неанглосаксонские страны» [1]. То есть этот вектор отнюдь не выдумка сегодняшних кинопроизводителей, он был задан еще Иэном Флемингом — автором романов о Бонде — и продолжен в киноинтерпретациях.

Первым и самым безобидным проявлением этого тезиса является саундтрек. Главную песню фильма о Бонде всегда исполняет западная поп-звезда на пике популярности. Сейчас ни Сэма Смита, ни Адель, ни Тома Джонса или Нэнси Синатру, нельзя увидеть так часто, но в момент разработки и выхода очередного продолжения бондианы, каждый из них был одним из хедлайнеров. Бонд гибок и гармонирует с любым стилем музыки, чем создатели всегда умело пользовались и обеспечивали себе и своему фильму успех или, как минимум, популярность за счет одного лишь факта сотрудничества с предельно популярным исполнителем. Несмотря на всё географическое богатство, бондиана не пропускает в себя инородные культурные тела, что само по себе подтверждает ориентированность на массового западного зрителя. В грядущем фильме ставка явно была сделана на молодую аудиторию. Билли Айлиш, ранее признанная самой молодой певицей, удерживающей место в чарте Billboard [5], теперь поставила аналогичный рекорд для обладателя статуэтки

«Грэмми» во всех номинациях большой четверки [6] и стала самой молодой исполнительницей саундтрека бондианы. The Guardian считает, что этот ход призван противодействовать неминуемому устареванию самого персонажа [7].

Другим аспектом умелого угождения широким массам является сам формат фильма: по сути бондиана — новый героический эпос. В современном мире гораздо сложнее придумать историю о герое. Виною тому развивающиеся средства массовой коммуникации, олицетворяющие гораздо большую свободу распространения и поиска информации, а значит гораздо большую склонность её проверять, скептицизм. Каждый человек пытается мыслить критически, а когда созданы большие площадки для обмена мнениями, любой «реальный миф» будет беспощадно растерзан. Вернемся к тексту Умберто Эко и его четырнадцати антитезам. Из восьми, работающих на героизацию, идеализацию главного героя следующие три мне видятся наиболее важными: «Алчность — Идеалы», «Верность — Бесчестность» и «Излишества — Мера» [1].

В то время как положительные качества принадлежат Бонду, отрицательные — его антагонистам. Главное, впрочем, не в самих этих качествах, а в степени их проявления в героях. По своей сути, почти любой фильм об агенте 007 — черно-белое кино. Что это значит? Рассмотрим на примере «Казино Рояль». Бонд объединяет в себе идеальные качества и необходимый минимум, чтобы его не посчитали роботом, в то время как злодей — Ле Шиффр — является абсолютным злом, и, что немаловажно, имеет весьма экзотическое происхождение (Ле Шиффр — албанец). Что бы это ни значило, а подобное происхождение — не редкость, а скорее обязательный атрибут злодея из бондианы. Но противник Бонда должен не только обладать отвратительным внутренним миром, но и максимально отталкивающей внешностью. Вот описание негра-гаитянина из романа «Живи и дай умереть»: «Кожа была серо-черная, туго натянутая и блестящая, как у трупа утопленника, неделю пролежавшего в реке. Растительности на голове не было — кроме серо-коричневого пуха над ушами. Не было ни бровей, ни даже ресниц, а глаза — так широко расставлены, что нельзя было заглянуть в оба одновременно... Это были глаза животного, а не человека, и они как будто светились». Карикатурный герой и соответствующий ему карикатурный злодей. И как подобает в сказках, в конце, ценой определенных жертв, добро побеждает зло. Причем британское добро побеждает небританское, полудцивилизованное зло, благородные качества Бонда признаются общенациональными.

Таким образом, проведя исследование, мы выяснили, что бондиана сочетает в себе три начала. Во-первых, сказочный оптимизм. Это не просто констатация победы добра, это оглушительная победа с неременной физической и репутационной расправой над чудовищем. Во-вторых, это умелое использование художественного мира в целях пропаганды и возвеличивания нации (в этом нет негативного оттенка, поскольку в постиндустриальном обществе этим занимается любая нация). И наконец в-третьих, высокий уровень пертинентности. Люди хотят видеть безупречного человека, благородного, готового на все ради страны, то есть ради них самих, героя, слава которого никогда не будет развенчана.

Источники и литература

- 1) Umberto Eco — «The Role of the Reader: Explorations in the Semiotics of Texts», Part 2 Chapter 6 «Narrative structures in Fleming», Bloomington: Indiana University Press, 1979, с. 147
- 2) BBC: Русская служба — «Бонд. Джеймс Бонд. Агент 007 появился на почтовых марках Британии» — <https://www.bbc.com/russian/news-51573788>

- 3) The Telegraph — Telegraph Online — «Danny Boyle quit Bond in dispute over film's Russian villain» — <https://www.telegraph.co.uk/news/2018/08/22/danny-boyle-quits-bond-dispute-films-russian-villain/>
- 4) UK Home | Daily Mail Online — «Thought 007 could never be woman or black? Well she is both!» — <https://www.dailymail.co.uk/news/article-7244671/Thought-007-never-woman-black-shes-James-Bond-hand-number-over.html>
- 5) Guinness World Records — Most simultaneous US Hot 100 entries by a female — <https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/most-simultaneous-us-hot-100-hits-by-a-female/>
- 6) Guinness World Records — The Grammy Awards — <https://www.guinnessworldrecords.com/news/2020/1/here-are-the-celebrity-musicians-who-could-break-records-at-the-2020-grammy-award-607298/>
- 7) The Guardian — «Billie Eilish: No Time to Die review – a Bond theme befitting the Craig era» — <https://www.theguardian.com/music/2020/feb/14/billie-eilish-no-time-to-die-review-bond-theme>