

«Учебный плюрализм» как феномен американской культуры XIX века

Научный руководитель – Рудинская Ирина Ильинична

Сметанина Карина Юрьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: karin.smetanina@gmail.com

В период зарождения школьного образования в США в XVII-XVIII вв. печатные пособия были редкостью, поскольку жители колоний могли себе позволить лишь товары, удовлетворяющие их базовые потребности [1]. Однако к середине XIX столетия сложилась уникальная проблема плюрализма школьных книг, которую не знала ни одна другая страна. Целью данного доклада является попытка выявить предпосылки этого феномена, изучить пути и методы, применявшиеся педагогами и представителями власти для унификации учебной литературы, а также определить, к каким результатам привела их политика. Актуальность данной работы состоит в том, что в условиях сосуществования в США нескольких социокультурных регионов, а также широкой законодательной автономии штатов в сфере образования, необходимо определить, можно ли рассматривать школьные учебники в качестве единого национального транслятора мировоззренческих, этических и политических представлений.

Вплоть до конца XVIII в. основным источником образования, в том числе школьных учебников, в американских колониях являлась Европа, главным образом, Великобритания [1,2]. Однако после Войны за независимость многие представители интеллигенции США всерьез задумались о создании автономной системы школьного образования, которая бы прививала ученикам веру в исключительность Соединенных Штатов и их истории, воспитывала патриотические чувства и верность Республике, а также обучала нравственным и духовным ценностям [8]. Таким образом, на рубеже веков - в первой четверти XIX столетия в стране происходили два взаимосвязанных процесса: становление системы всеобщего образования и появление первых американских школьных учебников. Последнему также способствовало стремительное развитие полиграфии на Северо-Востоке, в первую очередь в таких городах как Бостон, Нью-Йорк, Филадельфия и Хартфорд [1,6,7].

Производство и продажа школьных книг мгновенно обрели славу прибыльного предприятия. Так, с 1820-х гг. учебники стали «продаваться почти в астрономических количествах» [5:124], и валовая выручка от продаж пособий американских авторов выросла с 750 тысяч долларов в 1820-х гг. до 5,5 миллионов в 1850-х гг. [5] Вследствие этого, все больше авторов и издательских фирм стремились попытать счастья и выпускали все новые книги, нередко переписывая и даже копируя тексты своих предшественников [3]. Как следствие, к 1856 г. в Америке ежегодно выпускалось учебников больше, чем на всем европейском континенте [5].

Стремительный рост всех отраслей экономики и континентальная экспансия XIX в. создали предпосылки для внутренней массовой миграции населения. В результате, дети постоянно меняли школы, куда они приносили свои старые учебники, и учителям на уроках нередко приходилось иметь дело одновременно с несколькими пособиями [9,10].

Проведенное исследование показало, что для искоренения этого «смертельного зла» школьные советы и департаменты народного обучения начали ежегодно публиковать списки одобренных книг, а правительства некоторых штатов - принимать законы об унификации учебников. Однако на протяжении нескольких десятилетий родители, зачастую,

игнорировали их [5]. Данную проблему было настолько сложно решить простыми предписаниями, что департаменты народного обучения решили налагать штрафы на педагогов за их невыполнение [10].

Тем не менее, политика принятия единого списка школьных книг постепенно стала приносить свои плоды: в 1890-х гг. практика утверждения учебников на уровне штата или округа широко распространилась по всей Америке [1]. Также в конце XIX в. способ производства учебных пособий начал претерпевать значительные изменения. В связи с формированием крупных печатных домов главную роль в изготовлении учебника стали играть не отдельные авторы, а издательства. Одновременно с этим система всеобщего школьного образования США окрепла и превратившись в хорошо развитый социальный институт. Таким образом, издательские компании стали тесно сотрудничать с педагогами и представителями департаментов народного образования, которые предоставляли им свои требования к школьным пособиям [4]. Будучи предприятиями коммерческими, печатные дома ради получения прибыли стали неукоснительно следовать данным условиям. То есть, способ изготовления учебников в конце XIX в. - начале XX в. от восходящего (автор - издатель - школа) изменился на нисходящий (школа - издатель - автор), что решило проблему «учебного плюрализма».

Источники и литература

- 1) American Textbook Publishers Institute. Textbooks in Education. New York: The Institute, 1949.
- 2) Carpenter, C. H. History of American Schoolbooks. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1963.
- 3) Elson, R.M. Guardians of Tradition. Lincoln: University of Nebraska Press, 1964.
- 4) FitzGerald, F. America Revised. Boston, Toronto: Little, Brown & Co., 1979.
- 5) Joyce, B. The First U.S. History Textbooks. Lanham: Lexington Books, 2015.
- 6) Lehmann-Haupt, H. The Book in America. 2nd ed. New York: Bowker, 1951.
- 7) Nietz, J. A. Old Textbooks. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press, 1961.
- 8) Russell, W. The Early Teaching of History in Secondary Schools // The History Teacher's Magazine. 1914. Vol. 5. No. 7. Pp. 203-208.
- 9) Third Annual Report of the Superintendent of Common Schools of Connecticut. New Haven, Conn.: Babcock & Wildman, 1848.
- 10) Twelfth Annual report of the Department of Public Instruction of the State of Kansas. Topeka, Kansas: Prouty, 1872.