

Язык и стиль интернет-изданий: современное состояние и перспективы развития.

Научный руководитель – Ахметьянова Наиля Ахмадулловна

Нагаева Алия Эльмировна

Студент (магистр)

Башкирский государственный университет, Факультет башкирской филологии и журналистики, Уфа, Россия

E-mail: alia.nagaeva@yandex.ru

Данное исследование интересно тем, что вопрос о функциональном стиле интернет-изданий все еще является дискуссионным, несмотря на то, что молодым направлением интернет-СМИ уже не назвать. Но тем не менее, рассматриваемая сфера активно развивается, особенного внимания заслуживает изучение языка, в связи с тем, что именно в нем находят отражение все процессы, происходящие в обществе [2].

Изначально для характеристики языка СМИ учеными был выделен публицистический стиль, целями которого является информирование и воздействие на читателя, а его особенностями является оценочность, логичность, конкретность и т.д.

В хартии телерадиовещателей России указано, что журналист провозглашает своей обязанностью «стремление к чистоте, правильности и образности русского языка в телерадиоэфире, отказ от употребления ненормативной лексики, сленговых и жаргонных выражений» [5]. Следует заметить, что данное утверждение, судя по всему, применимо и к печатным СМИ. На наш взгляд, это утверждение больше касается публицистического стиля, который был описан выше. Что касается языка и стиля интернет-изданий, все немного иначе.

Рассмотрим стилистические особенности интернет-СМИ на примере материала журнала «Нож» [4]. Следует отметить, что статья была выбрана случайным образом.

Главной особенностью журнала «Нож» является его подход к подаче материала, представляется информация с юмором, что делает даже сложные для восприятия статьи легко читаемыми. Например, в статье «Здесь был Фрейд. Почему психоанализ - это маргинальщина» автор развенчивает многие теории Зигмунда Фрейда, попутно рассказывая читателю в чем заключается их суть [3]. И благодаря стилю, в котором выполнена статья, воспринимается она легко и понятно. Уже в заголовке автор использует устоявшуюся в разговорной речи ироничную конструкцию «здесь был...», а также разговорное слово «маргинальщина». Байка, шарлатан, чернушный и многие другие разговорные слова использованы в статье. А также слова в их переносном значении: наезды - возмущения, рулит - управляет, угонит - украдет, заморачиваться - усложнять и т.д. Заимствованное слово «копипастер» употреблено в отношении Фрейда для придания факту некой комичности. Автор несколько раз использует особую речевую конструкцию, состоящую из однородных членов предложения. Например, повтор глаголов - «Зигмунд Фрейд предвосхитил, а где напортачил, соврал и насочинял» и повтор кратких страдательных причастий - «всё это подавлено, сгущено и смещено». Также текст полон фразеологизмами, например, «попасть в яблочко», «пустить утку», «притянуть за уши». Нередко встречаются и красочные сравнения - «здесь складированы влечения, детские желания, травмы, все это... больше напоминает заваленный подвал наследного особняка, чем управленческий штаб психики», «капилляры на сетчатке маскируются, как в фотошопе», «воспоминания устроены как конструкция с пустыми кармашками». Во всех вышеперечисленных случаях приемы применены удачно, они придают тексту художественную выразительность и образность.

Исходя из полученных в ходе анализа результатов, можно сделать вывод о том, что стилистические приемы различны, их многообразие масштабно, их использование бывает обоснованным, а порой, и не имеющим таких оснований. Случаи их применения многогранны, но чаще всего авторы используют их ради воздействия на читателя, для того, чтобы вселить в него определенное чувство, эмоцию от прочитанного материала.

Таким образом, на современном этапе развития интернет-СМИ можно выделить отдельный функциональный стиль массовой коммуникации, который заметно отличается от прежде используемого публицистического стиля. Главными отличиями является: расширение границ и изменение стандартов языка, использование заимствований из других языков, сленговых и жаргонных выражений [1]. На наш взгляд, такая трансформация языка СМИ является логичным и положительным процессом развития интернет-изданий в связи с обогащением языка и более понятной для читателя подачей материала.

Источники и литература

- 1) Володина М.Н. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008.
- 2) Федосова С.А., Скуратова Д. Р. Особенности стилистических фигур в прессе // Научный журнал. №11 (45). Иваново, 2019. С. 68-70.
- 3) Дерикот Наталия. Здесь был Фрейд. Почему психоанализ — это маргинальщина: <http://knife.media/anti-freud>
- 4) Официальный сайт интернет-журнала «Нож»: <https://knife.media>
- 5) Хартия телерадиовещателей Российской Федерации: <https://presscouncil.ru>