

**Особенности политической коммуникации в период пандемии весной 2020 г.
(опыт Франции)**

Научный руководитель – Захарова Милана Владимировна

Бабошин Даниил Тимофеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: baboshin2014@yandex.ru

Пандемия коронавируса стала главной темой в медиапространстве Франции весной 2020 года. В ходе доклада будут представлены результаты исследования, проведенного в период марта-мая 2020 г. С опорой на материалы ведущих французских массмедиа (Le Figaro, Libération, BFMTV, RTL и т. д.) предпринимается попытка выявить ключевые особенности политической коммуникации в указанный период, рассмотреть наиболее показательные примеры медиатизации дискурса лидеров общественного мнения из разных сфер.

Французская государственная коммуникация оказалась не готова к такому серьезному испытанию. Нехватка масок, проводимая на протяжении многих лет оптимизация медицинской сферы, почти полное отсутствие локальных производителей защитных средств — все это стало целью критики СМИ и оппонентов нынешней правящей партии. Ответ правительства на запросы общества был часто неудачен и воспринимался как попытка замолчать проблему. На этом фоне происходил важный процесс — политизация медицинского сектора[4]. Отсюда и актуальность обсуждения и на государственном уровне, и во французских СМИ проблемы электронного отслеживания больных с помощью мобильных приложений[7, 14].

К наиболее показательным примерам следует отнести профессора-инфекциониста Дидье Рауля, предложившего в качестве способа лечения коронавируса применение гидроксихлорохина. Для многих французов он стал символом оппозиции власти в вопросе выхода из эпидемиологического кризиса. Согласно опросу института Odoxa (март 2020 г.), профессор Рауль — вторая по популярности политическая персона для французов[6]. И это несмотря на противостояние ему многих французских СМИ, называющих профессора «интриганом», «провокатором», «бунтарем»[10].

К основным причинам успешной медиакоммуникации следует отнести использование Дидье Раулем персонализированного образа и дискурса. Профессор Рауль выработал следующую стратегию: он гиперболизирует результаты исследований успешности гидроксихлорохина, одновременно пользуется в качестве аргумента своим мировым научным авторитетом[8]. Речь профессора переходит в определенную сферу нарратива, где, словно в сказке[1], есть добродетельный герой (он сам), который побеждает своих злых противников (научных оппонентов), чтобы найти магический предмет (гидроксихлорохин). Здесь присутствуют все три обязательных элемента актантной схемы французского семиолога А.-Ж. Греймаса[2]. Визуальный образ профессора служит подтверждением его нарратива. Он позволяет укрепить его этос авторитетного ученого и одновременно бунтаря, близкого к народу и выступающего против элит. Его длинные волосы и борода вызывают у журналистов следующие ассоциации: «друид», «рокер», «гений», «безумец»[9].

В этом контексте важно проанализировать профессиональную политическую коммуникацию. В нашем исследовании мы сравнили дискурс Э. Макрона, М. Ле Пен и Ж.-Л. Меланшона.

Так, в риторике Э. Макрона активно фигурировала метафора войны и национального единства[5]. Эту же военную метафору поддержали СМИ, представляя президента именно в его функции верховного главнокомандующего перед армией в военном госпитале в Мюлузе.

М. Ле Пен в своей речи также прибегала к метафоре войны с коронавирусом, но в большей степени осуждая «оборонительную стратегию» правительства и предлагая «стратегию нападения»[12]. Также лидер крайне правых решила испробовать новый формат контакта с электоратом — выходы в прямой эфир под названием «Марин отвечает на ваши вопросы». Однако, судя по количеству просмотров в YouTube, этот формат не оказался успешным.

Более успешно проявил себя лидер «Непокоренной Франции» Ж.-Л. Меланшон. Он оказался первооткрывателем, созвав первый политический «цифровой митинг» («meeting numérique»)[13] и внес тем самым вклад в развитие «кибер-активизма»[3]. Успех коммуникации Меланшона, как показало наше исследование, заключается в горизонтальности коммуникации и мультиплатформности — тех свойствах, что политик нашего времени заимствует у современных блогеров. Лидер ультралевых отказался и от привычной риторики войны, предпочитая деконструировать любимую двум прошлым ораторам метафору борьбы. В отличие от многих других оппозиционных политиков он не стал тут же обвинять нынешнее французское правительство во лжи. Он предпочел обратить внимание своих избирателей на слабость президента и его приближенных: Макрон, по его словам, «на издыхании» и «устал»[10].

Наше исследование показывает, что ситуация кризиса способствует усилению тенденции к персонализации политического дискурса. Сложная эпидемиологическая ситуация привела к смешиванию политического и медицинского пространств. Карантин же вызвал срочную необходимость политических сил переходить на новые технологические и коммуникационные платформы и дал большое преимущество тем из них, кто изначально был к этому готов.

Источники и литература

- 1) Пропп В. Я. Морфология волшебной сказки. — Ленинград: Academia, 1928.
- 2) Greimas A. J. Éléments pour une théorie de l'interprétation du récit mythique. // Communications, vol. 8, № 8, 1966.
- 3) Howard P.N. The Digital Origins of Dictatorship and Democracy: Information Technology and Political Islam. — Oxford: Oxford University Press, 2011.
- 4) Lagroye J. La politisation. — Paris : Belin, coll. « Socio-histoires », 2003.
- 5) Adresse aux Français. // Chaîne Youtube officielle d'Emmanuel Macron: <https://youtu.be/MEV6BHQaTnw>
- 6) Baromètre politique : Union nationale gâchée et Roselyne Bachelot réhabilitée. // Odoxa, 2020: <http://www.odoxa.fr/>
- 7) Blin S. «L'urgence de la crise nous fait baisser la garde face à la surveillance numérique». // Libération, 15.04.2020: https://www.liberation.fr/debats/2020/04/15/l-urgence-de-la-crise-nous-fait-baisser-la-garde-face-a-la-surveillance-numerique_1785340
- 8) Coronavirus: Peur vs data / Chloroquine : Recherche clinique. // IHU Méditerranée-Infection, 09.03.2020: <https://youtu.be/yqxvhbcIPQ8>
- 9) Didier Raoult se confie à Apolline de Malherbe // BFMTV, 30.04.2020: <https://youtu.be/cj4bGVszZP8>

- 10) Le Grand Jury de Jean-Luc Mélenchon. // RTL, 05.04.20: https://youtu.be/MseNcE5Y_wQ
- 11) L'intrigant monsieur Raoult // BFMTV, 23.05.2020: <https://youtu.be/UboxfK5-hTk>
- 12) Marine répond à vos questions #01 ! // Chaîne Youtube officielle de Marine Le Pen, 06.04.20: <https://youtu.be/gQwgUsghcHQ>
- 13) Meeting numérique de Jean-Luc Mélenchon // Chaîne Youtube officielle de Jean-Luc Mélenchon, 17.04.2020: https://youtu.be/1tqhi_-2iYM
- 14) Siraud M. Traçage numérique: le plan pour maîtriser l'épidémie. // Le Figaro, 08.04.2020: <https://www.lefigaro.fr/politique/tracage-numerique-le-plan-pour-maitriser-l-epidemie-20200408>