

**Журналистика как профессия: ролевое позиционирование и профессиональное развитие журналистов в эпоху новых медиа**

**Научный руководитель – Аникина Мария Евгеньевна**

**Чан Лэ**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: changle981016@163.com*

У каждой профессии есть своя философия, свой высший идеал. Можно сказать, что для юридической профессии это «справедливость», для медицинской профессии - «спасение пациента». Каков идеал журналистики? Британский теоретик СМИ Д. Маккуэйла предлагал несколько метафор, чтобы определить суть журналистики как профессии. Это окно, зеркало, фильтр, гид/интерпретатор, форум/платформа, распространитель, собеседник (Denis McQuail. *Journalism and Society*. Sage, London, 2013).

В начале XXI века аналитики и медиапрактики видят различные ипостаси журналистики. Однако в раках проводимого исследования мы склонны рассматривать журналистику как профессию, рассуждать о профессионализме субъектов, осуществляющих сегодня информационно-коммуникативную деятельность. Что такое профессия? Что такое профессионализм? Профессия как социальное понятие, прежде всего, является продуктом общественного разделения труда. Профессиональные группы традиционно исследовались и продолжают исследоваться в рамках таких отраслевых дисциплин, как социология труда и производства, социология организаций и др. (В.А. Мансурова.- М.: ИС РАН, РОС. Профессионалы в эпоху реформ: динамика идеологии, статуса и ценностей. Коллективная монография, 2013, pp.315)Профессионализм можно определить как систему убеждений (идеологию), которая может противодействовать усиленному управленческому надзору, иерархическим структурам, стандартизации труда и т.д. и повышать качество определенных видов труда (Annandale, 1998; Burrage and Torstendahl, 1990; Friedson, 1994, 2001; Холлидей, 1987).Рассмотрение журналистики в рамках социологии труда и социологии профессий позволяет достаточно легко обнаружить, что ее нельзя понимать как отдельную, изолированную от других деятельность. Постановка исследования в актуальный международный академический контекст позволяет обратить особенное внимание на изучение таких фундаментальных составляющих, как спектр профессиональных ролей современных журналистов, этических стратегий и стандартов работы с информацией. (Claudia Mellado, Lea Hellmueller, & Wolfgang Donsbach (Eds.) *Journalistic Role Performance. Concepts, Contexts, and Methods* New York: Routledge, 2017, pp. 263)

В XXI веке необходимо учитывать происходящие трансформации, в том числе - структурно-экономические, технологические и иные изменения собственно в журналистике. Опасения относительно снижения качества журналистики заставляют ученых и медиааналитиков обратиться к изучению особенностей самоопределения и ролевого позиционирования представителей профессионального сообщества, к анализу феномена «профессионализма журналистов», связанного с верой в «социальное служение» (Dallas Smythe, 1986) и проявлявшееся по-разному в различных общественно-политических и государственных контекстах (например, в США, СССР и Китае) (Лазутина Г.В., «Профессиональная этика журналиста», 2000; Го Женжи, «Надзор и профессионализм западных журналистов», 1999).

Заметим, что в XXI веке, в эпоху новых медиа всё больше традиционных СМИ стремятся к интеграции, что изменяет процесс производства и распространения новостей, информация в целом, аудитория все чаще получает новости через Интернет. Из-за все более

широкого использования новых коммуникационных технологий, взрывного роста объемов информации, глобализации и коммерциализации журналистики «элитная» профессиональная культура журналистов трансформируется, журналисты оказываются вынуждены идти на определенные уступки. Дискуссии о двух разных формах профессионализма - организационного и собственно профессионального (JuliaEvetts, 2003, 2006) - предполагает анализ следующих факторов, вызывающих неуверенность и стресс в журналистском сообществе: (1) дерегулирования рынков труда, (2) рост новых форм занятости, (3) технологизация рабочего места, (4) опасения по поводу крупномасштабного отбора персонала из-за декартификации.

В определенном смысле эти факторы не являются уникальными именно для журналистики. Но опасения по поводу снижения приверженности профессионализму в журналистике необходимо рассматривать в более широком контексте. В исследовательском плане необходимо задавать вопрос о том, как определить ролевое позиционирование, отвечающее требованиям современного общества?

Способность определять, какие навыки должны быть связаны с профессиональной практикой журналистов, несомненно, имеет ключевое значение для определения самого профессионализма. Это проявляется как на уровне технических навыков, так и на уровне профессиональной этики. Синтез идей Ганса (1980) и Шадсона (2008) (Создание новостей: журналистика и новостные культуры в Европе) позволяет сформулировать предположение о том, что профессиональный журналист должен адаптироваться к изменениям, вызванным технологиями, и своими собственными действиями трансформировать нормы журналистского профессионализма в практику рационального выражения. Можно сказать, что эта практика включает в себя написание новостей и проверку фактов, требует развития навыков письма, обогащения опыта владения технологиями цифрового производства, но в то же время отстаивания четкой социальной позиции и отчетливого выражения своих взглядов.

Очевидно, в случае современной журналистики существуют огромные различия между идеалами профессии и ежедневной практикой, но всё-таки концепция профессионализма имеет решающее значение как для собственного понимания журналистами своей профессии, так и для исследования журналистики.

### Источники и литература

- 1) Denis McQuail.(2013) Journalism and Society. Sage, London
- 2) В.А. Мансурова.- М.: ИС РАН, РОС.(2013) Профессионалы в эпоху реформ: динамика идеологии, статуса и ценностей. Коллективная монография.Рр.315
- 3) Claudia Mellado, Lea Hellmueller, & Wolfgang Donsbach (Eds.) Journalistic Role Performance. Concepts, Contexts, and Methods. New York: Routledge, 2017, pp. 263
- 4) Лазутина Г.В., «Профессиональная этика журналиста», 2000
- 5) Го Женжи, «Надзор и профессионализм западных журналистов», 1999, Китай
- 6) Dr Henrik Örnebring(2009)The Two Professionalisms of Journalism: Journalism and the changing context of work. Reuters Institute for the study of Journalism
- 7) Annandale, 1998; Burrage and Torstendahl, 1990; Friedson, 1994, 2001; Холлидей, 1987; DallasSmythe, 1986; JuliaEvetts, 2003, 2006; Ганса (1980); Шадсона (2008)