

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Функциональная трансформация советского детского журнала «Весёлые картинки»

Научный руководитель – Белая Ольга Петровна

Козырева Татьяна Николаевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

E-mail: tasiakozyreva@yandex.ru

Детские СМИ имеют важное значение для своей аудитории. Они воспитывают, прививают общественные ценности, а также способствуют передаче информации от поколения к поколению. Детская журналистика - это творчество, которое является «неким амортизатором, помогающим ребёнку восстановить душевные силы, сохранить целостность индивидуальности» [2].

Исследователи утверждают, что детские СМИ с момента своего зарождения несли в себе «лучшие морально-нравственные и духовные, в том числе православные принципы: просветительство и воспитание подрастающего поколения на общепризнанных, общечеловеческих ценностях» [1]. В этом смысле они могут быть отнесены к элементам педагогической системы, которые с учётом возраста аудитории, её психологии несут в себе воспитательный и образовательный потенциал. Это своего рода «зеркало», отражающее общественную потребность в модели личности.

В российском медийном пространстве накоплен значительный опыт создания соответствующего контента детских журналов. Интересен опыт одного из известных детских журналов, возникшего в советскую эпоху - «Весёлые картинки». Советский детский журнал «Весёлые картинки» издаётся с сентября 1956 года по настоящее время. Идея его создания принадлежала Ивану Семёнову. Журнал «Весёлые картинки» адресован аудитории дошкольников и сохранил познавательную-воспитательную направленность. Однако исследование журнала «Весёлые картинки» в 1960-е годы и в настоящее время, показало некоторую динамику проблемного поля (Рисунок 1).

В результате контент-анализа 328 публикаций в каждом временном промежутке, получены следующие результаты:

Исходя из графика, мы видим, что доминирующими проблемами в публикациях за 1960-е годы являются: проблема воспитания полноценной личности, проблема познания окружающего мира, проблема формирования образованной личности. Данные блоки отражают функции детской журналистики. Так, блок, касающийся проблемы воспитания полноценной личности, в 1960-е годы занимал лидирующую позицию (71%). Решая данную проблему, авторы затрагивали такие темы как: личностные качества, правила поведения, общественные отношения. Здесь порицались негативные черты личности. Всё это отражает воспитательную функцию детской журналистики. Проблема познания окружающего мира составляет 17 %. Она отражает познавательную функцию. Решая данную проблему, публицисты при помощи конкретных тем знакомят детей с окружающим миром и явлениями природы. Важную позицию занимает и проблема формирования образованной личности (12%). Затрагивая данные вопросы, авторы помогают ребёнку в освоении простых истин. Они обучают детей важным знаниям. В текстах подобного рода ставится

акцент на знакомстве малышей с буквами, цифрами. Авторы учат детей считать и писать. При помощи постановки данной проблемы реализуется образовательная функция.

В публикациях за 2000-е годы доминирующими являются следующие проблемы: формирования образованной личности, познания окружающего мира, формирования гражданской идентичности. Главное значение приобретает проблема формирования образованной личности. Это говорит об усилении в данный период времени роли образовательной функции. Так, появляется ещё больше публикаций, основной задачей которых, как и прежде, является обучение ребёнка основным азам арифметики и азбуки. На смену проблеме воспитания полноценной личности приходит проблема формирования гражданской идентичности. Авторы стремятся научить ребёнка поведению в российском обществе. Их основная задача - воспитать патриотов. Это свидетельствует о выполнении воспитательной функции. Своё место занимает и проблема познания окружающего мира. Решая её, авторы знакомят ребёнка с действительностью. Осуществляется познавательная функция детской журналистики. Мы видим, что в 2000-е года роль воспитательной и познавательной функций теряет своё прежнее значение.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что детская публицистика на протяжении многих лет носит воспитательный и обучающий характер. За последнее время она претерпела ряд изменений. Прежде всего произошла трансформация функций. Причиной данного явления является переосмысление проблемного поля публикаций. Так, в 1960-е годы большое внимание уделялось проблеме воспитания полноценной личности. Однако, уже в 2000-х годах ведущую роль занимает проблема формирования образованной личности.

Источники и литература

- 1) Капустина Г.Л. Детская периодика: исторический, функционально-типологический и содержательный аспекты // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – №4. – С. 3 – 10.
- 2) Коханая О. Е. Детская журналистика как творческий процесс // Вестник МГУ культуры и искусств. – 2013. – №2. – С. 126 – 129.

Иллюстрации

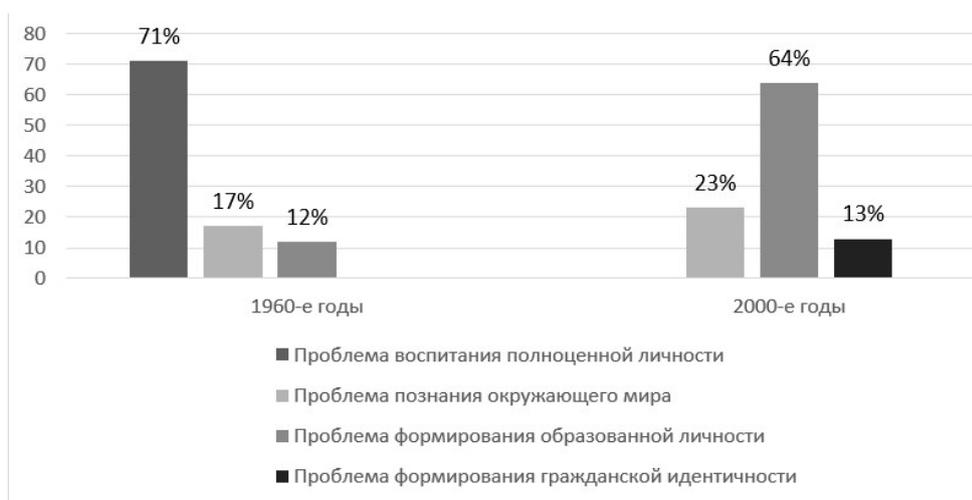


Рис. 1. Рисунок 1. Проблемное поле публикаций в журнале «Весёлые картинки» в 1960-е и 2000-е годы.