

## Ювенильная журналистика в Ярославском регионе в эпоху новых медиа

Научный руководитель – Дидковская Наталья Александровна

*Солоницына Диана Игоревна*

*Аспирант*

Ярославский педагогический университет им. К.Д. Ушинского, Ярославль, Россия

*E-mail: Solonizina\_Diana@mail.ru*

В настоящее время мы наблюдаем внимание отечественных учреждений культуры и образования к созданию медиацентров, развитию самостоятельных детско-юношеских средств массовой информации.

Обращаясь к понятию подобных СМИ, мы учитываем то, что исследователи в настоящее время дают различные определения изданиям, которые самостоятельно выпускают обучающиеся в образовательных и культурных учреждениях. Одни исследователи говорят, что это журналистика «детьми для детей», подростковая самостоятельная пресса, самиздатовская, самостоятельная пресса, хозрасчетная, другие утверждают, что это школьные и лицейские издания, ювенальная, юнкорская, юношеская.

Основной неспецифической функцией подобных СМИ администрация образовательных учреждений видит социализацию подростков посредством формирования особой социокультурной среды. Эта тенденция поддерживается на уровне министерства образования и науки РФ, следовательно, является частью государственной политики. Однако, нужно констатировать, что уровень развития самостоятельных детско-юношеских СМИ в России недостаточен, имеет как серьезные проблемы, так и перспективы.

Исследования школьных изданий Барнаула, Екатеринбурга, Оренбурга, Перми, и Ярославля показывают, что печатные школьные газеты и журналы являются абсолютными лидерами в количественном плане среди школьных медиа.

Развитие детско-юношеского сегмента информационного контента приводит к его переориентации на пользователя, из репрезентативного он становится коммуникативным. Социализация происходит тем успешнее, чем активнее индивид участвует в коммуникации и творческо-преобразовательной общественной деятельности. В связи с этим одной из наиболее актуальных форм целенаправленной подготовки школьников к взаимодействию с миром массовых коммуникаций и, опосредованно, с миром в целом становится медиаобразование.

В настоящее время в Ярославском регионе уделяется большое внимание самостоятельным детско-юношеским средствам массовой информации. Укрепляют свои позиции яркие творческие коллективы из детского центра «Россияне», «Дворца Пионеров». «Студия детского кино и телевидения» из областного центра детей и юношей открывает новых ярких персонажей ярославской журналистики.

Одни из первых сведений о существовании самостоятельных детско-юношеских медиаобъединений Ярославской области содержатся в стенографическом отчете третьего всесоюзного совещания рабкоров, селькоров, военкоров и юнкоров при «Правде» и «Рабоче-Крестьянском Корреспонденте». В тексте говорится, что со времени 2-го Всесоюзного совещания рабселькоров юнкорское движение росло параллельно росту нашей печати. Приведены статистические данные и по нашему городу. В Ярославле в городской черте на 1925 год было 30 юных журналистов, а в апреле 1926 года стало 98. В деревне в январе 1925 было - 50, в апреле 1926 г. стало 66.

К наиболее успешным школьным редакциям в Ярославском регионе можно отнести те, которые существуют более 4 лет или имеют яркие достижения.

Среди школьных изданий можно выделить газеты: МОУ «Гимназии 1» «ЛитОТа» (2005-2009); МОУ СОШ №1 «Школьные вести» (2005-2010); МОУ Гимназия №3 (ПеректестОК) (2005-2010); МОУ СОШ №80 «Наша школа» (2008- н. в.); МОУ СОШ №89 «Чиж» (2006-2012); «Дворец пионеров» «В курсе» (2005- н.в.). Ярким открытием являются издания МОУ СОШ №90 «Соты» и Центра детского творчества «Россияне» «пРОСпект».

Кроме того, в Ярославском регионе имеются объединения, которые и за короткую медиа-жизнь, накапливают солидный опыт, представляющий профессиональный интерес. К таким можно отнести издание МОУ СОШ №25 «5\*5=25». Эта редакция активно стартовала в 1996 году, затем деятельность приостановилась. И только на конкурсе юных журналистов в 2017 году желающие смогли увидеть новый медиапродукт, который концептуально схож с предшественником. МОУДОД ЦДОД «Восхождение», редакция газеты Кировского и Ленинского района «Sun Press» демонстрирует пример активной жизни только в тот момент, когда педагогу-организатору, активно помогали с ведением бюрократических процедур. Здесь стоит отметить педагогическую особенность: в медиаобъединении педагог находится на связи с обучающимися постоянно. Издание газеты предусматривает ненормированный график работы, которую практически невозможно вписать в рамки образовательной программы. В 2012г. в новом детском объединении «Юный журналист» стала работать редакция газеты школьников Кировского и Ленинского района г. Ярославля «Sun Press». Образовательная деятельность ведется в соответствии с программой дополнительного образования детей «Жизнь - вместе с журналистикой». Целью программы является развитие творческих и интеллектуальных способностей, формирование активной жизненной позиции, социализация обучающихся посредством включения их в журналистскую деятельность. Программа рассчитана на 3 года обучения подростков с 12 до 18 лет, ориентирована на развитие интеллектуального и творческого потенциала ребенка в процессе углубленного изучения предмета.

Согласно данным сайта Департамента образования Ярославской области на 1 февраля 2018 года в регионе осуществляют работу 520 медиаобъединений (школы, центры дополнительного образования детей, центры временного пребывания детей).

Всего нами выявлены 204 образовательные организации, в которых заявлено существование медиаобъединений. Однако реально действуют 161-но медиа. Стоит отметить, что некоторые организации выпускают несколько медиа. Например, Тутаевская средняя школа №4 выпускает школьную газету «Школьный двор» и школьные теленовости «Школьная орбита». Кроме того, есть такие образовательные организации, которые заявляют, что у них есть пресс-центр, однако результатов деятельности не предьявляется. Обучающихся этих ОУ нет среди участников ни городского конкурса (проводится 11 лет), ни областного (проводится 7 лет), на сайтах имеется только упоминание о наличии изданий без их представления. Таких выявлено 33.

В исследовании мы рассматриваем областные города, Ярославль и Рыбинск и меньшие муниципальные объединения, города, поселки, села. На основании статистических данных мы можем сказать, что в образовательных организациях Ярославского региона наблюдается интерес к медиаобъединениям. В каждой 3-ей образовательной организации региона имеется школьное СМИ.

И в Ярославле, и в муниципальных районах региона самыми популярными видами самодельных детско-юношеских медиа являются печатные издания.

Медиаобъединения взаимодействуют и с интернетом. Практически у всех объединений есть группы в популярной молодежной социальной сети «В контакте», размещают

свои медиа продукты и на сайте образовательной организации. Социальные сети участники медиадеятельности используют как площадку для диалога с аудиторией. Популярность печатных изданий объясняется их доступностью для образовательных организаций. Нужно отметить, что газеты, выпускающиеся школьными пресс-центрами, в отличие от творческих продуктов объединений дополнительного образования учащихся, зачастую имеют непродуманную концепцию, случайный подбор тем, неглубокое их раскрытие. Планирование редакционной деятельности происходит нерегулярно, знания по журналистике члены такой школьной редакции получают, как правило, недостаточные.

Анализируя медиапродукты, поданные на городской конкурс школьных СМИ «Мы рождены для печатных изданий», который уже в 11 раз проводится городским «Дворцом пионеров» в Ярославле, мы, можем констатировать, что в среднем количество изданий не меняется. Некоторые газеты в силу разных причин перестают выходить, в других же школах и центрах дополнительного образования детей наоборот появляются. В данном конкурсе традиционно участвуют примерно 8-15 изданий. Одно из правил участия - медиа, поданное на конкурс должно выйти в данном учебном году (конкурс традиционно проходит в конце апреля). В 2016 году участие приняли 11 редакций школ и детских центров. Школьные газеты пытаются начать выпускать многие организации. При наличии заинтересованности руководства это получается, когда внимание исчезает, исчезает и газета.

Анализ конкурсного контента дает представление о 3-х выраженных структурно-тематических и жанровых моделях школьных изданий.

Первая модель (констатирующая) предполагает практическое отсутствие структуры издания, узкую внутрикорпоративную тематику и устойчивую ориентацию на информационные жанры.

Издания этой группы по сути своей являются «имидживыми». Большая часть материалов посвящена событиям школьной жизни, (издания: МОУ СОШ №23 «Штурвал»; МОУ СОШ № 99 «Школьные новости»,). Иногда школьное СМИ напоминает рекламный проспект (издание МОУСОШ №40 «Школьная 40а»). Можно предположить, что педагоги воспринимают данное издание как общественную нагрузку, периодичность выпуска контролирует руководитель, причем о качестве и разнообразии контента иногда забывают. Юные корреспонденты, сотрудничающие с изданиями первого вида, фиксируют и анализируют доступные им факты окружающей действительности в новостных и аналитических материалах, исходя из принципов достоверности и объективности, они могут излагать и отстаивать свою точку зрения по различным интересующим подростков вопросам. Подростки, которые пишут в издания, отнесенные к «имиджевым», вынуждены выбирать только такие факты, которые положительно влияют на имидж данной школы, их возможности работы с информацией ограничены.

Вторая модель (обобщающая) отличается оформленной устойчивой структурой (наличием рубрикации), разнообразием тематики, попытками преодолеть жанровое однообразие. Школьные коллективы стараются работать над одной темой с разной стороны. В этих изданиях чаще всего имеется достаточно развитый аппарат ориентирования - анонсы наиболее интересных текстов. Имеется и приобщение к корпоративной культуре. Так, например, уверенно стартовавшая газета «СОТЫ» МОУСОШ №90 элементы «фирменного стиля» использовала не только для логотипа, но и для оформления полос.

Почти во всех газетах, за редким исключением, над названием материала стоит рубрика. Чаще всего это стандартные формулировки: «Здоровый образ жизни», «Наши учителя», «Спорт», но встречаются и довольно оригинальные рубрики: «Тренды» (газета ярославских старшеклассников «В курсе»).

Также отрадно то, что издания данной группы стараются при необходимости улуч-

шать свой внешний облик. Так газету МОУСОШ №75 отметили специальным призом «за систематические совершенствования дизайна издания». Нужно отметить, что редактор издания с момента основания до награды за изменения не поменялся.

Третья модель (творчески осмысляющая) выделяется выверенной структурой тематики, наличием интегративных подходов позиционирования издания в культурном пространстве города и региона, свободным обращением к аналитическим и документально-художественным жанрам журналистики.

Наиболее популярный жанр, встречаемый во всех изданиях - информационный. Использование художественного и аналитического стилей встретилось нам только - в газете «пРОСпект» МОУДОДЦДОД «Россияне».

История самодеятельных детско-юношеских средств массовой информации имеет в ярославском регионе глубокие корни, и, безусловно, синхронизирована с общероссийскими тенденциями. Современный интерес к самодеятельным медиа высок, но далеко не всегда носит глубокий осмысленный характер. С одной стороны, в каждой 3-ей образовательной организации Ярославского региона имеется самодеятельное детско-юношеское средство массовой информации, с другой, зачастую, систематичность его выхода, методика создания и итоговое качество достаточно низко и не имеет положительной динамики. Самым популярным видом медиа ЯО следует считать печатные СМИ, школьные газеты. Именно их анализ дает возможность для широкого обобщения в рамках структурно-тематических и жанровых моделей школьных изданий.