

Проблемы имплементации цифровизации в индустрии туризма Алтайского края

Научный руководитель – Чубур Ольга Васильевна

Якутина Евгения Руслановна

Студент (бакалавр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: yakutina-1998@mail.ru

Внедрение цифровизации в жизнедеятельность современного социума объективная необходимость. Тенденции современного мира таковы, что имплементация облачных технологий в жизнь потенциальных пользователей приводит к коренным модернизациям бизнес - процессов, в т. ч. в области туризма. К ключевым инструментам диджитализации общества относят большие данные (Big Data), блокчейн (Blockchain), ботов, интернет вещей (Internet of Things), искусственный интеллект, VR - технологии, распознавание пользователя по биометрическим данным и ряд других инновационных ресурсов, переходящие в симбиоз существования физического и киберпространства.

Цифровизация экономических процессов затрагивает все сферы деятельности. Основным направлением развития Алтайского края, согласно проекту «Стратегия социально - экономического развития Алтайского края до 2035 года» является развитие туристской отрасли. [2]. Объем финансирования мероприятий по реализации стратегии оценивается в размере 7 057,8 млрд. руб., из которых средства консолидированного бюджета региона составят 2 152,9 млрд. руб., внебюджетные источники - 4 904,9 млрд. руб. [3]. При этом регион позиционируется монопрофильным туристическим объектом, где предоставляются всевозможные программы отдыха и туризма с учетом индивидуальных запросов клиентов.

Алтайский край является одним из лидеров по количеству размещенных лиц в российских санаториях, занимая 5 место в рейтинге, но 21 место - в местах коллективного размещения. Доля туризма в ВРП региона с учетом мультипликативного эффекта в 2019 г. составила порядка 8% [4].

В регионе функционируют 1008 субъектов сферы туризма, 321 коллективных средств размещения общего назначения, 41 санаторно-курортных учреждения, более 180 сельских гостевых домов, более 170 турбаз и организаций отдыха. Численность мест единовременного размещения в регионе в 2019 г. составила около 50 тыс., из них круглогодичного - 20,4 тыс., в т.ч. в санаторно-оздоровительных учреждениях - 7,8 тыс. [1].

Современный туризм включает в себя элементы цифровизации, а именно: осуществление online - консультаций и продажа туров; использование CRM - систем в качестве инструмента развития бизнеса; планирование турпоездов с помощью искусственного интеллекта; совершение транзакций по покупке туристических билетов на платформе Blockchain.

Рассмотрим препятствия для развития туризма и его цифровизации в Алтайском крае. В ходе исследования было выявлено 2 основных направления проблем формирования туристско-рекреационных зон: проблемы, обусловленные неразвитостью туристской инфраструктуры, и проблемы, связанные с внедрением элементов цифровизации.

Основными проблемами первой группы являются:

- слабая маркетинговая политика туризма, которая заключается недостаточной популяризации туристской услуги региона как на страновом, так и на международном уровне;
- низкая транспортная доступность, высокая стоимость авиаперелетов;

- четко-выраженная сезонность ведения деятельности туристско-рекреационного комплекса, ограничивающая стабильный туристический поток;

- низкокачественный сервис и отсутствие профессиональных кадров. В связи с этим снижается качество предоставляемых услуг, при этом ценовая политика не всегда соответствует качеству;

- отсутствие стабильного инвестиционного климата. Финансирование исследуемой сферы производится в основном частными инвесторами. При этом туристский бизнес может быть нерентабельным в случае слабого менеджмента.

Среди характерных проблем и рисков имплементации цифровизации в индустрии туризма Алтайского края можно выделить:

- отсутствие необходимой цифровой инфраструктуры, отсутствие в отдельных регионах возможности подключения к сети Интернет;

- низкий уровень информационной безопасности;

- недостаточное нормативное регулирование цифровизации в области туризма;

- недостаточный уровень образования и нехватка высококвалифицированных кадров в сфере внедрения цифровых элементов в систему туристического обслуживания.

На наш взгляд, проблемы второго уровня являются вторичными, модернизацию сферы туризма в Алтайском крае необходимо начинать с развития туристской инфраструктуры. Необходимо:

- разработать программы по развитию туристской сферы, стимулирующие частных инвесторов;

- усилить меры по поддержанию развития туристской сферы региона со стороны государства;

- использовать эффективные инструменты налоговой политики финансового контроля;

- организовать курсы повышения квалификации для сотрудников туристического бизнеса, способствующих повышению качества и узнаваемости туристских продуктов Алтайского края.

Параллельно или последовательно можно приступить к решению проблем внедрения цифровизации в индустрии туризма:

- имплементировать и развивать мультязычные сервисы для преодоления языкового барьера;

- реализовать проекты виртуального туризма;

- создать электронные туристские карты пользователя;

- улучшить онлайн-сервисы для бронирования билетов или мест в отелях.

Данные мероприятия позволят повысить эффективность реализации стратегии развития Алтайского края, внедрить элементы цифровизации в сферу туризма и избежать экологические проблемы, возникающие при увеличении туристического потока.

Источники и литература

- 1) <https://www.altairegion22.ru/info/tour/> (Алтай туристический).
- 2) <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategterplanning/komplstplanning/stsubject/projects/2019112903> (Министерство экономического развития Российской Федерации. Проект стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года).
- 3) <http://www.akzs.ru/news/main/2019/11/28/18887/> (Официальный сайт Алтайского краевого Законодательного Собрания. Стратегию социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года приняли на сессии АКЗС 28 ноября в первом

чении. Министр экономического развития региона Павел Дитятев представил ее депутатам).

- 4) <https://www.fedstat.ru/indicat0r/43890.d0> (Структура валового регионального продукта (база данных ЕМИСС Росстата)).