

**Технологии управления знаниями в представлениях преподавателей высшей школы**

**Научный руководитель – Рожков Александр Юрьевич**

**Мамонтова Ольга Александровна**

*Студент (магистр)*

Кубанский государственный университет, Факультет истории, социологии и международных отношений, Краснодар, Россия

*E-mail: mamontova.olya2011@yandex.ru*

В современных условиях глобализации и расширения информационно-культурного пространства все большее значение приобретают интеллектуальные ресурсы, профессиональные навыки, компетенции и базисные установки, определяющие конкурентоспособность выпускников высшей школы на рынке труда. Накопление, развитие и поддержание необходимого уровня знаний обучающихся стали основной задачей для педагогов различных уровней: от школьных учителей до преподавателей высшей школы. Несмотря на ярко выраженную принадлежность вопроса об управлении знаниями к сфере менеджмента и социологии управления, на наш взгляд, данная концепция так же имеет место в социологии образования, где основным индикатором исследования служит конкретизация преподавателями технологий передачи компетенций студенческой группе, разработанных в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Считается, что управление знаниями в высшем образовании представляет собой синтез всех процессов обучения, воспитания, повышения квалификации профессорско-преподавательского состава. Эффективность управления знаниями во многом зависит от успешного освоения студенческой группой необходимой информации, материально-технического обеспечения вуза, повышения уровня стабильности образовательной среды [1].

В вопросе об управлении знаниями следует особо подчеркнуть важность разделения понятий «информация» и «знание». Говоря об информации, которую студенты получают ежедневно как в стенах университета, так и посредством чтения специализированной литературы, Интернет-серфинга, просмотра ленты в социальных сетях и из медиа-источников, разумно полагать, что не каждая информация способна превратиться в знания. Здесь очень важно следить за качеством и достоверностью источников получаемых сведений, правильной интерпретацией исследуемых понятий в рамках корпоративной культуры университета, где всегда уделялось внимание уже известного и вновь приобретаемого знания. Освоение классических и современных теорий, получение опыта прикладных исследований, разработка уникальной методологии анализа данных, формирование критического мышления и ценностного отношения к знаниям в целом - все это является предметной областью менеджмента знаний в высшей школе [4].

Мы допускаем, что, являясь главными субъектами осуществления образовательной деятельности, преподаватели имеют уникальный опыт в формировании управления и оценке знаний. При проведении исследования выяснилось, что технологии, предложенные американскими учеными для управления знаниями на предприятиях и в организациях, находят отражение на практике в отечественных вузах [3]. Так, технологии посредничества реализуются в коммуникационной (проектной) деятельности студентов, их формального и свободного объединения для совместного освоения определенных разделов дисциплины; технологии воплощения представляют собой «каталогизацию» накопленных знаний,

а именно превращение информационного потока в научные категории знания. После студенты переходят на этап реформатирования уже созданной «базы данных» о предмете с целью применения знаний в конкретном исследовании, происходит этап усвоения знаний. И, наконец, четвертым этапом управления знаниями является применение технологий познания, а именно разработка студентами собственных методов решения проблемы, где главной задачей преподавателя можно считать раскрытие творческого потенциала и проверка освоенных студентами компетенций.

Представляя собой постоянно совершенствующееся и расширяющееся информационное пространство, образовательная среда университета создает условия для регулярного поиска, воспроизводства и усвоения различных видов знаний, как для студентов, так и для преподавателей, которые являются собирателями, хранителями, пользователями и распространителями этих знаний. Современная высшая школа располагает возможностью интеграции науки и образования посредством создания научных и общественных структур, совершенствования системы взаимодействия «студент-преподаватель», а также внедрения инновационной методологии контроля и оценки знаний студентов [2]. Проведенное исследование показало, что, несмотря на ярко выраженную принадлежность теории управления знаниями в организации к экономике и менеджменту, существует возможность экстраполяции данной проблематики на исследование высшей школы. Преподаватели, являясь непосредственными субъектами осуществления педагогической деятельности, занимаются формированием конкурентоспособности будущих специалистов на рынке труда благодаря разработке индивидуальной системы контроля осваиваемых ими компетенций, что представляет собой основную задачу управления знаниями. Создание грамотной и эффективной технологии обучения и накопление необходимых навыков представляется актуальным как в организациях, так и в стенах высшей школы.

### Источники и литература

- 1) Букович У., Уилльямс Р. Управление знаниями: руководство к действию / пер. с англ. М, 2002.
- 2) Глубокова Е.Н. Управление знаниями как основа построения образовательного процесса в современном университете // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. СПб, 2009. № 100. С. 48-50.
- 3) Коулопоулос Т., Фрапшаоло К. Управление знаниями / пер. с англ. М, 2008.
- 4) Мильнер Б.З. Концепция управления знаниями в современных организациях // Российский журнал менеджмента. М, 2003. № 1. С. 57–76.