

Русскоязычное телевизионное вещание в Республике Молдова

Научный руководитель – Тихонова Ольга Владимировна

Слободянюк Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: staserl757@mail.ru

Функционирование русскоязычных телеканалов в Республике Молдова является важной составляющей медиаэкономики страны. Это связано с тем, что немало жителей говорит на русском языке. Итоги последней полной переписи населения Молдовы в 2014 году (без учета территории Приднестровской Молдавской Республики) показали: 9,7 % респондентов считают русский своим родным языком, а 14,5 % - обиходным. В разы выше показатель румынского языка, который родным считают 80,2 % населения, а обиходным - 78,6 % [3]. В то время как в Приднестровье русский язык самый распространенный, а 29,1 % жителей, по данным 2015 года, — русские по происхождению, и они занимают по численности первое место среди всех национальностей непризнанного государства. На территории Молдовы российские телеканалы ретранслируются через кабельные сети компаний. Русскоязычные телеканалы, как и негосударственные, принадлежат бизнесменам и политикам, о чем стало известно после введения юридических поправок, связанных с обязательным декларированием владельцев частных СМИ в ноябре 2015 года [4]. Так, молдавский бизнесмен В. Плахотнюк распоряжается наиболее крупным медиахолдингом страны General Media Group [6], в котором один из телеканалов - Prime - представляет собой ретрансляцию российского «Первого канала». Важно отметить: когда в 2009 году в стране к власти пришла политическая коалиция «Альянс за европейскую интеграцию», В. Плахотнюк присоединился к ее идеям, в результате чего была предпринята политика дерусификации телеканала.

В эфирной сетке преобразованного Prime уменьшено количество передач на русском языке, а оставшиеся были перенесены на более позднее время в сетке вещания. Такие реформы произошли не только в рамках телеканала холдинга General Media Group. Коснулась данная тенденция и СТС Mega, ТНТ, RTR Moldova, «РЕН ТВ Молдова», «НТВ Молдова».

Тем не менее, российские телеканалы занимают первые позиции по рейтингам в Республике Молдова: по итогам исследования компании TV MR MLD в декабре 2019 года, RTR Moldova — 1,68 %, Prime — 1,57 %, Moldova 1 - 1,49 % [2]. Среди топ-3 самых рейтинговых телеканалов два имеют вещание на русском языке и являются частичными ретрансляторами российских телеканалов («RTR Moldova» — «Россия 1», «Prime» — «Первый канал»).

Такие высокие рейтинги российских телеканалов на территории Молдовы не могут не волновать власть, поэтому «ущемление» русскоязычного контента продолжается. Так, 10 января 2018 года после того, как Конституционный суд приостановил полномочия президента И. Додона, которого в Республике считают пророссийским, проевропейский спикер Парламента Молдовы А. Канду подписал «Закон о борьбе с пропагандой в СМИ» [5], фактически запретивший ретрансляцию в Молдове российских телевизионных программ, посвященных новостям, аналитике, политике и военным вопросам, и настоял на трансляции программ государств Евросоюза, США, Канады. Такая политика, как заверяют депутаты, направлена на защиту информационного пространства Республики Молдова.

Несмотря на запреты, русскоязычные телеканалы продолжают функционировать, хотя меньшим общим хронометражем и уменьшающимся числом программ на русском языке. Проведенный анализ позволяет предположить, что власть в Республике имеет сильнейшее влияние на СМИ. И интересы зрителя здесь мало учитываются политиками, поскольку последние действуют исключительно в своих интересах.

Итак, выделим некоторые основные особенности русскоязычных телеканалов в Молдове: 1) наличие в эфире местной рекламы; 2) использование румынских субтитров в русскоязычных программах; 3) встраивание в привычную сетку вещания российского канала выпуска республиканских новостей или каких-либо местных развлекательных программ (RTR Moldova, Prime, NTV Moldova) в вечерний прайм-тайм.

Источники и литература

- 1) Ревуцкий В. Как это было. . . (к 50-летию Молдавского телевидения).- Кишинев, 2008.
- 2) Исследование AGB Nielsen. Обзор телевизионной аудитории // [Электронный ресурс] / URL: <https://agb.md/wp-content/uploads/2020/01/Obzor-televizionnoj-auditorii-dekabr-2019.pdf> Дата обращения: 06.02.2020
- 3) Исследование НБС Республики Молдова. Перепись населения и жилищ в Республике Молдова, 12-25 мая 2014 года // [Электронный ресурс] / URL: <https://statistica.gov.md/pageview.php?l=ru&idc=479&> Дата обращения: 16.02.2020
- 4) Постановление Координационного Совета по телевидению и радио Nr. 39/194 от 17.11.2015. // [Электронный ресурс] / URL: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=362300&lang=2> Дата обращения: 04.02.2020.
- 5) Moldovan Parliament Speaker Passes Law Against Russian Propaganda. // [Электронный ресурс] // RadioFreeEurope/Radio Liberty.11.01.2018. / URL: <https://www.rferl.org/a/moldova-parliament-speaker-approves-russia-media-law/28966975.html> Дата обращения: 16.02.2020.
- 6) Proprietarii televiziunilor din Moldova: Miliardari americani, afaceriști locali, bănci din Rusia și milionari de la Tiraspol // [Электронный ресурс] // Mold Street. 14.11.2015. / URL: <https://www.mold-street.com/?go=news&n=4266> Дата обращения: 04.02.2020.