

Просветительский подкастинг в России (на примере изданий Arzamas и Meduza)

Научный руководитель – Витвинчук Владимир Валерьевич

Лаврищева Мария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии, Кафедра теории и практики журналистики, Барнаул, Россия
E-mail: lavrishevam@mail.ru

Просветительская журналистика в нашей стране появилась еще во времена Петра I, стала развиваться и обретать форму при Екатерине II. Рассказывать об открытии Америки или леченых свойствах трав сейчас можно с тем же успехом, что и тогда. Плюсов множество: такие материалы не теряют своей актуальности, и аудитория будет всегда.

Сравнительно новый жанр, заимствованный из США, но уже плотно вошедший в российское медиапространство - не исключение. Подкасты помогают журналисту полностью раскрепоститься, проработать тему или выявить закономерности. Этот аудио-формат близок к читателю: он стремится к взаимодействию и интерактивности в широком смысле: используется интершум, запись с места события, приглашаются эксперты по проблеме, с которым журналист общается на равных или дискутирует.

Но подкаст в России - формат самобытный. В оксфордском словаре жанру дается такое определение: «Цифровой аудиофайл, доступный в Интернете для загрузки на компьютер или мобильное устройство, обычно доступен *в виде сериал*, новые части которой могут быть получены подписчиками автоматически [3]». Сериальность характерна для зарубежного подкаста. Слушатели покупают подписку после прослушивания первого материала и следят за развитием событий.

Британский исследователь Р. Берри еще в 2015 году говорил о концепции сериала в подкасте. Более того, автор указывает: «Исторически ключевым идентифицирующим фактором подкастинга были грубые грани, где меньше внимания уделялось *техническому качеству (по сравнению с радио)*, и многие подкасты использовали методы, основанные на разговоре. Сериал был заметным отходом от этого наследия и, вероятно, установит *новый эталон качества* [2, р. 305]». Как видим, такая концепция за рубежом может стать основой качественности и отличительной чертой от классического радио. Многие американцы не представляют свою жизнь без подкаста, потому что это своего рода вовлечение в обсуждение, рассмотрение ситуации глубоко аналитически. При этом человек не напрягается, не вслушивается в шаблонные новости, ограниченные эфирным временем [1].

В нашей стране система «СМИ за деньги» развита слабо, а развлекательные подкасты чаще отличаются стандартной концепцией и законченностью. Чего нельзя сказать о просветительских подкастах.

На портале Arzamas в разделе «Радио Arzamas» можно найти рубрику «Подкасты». За 2020 год в период с 1 января по 22 февраля было выпущено 19 подкастов. Основной концепт - *лекционная* или просветительская направленность, сериальность материалов (причем связаны они не только одной темой, но и смысловыми взаимосвязями). Внутренний пласт материалов - категория «Детская комната». Здесь в конце описания указывается, в каком возрасте лучше их слушать. Сюда относится подкаст-курс Тамары Эйдельман «Легенды древних городов», подкаст с двумя ведущими Анной Шур и Анной

Красильщик «Экспекто патронум». Последний, видимо, пользуется популярностью среди подростковой и детской аудитории, поскольку из 19 материалов 6 серий последнего.

Многие просветительские подкасты Arzamas настолько разрослись, что перешагнули серийность - стали сезонными. Например, подкасты «Перемотка», которые выходят совместно с изданием Meduza. Журналисты рассказывают истории, основанные на старых пленочных или дневниковых записях. Эти подкасты нельзя назвать сугубо просветительскими (несмотря на то, что для даются разъяснения в виде примечаний к непонятным словам или историческим ситуациям) - есть расследовательский аспект. Так, чтобы выяснить реальные обстоятельства репрессирования П.И. Денискина в первом эпизоде, журналисты изучили множество архивных документов, отправились для изучения документа в Рязань [4]. События разворачиваются прямо по ходу подкаста. Сохраняются интершумы, поясняется, куда и зачем отправляются действующие лица (журналисты), что позволяет читателю визуализировать происходящее. Дело, которое нашли в архиве, читают вслух и комментируют. С точки зрения жанрового своеобразия подкасты отличаются интерактивностью и связью со слушателями напрямую: в материале используются пленочные записи, а гостями выступают слушатели, истории которых и рассказывают журналисты. Для иллюстрации применяются также синхроны со специалистами. Так, о тайных крестинах в Советском союзе говорили с Кириллом Колядой.

За тот же период (1.01-22.02.2020) на портале Meduza вышло 59 подкастов. Из них к просветительским можно отнести 44. Специфика подкастов в этом СМИ другая. Внутренняя часть из них привязана к историям людей в реальном времени и содержит полезные советы по финансам («Калькулятор»), обращением с детьми («Ты же мать»), книгам, на которые стоит обратить внимание («Книжный базар»). Но сугубо просветительскими их назвать трудно, поскольку часто повествование развивается из конкретного инфоповода или делаются отсылки к сравнительно недавним событиям [5]. Здесь нет подкастов-лекций о древних городах, но можно послушать о советском читательском каноне. Это, по-видимому, связано с тем, что направленность подкастов новостная - ориентация на актуальные события, которые впоследствии можно проанализировать через призму истории или другой культуры.

По результатам контент-анализа просветительских подкастов можно сделать вывод, что российский подкастинг развивается самобытно, отличается качеством (наравне с радиопрограммами), расследовательно-просветительской направленностью. Если сам жанр и явился «импортозамещением», то его реализация протекает по собственным законам и рушит стандартные сюжетные рамки.

Литература

1. Витвинчук В.В., Лаврищева М.С. Особенности российских подкастов (по материалам издания «Meduza») // МНКО. 2019. №5 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rossiyskih-podkastov-po-materialam-izdaniya-meduza>.
2. Berry, R. (2015) Serial and Ten years of Podcasting: Has The Medium Finally Grown Up. In: Radio, Sound and Internet. LASICS, Braga, Portugal, pp. 299-309
3. Podcast [Электронный ресурс] // oxfordDictionaries.com URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/podcast>
4. Arzamas (подкасты серии «Перемотка»): [/rus/event/request/105962/report/"https://arzamas.academy/special/peremotka?e](https://arzamas.academy/special/peremotka?e)
5. Meduza (страница «Подкасты»): <https://meduza.io/podcasts>

Иллюстрации



Рис. 1. Диаграмма 1. Подкасты издания Arzamas 2020

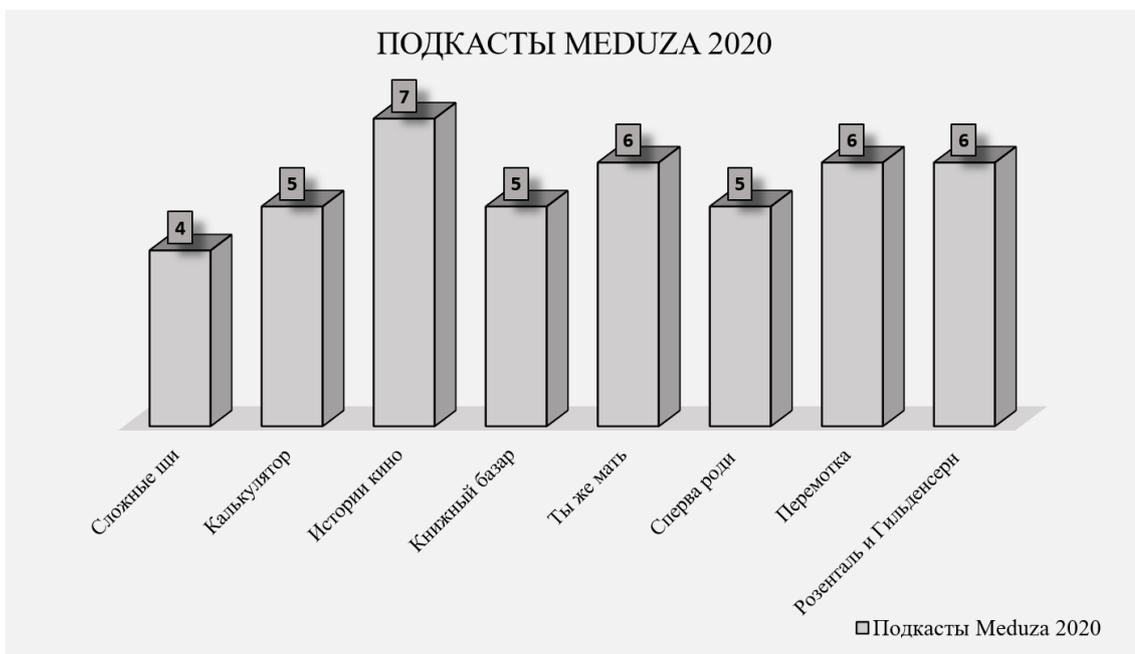


Рис. 2. Диаграмма 2. Подкасты издания Meduza 2020