

Студенческое телевидение как образовательная модель

Научный руководитель – Артамонова Инесса Михайловна

Марценюк Мария Александровна

Студент (магистр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина
E-mail: martsenyuk.donnu@gmail.com

Актуальность. Ежегодно все большую значимость и востребованность приобретает практикоориентированность обучения журналистским профессиям в высших учебных заведениях. Связано это с тем, что руководители частных и государственных телерадиокомпаний и других видов СМИ предъявляют к кандидатам на должности высокие требования, касающиеся их профессиональных компетенций. Они хотят иметь в штате уже умелых, опытных и одновременно молодых и активных сотрудников. В свою очередь современный студент хочет набраться навыков профессии уже в стенах университета, не теряя времени и не заикливаясь только на теоретических знаниях.

Для создания модели профессиональной среды и подготовки востребованных кадров, недостаточно наличия аудитории с партами и доски с мелом. Необходимо переходить на формирование в вузовском пространстве телевизионных студий. Студенческое телевидение - это экспериментальная площадка для создания собственного информационного продукта и место получения практических навыков.

Несмотря на то, что студенческое телевидение существует давно и пользуется популярностью, как в странах дальнего зарубежья, так и в соседних государствах, данная тема все еще остается малоизученной.

Цель данной работы определить место студенческого телевидения, как образовательной модели, в процессе получения профессиональных навыков студентами журналистских специальностей.

В настоящее время зачастую возникает ситуация, когда бывает сложно провести четкие границы между телевидением, радио и интернетом. Средства массовой информации приобретают общие черты, которые становятся едиными для всех. Конвергенция СМИ требует новых подходов к изучению технологии создания журналистских продуктов. Особенно это касается телевизионного производства, включающего в себя множество разнообразных задач.

Учебное студенческое телевизионное производство - это образовательная модель для освоения творческого и технического процесса подготовки телепрограмм к эфиру, одна из наиболее эффективных форм применения полученных теоретических знаний на практике. Технология работы студенческого телевидения фактически не отличается от работы редакции любого телеканала. Студенты создают собственный контент. При этом они опираются на опыт профессионалов, учитывая современные тренды и специфику своей аудитории.

Стоит отметить, что принимать участие в создании контента для студенческого телевидения должны учащиеся третьего и четвертого курсов, поскольку они уже имеют базовые теоретические знания и небольшой практический опыт. Курировать проект должен преподаватель, он же выступает в роли «главного редактора».

Создавая студенческое телевидение для максимально эффективной подготовки студентов к работе журналистом, следует проводить обучение в специализированном пространстве, оборудованном и оснащеном всей необходимой техникой и программным обеспечением.

Так, на кафедре «Журналистика» Филологического факультета Донецкого национального университета был запущен проект под названием «ТВ TV». Реализация модели студенческого телевидения проходила на практических занятиях в рамках дисциплины «Творческая лаборатория журналиста» у студентов третьего курса специальности «Телевидение» под руководством преподавателя.

Поскольку главной и основной задачей студенческого телевидения является обучение студентов телевизионным профессиям и журналистскому мастерству, студенты могли попробовать себя в качестве ведущего, корреспондента, оператора, монтажера и в других телевизионных специальностях.

«ТВ TV» - это видеожурнал, созданный студентами, для студентов и о студентах. Всего было выпущено три выпуска, длительностью порядка 20 минут. Видео были размещены в группе кафедры журналистики в социальной сети ВКонтакте, а также на YouTube-площадке. Формат «ТВ TV» - телевизионные новости. В основном студенты освещали события, которые происходили в ДонНУ, а также встречались блоки международных студенческих новостей. Два выпуска были тематическими. Первый был посвящен Дебюту первокурсника, а второй - юбилею кафедры «Журналистика». Немаловажно, что при создании новостных сюжетов студенты не только развивали свои профессиональные компетенции, они также учились работать в команде и улучшали свои навыки коммуникации. В итоге студентам удалось сделать выпуски на достаточно высоком профессиональном уровне.

Однако следует отметить, что при определенных условиях студенческое телевидение может выпускать более качественный контент. Для этого, в первую очередь при создании сюжетов необходимо использовать специальные видеокамеры, микрофоны, световое и звукозаписывающее оборудование. Также рекомендуется обеспечить обратную связь с аудиторией, чтобы понимать ее предпочтения, расширить тематику новостных материалов и развивать YouTube-канал.

В заключение необходимо отметить, что студенческие телестудии это не только школа обучения будущих профессионалов, но и место получения практики. Работая в студенческих СМИ, обучающиеся развивают свои профессиональные навыки, благодаря чему в дальнейшем могут свободно ориентироваться в разных аспектах будущей профессии.

Источники и литература

- 1) Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – Люберцы: Юрайт, 2016.
- 2) Копылов О.В. Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции. / О.В. Копылов. – Екатеринбург: 2013. – 19 с. – С. 3 – 18.
- 3) Пронин А.А. Студенческое телевидение за рубежом: из опыта Великобритании. / А.А. Пронин. – Вестник томского государственного университета. – 2013. – №2. – С. 118–120.
- 4) Самогойлова Т.Е. Университетское телевидение как средство формирования корпоративной культуры студенческой молодежи / Т.Е. Самогойлова, Е.П. Семишова. – Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – №8 (124). – С. 250–252.