

**Информационная повестка на развлекательных радиостанциях на примере
«Радио Дача»**

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Насонова Юлия Валерьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: yuliya_nasonova@bk.ru

Информационные выпуски выходят в эфир большинства государственных и коммерческих, федеральных и региональных, информационных и развлекательных радиостанций. Их готовят с разной степенью периодичности: каждые 15 минут, каждые полчаса, каждый час. «Шаг» новостей зависит от формата радиостанции. Они выходят чаще на информационных радиостанциях и реже на развлекательных. Очевидно, что новости на информационных радиостанциях являются более масштабными, ввиду большего времени, отведенного для них в эфире. Центральное же место в программной политике развлекательных радиостанций отведено музыке, а затем информационным выпускам и иным передачам, которые коррелируют с форматом СМИ и возрастом ее целевой аудитории.

Информационный сегмент радиостанций косвенно или напрямую был проанализирован в работах многих российских исследователей. Он подробно рассматривался преподавателями кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Первый этап масштабного исследования был апробирован в статье «Ночной эфир московских информационных радиостанций Business FM, «Вести FM» и «Коммерсантъ FM»: особенности программирования» [2 Круглова, Тихонова, Болотова, Дунце, Сырков, 2019]. Но следует отметить, что информационный сегмент, как правило, анализируется либо на информационных радиостанциях, либо в контексте регионального радиовещания. Таким образом, данное наполнение эфира, но на развлекательных станциях является мало изученным.

Для анализа информационного наполнения эфира развлекательных радиостанций была взята в пример программная политика, касающаяся данного сегмента, на «Радио Дача». Структурой выпуска принято считать анонс с приветствием ведущего, три информационных повода, данные о погоде и курсе валют, прощание ведущего. Выпуск может состоять и из четырех новостей, когда это обусловлено малым количеством представленной информации об одном событии, но важностью ее передачи.

Важно рассмотреть и структурированность информационного выпуска на «Радио Дача». На первое место в нем попадают важные и срочные политические, социальные события, крупные ЧП, ДТП, которые происходят в или вокруг России (95% составляют новости о таких событиях, в 10% случаев ведущий рассказывает о крупных эфирных и внеэфирных играх, акциях, концертах, проходящих в эфире «Радио Дача» или при информационное поддержке радиостанции).

Вторая новость посвящена менее срочным новостям, но также важным в целом для целевой аудитории Радио Дача. Это могут быть законопроекты Госдумы, предложения премьер-министра, нижней палаты парламента, различных министерств и ведомств, Совета Федерации, которые требуют подписи президента, информационные поводы из мировой политики, к примеру, об импичменте президента США или прохождении международных саммитов, переговоры глав государств (100% эфирных новостей за исследуемый период были посвящены подобным событиям).

Третья новость в информационном выпуске «Радио Дача» является развлекательной. Это могут быть спортивные мероприятия, праздничные и культурные акции, музыкальные события, погода и астрономические явления, упоминание праздника или дня рождения общественного деятеля, форматного артиста, которые отмечаются в день выхода информационного выпуска, исследования ученых, советы врачей (100% эфирных новостей за исследуемый период были посвящены подобным событиям).

В целом, анализируя риторику информационных выпусков, выходящих в эфир «Радио Дача», его структурированность, верстку и характер освещения, можно сделать несколько выводов: 1) особое внимание уделяется тщательному рерайту; 2) практически исключен копипаст; 3) каждая новость в информационном выпуске, как правило, пишется по принципу «перевернутой пирамиды», с помощью которого «материал концентрирован и жестко структурирован» [1 Арсланова, 2009, С.32]; 4) характер наполнения выпуска идентичен; 5) только факты без аналитики; 6) повестка, характерная для федеральных СМИ без упоминания событий, относящихся к либеральному движению в России.

Формат «Радио Дача», безусловно, важен в контексте исследования. Информационное вещание станции напрямую связано именно с ним, а также с редакционной политикой и запросами целевой аудитории. Автор проанализировал выпуски новостей, которые выходили в период с апреля 2011 г. по декабрь 2019 г. и выяснил, что их верстка и «наполнение» являются статичными. За довольно долгий временной отрезок политика формирования информационного блока не изменилась. В целом слушатели получают информацию о прагматичной, но волнующей их стороне жизни, потому что им важно это услышать и они хотят об этом знать. Кроме того, установлена корреляция между целевой аудиторией, форматом и программной политикой радиостанции, касающейся выпусков новостей. Исследование также показало, что информативность в эфире «Радио Дача» присутствует, но выпуск новостей, скорее, является актуальной фактической информационно-развлекательной программой. Впрочем, необходимости в аналитике на развлекательной радиостанции нет. Ведь основной запрос аудитории такого формата СМИ: слушать музыку, развлекательные шоу и программы и при этом оставаться в курсе того, что происходит в России и мире в контексте их политической и социальной жизни.

Источники и литература

- 1) Арсланова Ольга Рафаиловна Языковой аспект функционирования современного информационного радиовещания // Русистика. 2009. №2. – С. 30-35.
- 2) Ночной эфир московских информационных радиостанций business fm, Вести ФМ и Коммерсантъ fm: особенности программирования / Л. А. Круглова, О. В. Тихонова, Е. А. Болотова и др. // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2019. — Т. 3, № 3. — С. 44–62.