

Образ успешного бизнесмена в материалах бизнес-журнала «Forbes»

Научный руководитель – Ржанова Светлана Александровна

Морозова Александра Степановна

Студент (магистр)

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Филологический факультет, Саранск, Россия

E-mail: kartraitmorozova@gmail.com

Образ успешного бизнесмена в материалах бизнес-журнала «Forbes»

Морозова Александра Степановна

Студентка Мордовского государственного университета, Саранск, Россия

Российское и зарубежное кино предельно ясно транслирует на аудиторию образ успешного бизнесмена. В Европе это серьезный молодой мужчина, в условном сером костюме и стеклянном офисе, где все видят всех. У него обязательно грустные глаза и одинокое детство, в котором мама не хвалила его рисунки, а папа не приходил на школьные праздники. В России это дядя за 40, решающий все вопросы по щелчку пальцев или звонку «наверх». Он обязательно хам, истерик, а иногда еще и извращенец.

Разумеется, кинематограф передает зрителям намеренно утрированную картинку, должен же в фильме быть свой грустный герой или богатый злодей. Бизнес-журнал «Forbes» создает успешным людям несколько иное видение. Кто же он, успешный бизнесмен современности, по версии российского «Forbes»?

Рассмотрим статью от 17 октября 2020 года: «Как нефтяной миллиардер пытается спасти планету из-за чувства вины» и увидим 53-летнего финна, Мика Антоненна (состояние, по данным Forbes Real-Time, \$1,4 млрд), который совершенно трогательно рассуждает о том, что планете становится все хуже и хуже. «Мы должны действовать как можно скорее», - этот человек заработал свое состояние на «грязном» нефтегазовом бизнесе, а теперь ругает отрасль, которая сделала его богатым, при этом не отказываясь от переработки нефти, но пытаясь спасти планету. «Антонен убеждает европейские правительства взимать с компаний плату за углеродные выбросы и ограничить перелеты на короткие расстояния. Он выступает на конференциях и саммитах ЕС со своей презентацией об «трансформации энергетики». Пусть его руки испачканы нефтью, Антонен надеется стать заслуживающим доверия лидером перемен. «Мы обязаны внести свой вклад», - говорит он». Чем же не герой? Отрицательный персонаж, заработавший миллиард на нефтегазовом бизнесе опомнился и ударился в спасение планеты, став героем. Спас сам себя от славы нефтяного злодея и убийцы Земли.

Далее рассмотрим статью от 17 сентября 2020 года: «Миллиардер, мечтавший умереть нищим: создатель duty free отдал все свое состояние на благотворительность». Да, Чак Фини, основатель магазинов Duty Free Shoppers, 40 лет шел к тому, чтобы все накопленное состояние потратить на благотворительность. В одной из своих статей Forbes прозвал Чака Фини Джеймсом Бондом филантропии, потому что никто никогда не знал, сколько денег Чак потратил на благотворительность. Теперь цифра известна - это 8 миллиардов долларов, можно считать, что Фини был филантропом всю жизнь. Безусловный герой. «Если нельзя забрать все деньги с собой на тот свет, то почему бы не раздать их, контролируя все пожертвования и наблюдая результат своей помощи собственными глазами?»

Следом, разумеется, красивая женщина, заработавшая миллион на ежедневниках. Рассмотрим статью от 25 октября 2020 года: «Как Варвара Веденева заработала миллион

на ежедневниках. Главное из подкаста Forbes «Кассовый разрыв». Стандартная история о том, как, имея свой блог, по счастливой случайности, столкнувшись с выгоранием на прежней работе, можно запустить проект «Периодика пресс» - сервис по печати фотокниг. Счастливая случайность, личный блог и отличная идея с ежедневниками, кроме того Варвара работает над еще одним проектом - конструктором чек-листов «365 done». А все мы знаем, насколько популярны сейчас чек-листы.

И финальный пример: подросток-миллионер. Статья от 13 октября 2020 года: «Самый популярный мальчик на земле»: как 18-летний сирота из Оренбурга стал звездой TikTok и зарабатывает 2 млн рублей в месяц». Речь, разумеется, о Дане Милохине. За его жизнью в TikTok наблюдают 8,5 миллионов человек. Он рос в детском доме, потом в приемной семье, воровал, употреблял наркотики, а потом 18 лет и Москва. Вот так, имея тяжелое детство и не имея образования Милохин зарабатывает 2 миллиона рублей в месяц.

И в том случае, если TikTok - это не «мыльный пузырь», то однажды мы с ужасом обнаружим, что у нас все меньше и меньше врачей и все больше и больше тиктокеров. С другой стороны, в частности Дани Милохин и весь его House - это детский контент, который существовал и будет существовать во все времена. Лет десять назад это был Ивангай, теперь Даня Милохин, ничего страшного в этом нет.

Есть ли что-то общее между приведенными в пример бизнесменами? Они все положительные герои. Мика Антоненна не отрицает нефтяного бизнеса, но спасает планету, Чак Фини пожертвовал все свое состояние на благотворительность, Варя Веденева «спортсменка, комсомолка и просто красавица», печатает книги, мотивирует аудиторию становиться лучше, трудное детство Дани Милохина закончилось хэппи-эндом - он самый популярный мальчик в России, вовремя ворвался в TikTok.

Каков образ успешного бизнесмена сейчас? Образ положительного героя.

Источники и литература

- 1) 1. Форбс.ру: <https://www.forbes.ru>