

Актуальная стилистика научно-популярного медиатекста на примере специализированных интернет-ресурсов «Мембрана» и «Арзамас-Академия»

Научный руководитель – Ушакова Светлана Викторовна

Мироненкова Валерия Ростиславовна

Студент (магистр)

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт инженерных технологий и естественных наук, Факультет журналистики, Белгород, Россия

E-mail: valerya1512@mail.ru

Информационные технологии, позволяющие придавать традиционным текстовым версиям контента интерактивные функции, внедряются в деятельность средств массовой информации и образуют их в принципиально новый формат. Так, в последние годы одним из направлений развития СМИ стало использование ими сети Интернет в качестве площадки для распространения контента [Волхонская, 2019, С. 66-67].

Научно-популярные онлайн-СМИ выступают интерактивной версией или самостоятельными средствами, выполняющими важнейшую функцию интеллектуального просвещения людей и обеспечения специализированной научной информацией. Стилистика таких СМИ во многом определяет простоту понимания научно-популярных текстов, их восприятие целевой аудиторией и как следствие - достижение целей функционирования данных СМИ [Иванов, 2017, С.19].

Научно-популярный текст отличается различием в квалификации автора и адресата. Автор научно-популярного текста должен иметь соответствующую квалификацию и обладать пониманием рассматриваемой в тексте проблемы или темы на должном уровне. В то же время, автор должен преподнести читателю материал в такой форме, чтобы сложные научные аспекты были описаны сравнительно простым языком [Калугина, 2017, С. 33-37].

Цель проведённого нами анализа заключалась в сравнительном исследовании особенностей стилистики научно-популярных текстов, представленных в материалах таких специализированных онлайн-ресурсов, как «Мембрана» и «Арзамас-Академия».

Первое онлайн-СМИ, тексты которого стали объектом настоящего исследования, - это онлайн-СМИ «Мембрана». Это открытая площадка для обмена информацией о технологиях.

Проанализировав типологические и содержательные критерии, можно сделать следующие выводы, характеризующие особенности текстов данного онлайн-СМИ:

Критерий №1. Тип научного стиля. Стилль научно-популярных текстов онлайн-СМИ «Мембрана» чаще всего имеет научно-справочный характер.

Критерий №2. Тип структуры текста. Типология структуры текстов данного онлайн-СМИ достаточно разнообразна, но если говорить в сравнительном аспекте, то гораздо чаще в текстах онлайн-СМИ «Мембрана» присутствует только текстовое описание темы, обсуждаемой в материале.

Критерий №3. Эмоциональный тон текста. Эмоциональная структура текста чаще всего является нейтральной.

Критерий №4. Объективность текста. По критерию объективности, тексты онлайн-СМИ «Мембрана» также характеризуются преобладанием достаточного количества фактов и аргументов, обуславливающих объективность содержания текста.

Критерий №5. Информативность текста. По этому критерию тексты онлайн-СМИ «Мембрана» имеют среднюю степень информативности - чаще всего темы материалов данного онлайн-СМИ раскрываются поверхностно.

Критерий №6. Наличие терминологии. Что касается терминологии, то чаще всего она отсутствует в анализируемых текстах онлайн-СМИ «Мембрана».

Также, можно отметить, что научно-популярные тексты онлайн-СМИ «Мембрана» характеризуются преимущественно новостным стилем.

Следующее онлайн-СМИ, ставшее объектом исследования, - «Арзамас-Академия». Это некоммерческий просветительский проект, посвященный гуманитарному знанию. В основе Arzamas лежат курсы, или «гуманитарные сериалы». Результаты анализа текстов онлайн-СМИ «Арзамас-Академия»:

Критерий №1. Первый критерий анализа - тип научного стиля, в проанализированном контенте «Арзамас-Академия» характеризуется превалированием научно-популярного стиля. Стиль повествования в «Арзамас-Академия» менее сложен, не загружен оборотами, свойственными справочному или академическому стилю.

Критерий №2. Среди объектов анализа - рассмотренных материалов онлайн-СМИ «Арзамас-Академия» превалирует наличие материалов, сопровождаемых графическими иллюстрациями. Реже - мультимедийным контентом.

Критерий №3. Несмотря на сравнительную «легкость» повествования, эмоциональный тон большинства проанализированных текстов «Арзамас-Академия» является нейтральным, что свойственно научно-популярному стилю.

Критерий №4. Практически все проанализированные материалы онлайн-проекта «Арзамас-Академия» характеризуются высоким уровнем объективности, сопровождаются ссылками на источники и аргументами.

Критерий №5. Аналогично, все рассмотренные тексты «Арзамас-Академия» имеют содержательную информативность, широко рассматривается каждая тема и проблема, которой посвящен тот или иной материал.

Критерий №6. Терминология часто присутствует в материалах «Арзамас-Академия», сразу дается объяснение сложных и непонятных терминов в виде удобных гиперссылок, позволяющих посмотреть значение терминов, не выходя из портала.

В целом, научно-популярный стиль в текстах онлайн-ресурса «Арзамас-Академия» характеризуется акцентом на культурное просвещение, изучение тематик, связанных с культурой, искусством, историей. Чтобы заинтересовать читателя, авторы контента стремятся делать текст наиболее удобным и понятным, а процесс прочтения - увлекательным.

Исходя из результатов сравнительного анализа, можно сделать вывод о том, что в материалах специализированных интернет-ресурсов присутствуют различные типы научно-популярного стиля, от академического до справочного.

Наиболее «легкий» для восприятия стиль характеризует контент онлайн-ресурса «Арзамас-Академия», более научный стиль у онлайн-СМИ «Мембрана», которое в принципе затрагивает в большей степени точные науки, в то время как «Арзамас-Академия» ориентирована на освещение гуманитарных дисциплин. Эмоциональный тон во всех случаях является нейтральным. Объективность текстов во всех случаях является весьма высокой - несмотря на то, что речь идет об онлайн-СМИ, каждое из них на страницах с материалами приводит перечень ссылок на источники. Не все онлайн-СМИ из рассмотренных структурируют текст на подзаголовки, но соблюдают естественную логику повествования. Терминология, часто присутствующая в рассмотренных текстах, объясняется у онлайн-ресурса «Арзамас-Академия», реже объясняется у онлайн-СМИ «Мембрана».

Источники и литература

- 1) Волхонская П.Е. Специфика контента и продвижения онлайн-сми в социальных сетях // Гуманитарный трактат. 2019. № 54. С. 66-67.

- 2) 2) Иванов Д.И., Лакербай Д.Л. Текст, стиль, идиостиль в лингвистике и литературоведении: замечания к привычному // Филологические науки. 2017. №4. С.19.
- 3) 3) Калугина О.А. К вопросу о научном стиле (на примере экономических текстов) // Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2017. № 6. С. 33-37.