

**Влияние детских телепередач на развитие творческой активности
дошкольников в изобразительной деятельности**

Научный руководитель – Дмитриев Юрий Александрович

Резвых Маргарита Александровна

Студент (магистр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: margaritakhobotova@mail.ru

Телевидение - неотъемлемая часть жизни каждого из нас и уникальное средство информации. В настоящее время телевидение развивается быстрыми темпами: возникает мультиэкранное пространство, появляется тенденция к многоэкранности и многоформатности, создаются онлайн-сервисы и кинотеатры, а телеканалы из обычных вещателей превращаются в производителей и создателей огромных видеобиблиотек. В ситуации обострившейся конкуренции происходят и тематические обновления телеканалов, среди которых можно выделить специализированные детские (например, ТК «Карусель», ТК «Малыш», ТК «Улыбка ребенка», ТК «Детский»).

Так как телевидение является одним из видов современного аудиовизуального искусства, и его важнейший родовой признак - аудиовизуальный язык, ребенок воспринимает информацию звукозрительно. Поэтому телевидение кажется ему очень эмоциональным и интересным для восприятия, а влияние экрана отражается в богатстве воображения и чутком восприятии наблюдаемых событий. Так как телевидение визуально, а ребенок до 90% усваиваемой информации получает посредством зрения, необходимо обратить внимание на телевидение как средство развития личности дошкольника.

В.Ф. Овчинников одним из проявлений личности, доказывающим ее исключительность и оригинальность, считал творческую активность [1]. Творческая активность детей дошкольного возраста проявляется тогда, когда ребенок, опираясь на собственный опыт и базовые умения, проявляет фантазию и воображение и самостоятельно придумывает решение какой-либо проблемы в ходе творческого процесса. При этом возрастают его самостоятельность и инициатива.

В ходе нашей работы, опираясь на исследования многих авторов (Л.А. Венгера, С.В. Гусаровой, Л.В. Занкова, В.Т. Кудрявцева, Н.С. Лейтеса, И.Я. Лернера, Н.Г. Морозовой, Н.Н. Поддьякова, О.К. Тихомирова, Г.И. Шукиной, В.С. Юркевич) мы дали собственное определение творческой активности: творческая активность - это важнейшее свойство личности, которое проявляется в продуктивной деятельности желанием открывать нечто новое, неповторимое и уникальное и способностью находить нестандартные решения и проявлять инициативу в какой-либо ситуации. Причиной творческой активности является стремление человека к самосовершенствованию и расширению созидательного потенциала. Важнейшими факторами для развития творческой активности являются воображение и фантазия.

При этом важнейшей задачей педагога является стимулирование детской творческой активности. И если мы говорим про изобразительное творчество, важнейшим условием стимуляции является обогащение внутреннего мира дошкольника визуальными образами. При наличии этого условия ребенок обретает умение создавать собственный оригинальный продукт, отличающийся новизной.

Именно поэтому мы считаем, что развитие творческой активности детей старшего дошкольного возраста возможно под влиянием познавательных телепередач. Ведь телевидение богато на яркие, привлекающие внимание зрительные образы, а звуковая составляющая способна еще более их усиливать. Показ телепередач в работе с детьми в области

изобразительной деятельности способен дать ребенку новые впечатления и новые знания, эмоциональный отклик и положительные эмоции, которые способствуют воспитанию эстетических вкусов и чувства прекрасного.

Экран имеет большое значение для творческой деятельности благодаря многообразию наглядности, богатству цвета и тона, тематике телепередач. Такие пластические средства создания экранного изображения как кадр, мизанкадр, ракурс, план, композиция, спецэффекты, свет и тень помогают ребенку использовать выразительные средства рисунка и совершенствовать приемы рисования. Ребенок благодаря телевидению учится применять цвет для передачи сходства с реальным предметом или для выражения творческой мысли, лучше овладевает приемами композиций и сосредотачивает внимание на форме, объеме и структуре изображаемого предмета.

Рассмотрев детские телепередачи как средство развития творческой активности дошкольников, мы разработали педагогическую модель, выявляющую существенные стороны творческого процесса. Наше исследование предполагает работу над следующими направлениями педагогической деятельности: обогащение опыта эмоционально-эстетического восприятия аудиовизуального языка телевидения, формирование представлений об изобразительной деятельности благодаря просмотру детских познавательных телепередач об искусстве, развитие умений и навыков в изобразительной деятельности в ходе непосредственной работы с детьми, стимулирование развития их творческой активности.

В нашей работе также разработаны критерии оценки развития детской творческой активности в изобразительной деятельности под влиянием телепередач:

1. Творческая инициативность.
2. Наличие замысла.
3. Новизна способов изобразительной деятельности.
4. Оригинальность изображаемых образов.
5. Способность к рефлексии результатов творческой деятельности.

Детские познавательные телепередачи способны положительно влиять на развитие детской творческой инициативы: эмоциональная отзывчивость ребенка на аудиовизуальные образы, появление знакомых телегероев, богатство цветовоспроизведения, наглядность материала, театральность и сказочность телевизионного действия способствуют сильному увлечению темой, представленной в конкретном выпуске программы, появлению желания повторить в рисунке увиденное.

Творческая инициатива неразрывно связана с наличием художественного замысла: телепередачи всегда предлагают ребенку изобразительную идею или тему, он их творчески перерабатывает, лично осмысляет и продуцирует собственный оригинальный замысел.

Пластические средства экранной выразительности помогают детям найти новые способы изображения: цветовые спецэффекты развивают цветоощущение и помогают подобрать такие цвета, которые отражали бы определенные чувства и эмоции, светотеневые отношения на экране обогащают понимание объема предметов.

Любимые телегерои и предмет телепередачи, взволновавший ребенка, подтолкнувшие его к придумыванию смысла и идеи своего рисунка, способны вовлечь его в творческий процесс, стимулировать создание оригинальных образов.

Материалы нашего исследования расширяют представления о возможностях эстетического развития детей дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности. Результаты исследования могут быть применены в педагогическом процессе ДОУ.

Источники и литература

- 1) Овчинников В.Ф. Репродуктивная и продуктивная деятельность как фактор творческого развития человека. М., 1984.