

Влияние музыкального фона на особенности коммуникации и интеракции в диаде

Научный руководитель – Трубицына Людмила Валентиновна

Диденко Анастасия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Академия социального управления, Москва, Россия

E-mail: loveyou19992014@gmail.com

Внешние факторы, действующие на участников общения, могут играть в нем важную роль. В данном исследовании речь идёт о влиянии на коммуникативные процессы и интеракцию между людьми музыки (точнее, музыкального фона). С развитием технических устройств музыка стала звучать везде, музыкальный фон стал «фоном» нашей жизни. Влияние музыки на человека происходит как на физиологическом, так и на психологическом уровнях [2]. При определенном восприятии музыки могут формироваться как позитивные, так и негативные реакции, что, вероятно, может влиять на процесс общения, на его коммуникативную и интерактивную стороны. Под коммуникативной стороной понимается как обмен информацией между коммуникатором и реципиентом. Интерактивная сторона общения фиксирует (помимо обмена информацией) организацию совместных действий, позволяющих партнерам реализовать общую деятельность [1]. Для изучения влияния музыкального фона на особенности коммуникации и интеракции в диаде было проведено экспериментальное исследование. Цель исследования: выявление влияния музыкального сопровождения на особенности коммуникации и интеракции в диаде. Гипотезы: 1) музыкальное сопровождение влияет на особенности коммуникации и интеракции людей в диаде; 2) эффективность интеракции различна при разном музыкальном сопровождении; 3) эффективность коммуникации различна при разном музыкальном сопровождении. В исследовании приняли участие 29 диад (58 человек), из них 21 пара - девушки (42 человек) и 8 пар (юноши) - 16 человек. Средний возраст испытуемых - 21 год. Для реализации исследования была придумана игра, направленная на выполнение членами диады общей деятельности. Одному из участников требовалось с закрытыми глазами закрасить на листе как можно больше геометрических фигур (разной величины и формы), а другому - помочь первому это сделать. Деятельность выполнялась под три музыкальных направления - рок, классика, поп, а также без музыкального сопровождения (на каждое направление давалось 10 минут и разные листы с фигурами). Для контроля эффекта порядка использовался метод «контрбалансировки», путем чередования воздействий. Каждая группа получала один и тот же набор воздействий, менялась лишь их последовательность. Оценивались эффективность интеракции как количество закрасенных фигур; эффективность коммуникации как количество реплик, побудительных и констатирующих. Результаты и их обсуждение. Для проверки первой гипотезы исследования был использован непараметрический ранговый дисперсионный критерий Фридмана для связанных выборок и коэффициент конкордации Кендалла для связанных выборок. По результатам статистического анализа было выявлено, что различные виды музыкального сопровождения по-разному влияют на эффективность интеракции (уровень знач. $\leq 0,005$), что подтверждает первую гипотезу исследования. Для проверки второй гипотезы использовался критерий знаковых рангов Уилкоксона. Больше всего было зарисовано фигур под музыку в стиле «Поп» (медиана равна 8), на второй позиции - классическое музыкальное сопровождение (7), рок- музыка и отсутствие музыкального сопровождения поделили третье место. Значимые различия выявлены между музыкальным сопровождением в стиле

“Поп” и классикой (знач. $\leq 0,002$), рок-музыкой (знач. $\leq 0,001$) и отсутствием музыки (знач. $\leq 0,005$). Это может быть обусловлено личным отношением к стилю музыки, так как в ходе эксперимента и анализа реплик участников высказывались негативные отзывы во таком фоне, реплики вроде: “Давай быстрее зарисуем, чтобы музыку быстрее переключили/Поговори со мной, меня раздражает музыка.” В результате статистического анализа с помощью критерий Фридмана и коэффициента конкордации Кендалла для связанных выборок было выявлено, что различные виды музыкального сопровождения по-разному влияют на эффективность коммуникации (знач. $\leq 0,000$). было выявлено, что Больше всего реплик было произнесено под музыку в стиле “Поп” (медиана равна 31), вторую позицию занимает «Без музыки» (23), на третьей позиции - классика (20), на последней - рок (18). В результате статистического анализа с помощью критерия Уилкоксона выявлены значимые различия, так же, как и в случае исследования эффективности интеракции, между музыкальным сопровождением в стиле “Поп” и классикой (знач. $\leq 0,000$), рок-музыкой (знач. $\leq 0,000$) и отсутствием музыки (знач. $\leq 0,000$). Мы оценивали также количество побудительных и констатирующих реплик [1]. Наибольшее количество побудительных реплик было сказано без музыкального сопровождения (медиана равна 11), на втором месте - рок-музыка (9), на третьем - поп-музыка (7) и на последнем месте классика (5). Возможно, это связано с тем, что участников эксперимента ничего не отвлекало от концентрации непосредственно на выполняемой деятельности. Больше количество констатирующих реплик было сказано под поп-музыку (23), далее - без сопровождения (13), под классику (11) и меньше всего под рок-музыку (8). Таким образом, при выполнении задания под музыку в стиле “поп” у испытуемых была наиболее высокой эффективность интеракции и коммуникации, по полученным результатам, а при коммуникации преобладали реплики констатирующего характера. При выполнении задания под музыку в стиле “рок” у испытуемых эффективность коммуникации и интеракции была менее высокой и практически не отличалась от выполнения заданий под классику и без музыкального сопровождения, преобладали реплики побудительного характера. При выполнении задания под классику у испытуемых наблюдалась более высокая эффективность интеракции, по сравнению с роком и без сопровождения, при коммуникации преобладают констатирующие реплики. Без музыкального сопровождения - низкая эффективность интеракции и вторая по количеству реплик эффективность коммуникации, при этом преобладают побудительные реплики (самый высокий показатель среди всех стилей музыки). Тем самым были подтверждены наши гипотезы о влиянии музыкального фона на коммуникацию и интеракцию в диаде. Исследования влияния музыкального фона на разные виды деятельности может иметь огромное практическое значение.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Социальная психология, М., 1996.
- 2) Кадцын Л.М. Музыкальное искусство и творчество слушателя, М., 2010.