

Международная информация в современных российских газетах (на примере изданий «Российская газета», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец»)

Научный руководитель – Белковский Сергей Васильевич

Ухова Полина Васильевна

Студент (магистр)

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

E-mail: ukhova.polina@gmail.com

Одним из важных факторов, которые обеспечивают устойчивость международной системы, является адекватное отображение картины мира в СМИ. Поскольку международные события, как правило, выходят за пределы повседневного жизненного опыта большинства жителей нашей страны, то международная панорама складывается главным образом из сообщений средств массовой информации. Этим обстоятельством обусловлена актуальность темы нашего исследования.

Объектом исследования является международная информация, представленная в изданиях «Российская газета», «Аргументы и Факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец». Предметом - особенности представления международной информации, её модальность и тематическое разнообразие.

Цель исследования - проанализировать особенности представления международной информации в каждой из изученных газет.

Исследование базируется на контент-анализе международной информации, опубликованной с января по апрель 2016, с ноября 2016 по февраль 2017 и с сентября по декабрь 2018 года. Таким образом, были изучены газеты за 12 месяцев в течение трехлетнего периода.

Выборка была ограничена изучением материалов в изданиях «Российская газета», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Аргументы и факты», так как данные газеты регулярно входят в топ-10 цитируемых изданий в рейтинге компании «Медиа-логия». Также формирование выборки было выполнено с помощью установления хронологических рамок. В обозначенные хронологические периоды осуществлялось изучение всех номеров газет для выявления единиц счета. Единицами счета были отдельные публикации или их фрагменты, содержание которых идентифицировалось как международная информация.

Всего в выборке было обнаружено 2665 публикаций на международные темы. Среди всех выявленных материалов 38% были опубликованы в «Российской газете», 24% - в «Аргументах и фактах», 21% в «Комсомольской правде» и 17% в «Московском комсомольце».

После формирования эмпирической базы исследования было выполнено распределение материалов по странам. Сравнение частоты публикаций о разных странах дает следующую картину: о США в совокупности было выявлено 537 упоминаний, 261 - об Украине, 239 - о Белоруссии, 149 упоминаний о Германии, 128 - о Франции. О других странах материалы встречались гораздо реже.

Далее информация классифицировалась по тематическому принципу:

- Политическая сфера;
- Экономическая сфера;
- Социальная сфера;

- Духовная сфера.

Тематическая структура международных публикаций выглядит следующим образом: политическая сфера - 1191 материал, что составляет 44%; экономическая - 959 текстов - 36%; социальная - 310 публикаций - 12%; культурная - 205 материалов - 8%.

Изучение динамики показало, что количество международных материалов в среднем за каждый период остается стабильным. Вариация этого признака составляет 4%. Это может быть обусловлено тем, что композиционно-графические и тематические модели газет не претерпели существенных изменений.

Более детальное рассмотрение тематического спектра доказывает почти полное совпадение повестки дня в разных газетах. Это частично можно объяснить тем, что источниками для разных редакций являются ленты одних и тех же информационных агентств и пресс-релизы государственных и общественных организаций. Но в целом возможности по отбору информации в настоящее время столь обширны, что идентичный спектр новостей заставляет предположить о действии и других факторов. Тем более, что и в жанре комментария к международным событиям выявлен очень незначительный разброс мнений по одному и тому же информационному поводу.

С помощью лингвистического метода, основанного на изучении языковых средств, было выполнено распределение текстов на материалы с негативной, нейтральной и положительной модальностью. Среди выявленных материалов 42% публикаций составляют международные новости с негативной модальностью.

Например, в «Комсомольской правде» негативной модальностью обладали 50% материалов, в «Аргументах и фактах» - 47%. В «Российской газете» превалировали тексты с положительной модальностью (41%), среди выявленных в издании материалов 38% составляют публикации с негативной коннотацией.

Не удалось выяснить существенной зависимости направленности комментариев и модальности материалов от формы собственности СМИ. Государственная «Российская газета» и частный «Московский комсомолец», а также остальные газеты с акционерной собственностью транслируют примерно одну и ту же повестку дня с очень похожей модальностью материалов.

Можно предположить, что более широкий тематический спектр и многогранное представление международных проблем способствовали бы улучшению отображения реальной международной панорамы.

В дальнейшем исследование будет дополнено изучением новой эмпирической базы и дискурсным анализом отдельных событий на международной арене.