

Секция «Социально-демографическая ситуация в современной России»

Добровольная бездетность: мнения за и против

Научный руководитель – Абрамова Софья Борисовна

Кашкина Юлия Александровна

Студент (бакалавр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,

Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия

E-mail: yulia_kashkina@mail.ru

Семья - один из главных социальных институтов, осуществляющих социализацию индивида. На протяжении многих веков именно в семье изначально транслируются жизненные ценности, традиции, формируются стереотипы и менталитет. Однако все характеристики, с которыми мы привыкли ассоциировать традиционную семью, всё чаще входят в противоречие с тенденциями, которые транслирует поколение Миллениума - поколение Y - в сфере брачно-семейных отношений.

Одним из проявлений нежелания людей соглашаться с принятыми нормами, сложившимися стереотипами и традициями стало возникновение явления «чайлдфри» (от англ. child - ребенок, free - свобода). С одной стороны, чайлдфри есть альтернативная система ценностей, которую для себя формирует индивид и которой, соответственно, следует. С другой стороны, чайлдфри представляет собой социальное движение, сторонники которого занимаются активной трансляцией в массы идей сознательного отказа от детей ради более, по их мнению, значимых жизненных целей. Безусловно, люди, нежелающие иметь детей, были и раньше, но широкое распространение идеи добровольно бездетных получили, с точки зрения истории, совсем недавно.

Трансформация гендерного ролевого поведения в ряде стран, связанная с тенденциями развития института семьи, ведёт к тому, что брачно-семейные отношения обретают иную, отличную от традиционной, направленность: все чаще современные семьи становятся малолетними или бездетными.

Подтверждение тезисов о том, что современный институт семьи в России находится в состоянии кризиса, находит своё отражение в цифрах. Итоги Всероссийской переписи населения показали сокращение количества семей между переписями 2002 и 2010 гг. на 2,4%. Демографы отмечают, что сократился темп роста числа семей, с одной стороны, а с другой стороны, стремительно увеличивается количество семей, не имеющих детей [1].

Отношение к идее добровольной бездетности стало предметом исследования, в ходе которого был проведен опрос (анкетирование) жителей г. Екатеринбург (N=211) в возрасте от 18 до 35 лет.

В результате было выяснено, что респонденты в равной степени видят в родительстве как положительные, так и отрицательные аспекты. Переход на новый жизненный этап, продолжение рода, возможность делиться своими знаниями, опытом, тесно связаны с большой нагрузкой, со страхами стать плохим родителем, с необходимостью тратить много сил, нервов и жертвовать личными интересами. Стоит отметить, что акцент на важности финансовой составляющей при решении стать родителем делает лишь треть респондентов.

Проведённое исследование показало, что семья и дети не являются сейчас актуальной ценностью, основной жизненной целью нынешней молодёжи - тех, на ком сейчас лежит ответственность за будущие поколения. Тем не менее, мы отмечаем, что в сознании населения нет чёткой позиции в отношении добровольной бездетности. Такие результаты мы можем связать с тем, что на данном жизненном этапе более приоритетным для

представителей молодого и среднего поколений является развитие, образование, карьера, финансовая независимость. Жителями Екатеринбурга чайлдфри воспринимаются достаточно спокойно, неагрессивно. Добровольно бездетные не оказывают какого-либо влияния на жизнь респондентов, они просто есть, у них своя позиция, свои идеи. Чайлдфри в современном российском обществе не занимаются активной пропагандой своих идей, их принципы ограничиваются переписками в Интернете. В реальной жизни, не имея среди знакомых с чёткой самоидентификацией себя как чайлдфри, добровольная бездетность не касается простых горожан.

В ходе исследования нами не выявлен широкий общественный резонанс в отношении чайлдфри. Идеи добровольно бездетных в нашей стране считаются скорее нераспространёнными, но очевидно, что их обсуждение не оставляет равнодушными практически никого из участников исследования. Социологи отмечают стабильный рост тематических сообществ чайлдфри в социальных сетях с высокой активностью пользователей (по сравнению с группами, пропагандирующими семейные ценности), допуская, что распространение идей чайлдфри способствует усугублению кризиса института семьи в целом [2].

Несмотря на то, что последствия распространения и развития идей чайлдфри пока являются труднопредсказуемыми, проведённые исследования позволяют понять, что молодёжь не отрицает важность создания семьи и рождения детей, а скорее откладывает этот процесс на пока неопределённый срок.

Источники и литература

- 1) Бурова С.Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии. Минск, 2010
- 2) Вильданова С.М. Тенденции распространения ценностей чайлдфри в России и их влияние на кризис института семьи // Мониторинг общественного мнения. 2017. №3.