

Объединения сетевых хейтеров как группы контркультурного характера.

Научный руководитель – Хайруллина Аделя Ильмировна

Хаертдинова Зульфия Фларидовна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт международных отношений, истории и востоковедения, Казань, Россия

E-mail: khaertdinova.zf@mail.ru

В современном мире все большее значение в повседневной жизни жителей всего мира, в том числе и России, приобретает Интернет. Современная Всемирная Паутина включает в себя огромное количество ресурсов различного характера: это множество информационных порталов, видео-хостинги, социальные сети. Хотя сегодняшние реалии и свидетельствуют о том, что еще рано говорить о всеобщем обращении населения Земли к использованию интернета и компьютеризации общества, ежедневно к данным ресурсам обращается огромное количество человек и число пользователей на просторах Интернета продолжает расти. Именно поэтому цифровое пространство важно рассматривать как значимую часть современной культуры, которая в свою очередь, имеет свои особенности. Будучи огромным пространством, интернет-среда не лишена объединений, носящих характер субкультурных, в том числе контркультурных групп. В подобных условиях интересно изучить особенности групп хейтеров, так называемых «хейтерских кланов». Цель настоящей работы заключается в изучении объединений сетевых хейтеров в социальной сети ВКонтакте на предмет наличия признаков субкультурных групп. Исходя из цели ставим следующие задачи: 1) Рассмотреть специфику внутренней организации сообществ сетевых хейтеров; 2) Проследить особенности функционирования изучаемых объединений; 3) Изучить особенности взаимодействия между хейтерскими группами; Если обратиться к дефиниции термина хейтерство, Гуревич, определяет его как «своеобразное виртуальное «классовое» понятие, обозначающее творцов ненависти в интернете, использующих для достижения своей цели - самовыгоды любой ценой и средствами». Важно отметить, что, в отличие от троллинга в целом, который может и не носить явно негативный оттенок (например, холивар, флуд), хейтерство всегда проявляет агрессивный характер. Энн Фридман, американская журналистка, занимающаяся изучением данного феномена, определила хейтеров как людей, которые сознательно или бессознательно производят негативный контент и позволяют себе негативные высказывания по отношению к конкретному индивиду или явлению, но при этом не всегда мотивируя свою точку зрения. Хейтеры, как и тролли в целом, стремятся нарушить сложившуюся этику определенной цифровой площадки. Кроме самостоятельных хейтеров, производящих деструктивный контент, был выявлен феномен интернет-сообществ, в которых общаются и обмениваются информацией о поверженных оппонентах пользователи, активно занимающиеся хейтерством. Ко всему прочему, тролли-хейтеры («хетроли»; по Гуревичу) проводят специфические организованные «баттлы» (в том числе крупные, так называемые, «войны») друг с другом на предмет большего остроумия в ходе флейминга. Данные «баттлы» подчиняются жестким правилам, за диалогом участников следят заранее избранные «судьи», которые обладают наиболее глубокими знаниями относительно устоявшихся правил ведения диалога подобного типа. Причем, в обнаруженных нами группах были представлены, в большей части, примеры толстого троллинга, отличавшегося резко демонстрируемой грубостью при ведении. Важно заметить, что в подобных группах, как и в любых других субкультурах, существуют определённые правила поведения хетролей-членов сообщества. К тому же, для того, чтобы стать

частью «клана» интернет-троллей необходимо соответствовать определённым требованиям, в зависимости от объединения. В « [U+21DC] Imperia Grom [U+21DD] [ИГ]», подавая заявку, следует указать возраст (принимаются лишь пользователи от пятнадцати лет), «стаж троллинга» (должен быть не менее полугода), и учитывается «готовность постоять за клан», то есть, в случае необходимости, поддержать члена «клана» и вступить за него перед оппонентом, если речь не идет об организованном и ранее санкционированном «баттле». Решение о принятии в группу нового члена может решаться как коллективно (всеми участниками сообщества, либо узким кругом привилегированных членов), либо руководителем единолично, все приведенные варианты ведут к некоторой обособленности кланов от основной массы интернет-пользователей. Помимо четко прописанных правил, в большинстве сообществ имеет место быть сленг. Зачастую он относительно общий для всех «кланов»; в силу специфики деятельности их членов, которая предусматривает столкновения между сообществами. В подобных условиях, как правило, вырабатываются общая этика и моральные нормы для всех вовлеченных, с целью обеспечить эффективное взаимодействие. В рамках исследования были изучены «хейтерские» сообщества в социальной сети ВКонтакте, и, исходя из доступных материалов, является возможным сделать вывод, что объединения хейтеров, с учетом наличия ряда признаков субкультурных объединений, таких как, например, собственная система ценностей, наличие сленга, регулируемые правила поведения внутри и вне группы, можно определить как объединения контркультурного характера. В поддержку данного заключения стоит отметить, что хейтерство как явление строится на идее «языка вражды»; и стремится продуцировать ценности, противоположные принятым большинством общественным нормам цифрового пространства. В то же время, каждое отдельно взятое объединение нуждается в детальном изучении с учетом специфики сообщества.

Источники и литература

- 1) 1) Гуревич, В. О хейтерстве и троллинге в современных СМИ [Электронный ресурс]// Владимир Гуревич [сайт]. URL: <http://www.gurevich-publications.com/reviews/zaharov/hetrole/hetrole.htm>.
- 2) 2) Friedman A. The Disapproval Matrix [Электронный ресурс]// Ann Friedman [сайт]. URL: <http://www.annfriedman.com/disapprovalmatrix>
- 3) 3) Троллинг в «Чат вдвоем» [Электронный ресурс]// ВКонтакте [Сайт]. URL: <https://m.vk.com/clubtrolch2>
- 4) 4) Шаблоны для троллинга [Электронный ресурс]// ВКонтакте [Сайт]. URL: <https://m.vk.com/ebawy6996>
- 5) 5) [U+21DC] Imperia Grom [U+21DD] [U+2320] ИГ [U+2321] [Электронный ресурс]// ВКонтакте [Сайт]. URL: https://m.vk.com/imperia_grom