

Все краски мира: о различиях представления информации в российских и китайских медиа

Научный руководитель – Щеглова Екатерина Александровна

Сацик Татьяна Владимировна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра речевой коммуникации,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: tanya.satsik@mail.ru

СМИ в условиях глобализации современного мира занимают важную роль в жизни общества, и с каждым годом это влияние увеличивается. По уровню их развития можно сказать многое о стране, которую они представляют. Любое локальное событие в считанные часы может стать причиной дискуссии мирового масштаба посредством распространения СМИ, а такой ценный ресурс как информация и вовсе является продуктом деятельности СМИ - распространяется, производится, контролируется и т.д. Международная неправительственная организация Freedom House ежегодно публикует рейтинг о состоянии свободы СМИ, являющимся результатом исследования под названием «Свобода прессы в мире». Направлением исследования является изучение политических процессов. Меньший балл в рейтинге свидетельствует о большей свободе печати. Так, по последним данным рейтинга Россия в 2017 году заняла 174 позицию (из 196) со статусом СМИ «несвободные», Китай - 186 позицию со статусом «несвободные»[1]. При этом различия составили всего 4 балла - 83 и 87 соответственно. Значит ли это, что организация работы СМИ в двух странах похожа? Не обязательно, ведь на данные показатели влияют множество факторов.

Очевидно, что СМИ разных стран отличаются в силу культурных различий, политических и экономических факторов. Китай долгое время оставался закрытой для зарубежных взглядов и исследований страной, что породило немало стереотипов о Поднебесной. Ситуация изменилась в последние десятилетия, и страна открыта для исследователей со всего мира. Однако это не значит, что Китай готов следовать всем тенденциям мирового развития СМИ и позволять внешним источникам информации влиять на развитие внутри страны.

Китай, являясь одним из мировых экономических лидеров, как бы ни было парадоксально, в меньшей степени подвержен глобализации в информационном пространстве и защищает свои интересы в данной сфере. Примером этого является проект «Золотой щит», который с 2003 г. успешно функционирует с целью фильтрации контента в Интернете. По свободе доступа граждан к информации через интернет Китай занимает одно из самых низких мест, оказавшись на одном уровне с Кубой, Сирией и Ираном[2].

Согласно исследованию Индекса глобализации КОФ, который оценивает масштаб интеграции той или иной страны в мировое пространство, Россия в 2017 году занимала 48 позицию в рейтинге, Китай - 71-ю из 193. При этом индекс учитывает информационные потоки и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры[3].

Познакомившись с китайскими средствами массовой информации, можно выделить определённые черты, которые отличают их от российских СМИ. Наличие цензуры в китайских социальных сетях и Интернет-пространстве является главной особенностью местных изданий и причиной, по которой определенные темы остаются под запретом. Очевидно, что это темы, связанные с политикой, и неудобные правящему режиму. О чём тогда говорят? Обо всём остальном - социальная (с оговорками), культурная и экономическая жизнь

страны освещаются хорошо, политические новости, очевидно, под контролем государства, но они есть.

Задачей исследования является выделение особенностей представления информации в китайских и российских СМИ, а также общих и различных признаков.

Ещё одним фактором, свидетельствующим в пользу особой организации работы СМИ в Китае, является наличие газеты «Жэньминь жибао». Она является официальным печатное издание Центрального комитета Коммунистической партии Китая, одной из ведущих газет в мире и самой влиятельной газетой в Китае[4]. Этот факт говорит, по сути, о чёткой организации и контроле СМИ властями. В то время как в России СМИ представлены различными медиа изданиями.

Китай и Россия примерно в одинаковый временной период открылись современному уровню глобализации, что повлияло на уровень открытости медиа.

Представленные в статье сравнительные примеры публикаций в российских и китайских печатных изданиях (на примере англоязычного издания еженедельной газеты China Daily) свидетельствуют о видимых различиях в способах представления информации аудитории, а также обсуждаемых тем в СМИ. Например, цензура в РФ запрещена на законодательном уровне, в то время как в Китае она широко развита на том же уровне, и политические темы в медиа изданиях прослеживаются редко, в них отсутствует критика власти, а если она есть, то порождена линией проводимой политики. Таким различиям способствуют определенные факторы, влияющие на особенности работы СМИ в России и Китае (социальные, политические).

Источники и литература

- 1) 1. Портал Гуманитарной энциклопедии <https://gtmarket.ru/encyclopedia/>
- 2) 2. Рейтинг стран мира по уровню свободы Интернета <https://gtmarket.ru/ratings/freedom-on-the-net/info>
- 3) 3. Индекс глобализации стран мира по уровню KOF <https://gtmarket.ru/ratings/kof-globalization-index/info>
- 4) 4. Жэньминь жибао // Железное дерево — Излучение [Электронный ресурс]. — 2008. — С. 136. — (Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов ; 2004—2017, т. 10). — ISBN 978-5-85270-341-5.