

Формирование СМК протестных настроений в подростковой среде

Научный руководитель – Федулова Алла Викторовна

Липова Анастасия Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: nl97@yandex.ru

Протестные настроения - это уровень недовольства населения существующим положением дел в стране, различными аспектам общественной, экономической и политической жизни. Исходя из уровня протестных настроений, оценивается общественный настрой в целом. Как следствие, высокий уровень протестных настроений в обществе является индикатором возможного выплеска данного недовольства в виде неконвенционального политического поведения, то есть в виде запрещенных законом форм политического участия, которые направлены на разрушение политической системы: митинги, бунты, несанкционированные демонстрации.[4] О.Н. Яницкий, советский и российский социолог, утверждает, что общественные движения и протестных настроения «давно стали неотъемлемой частью социальной реальности не только в странах Запада, но и в России, и изучать их необходимо, если социология не хочет потерять связь с реальностью» и на их изучение стоит обратить гораздо больше внимания.[3] На формирование протестных настроений могут оказывать влияние различные факторы, в том числе и средства массовой коммуникации (СМК).

Значение СМК в современном мире трудно переоценить. Под массовой коммуникацией понимается способ доведения информации до больших и рассредоточенных аудиторий при помощи ряда технических средств. Активное развитие информационных технологий, начавшееся в середине XX века, положило основу формирования общества нового типа - информационного общества. Сегодня СМК выполняют не просто функцию распространения информации, они оказывают влияние на общественное сознание и поведение людей. СМК не просто влияют на общественное мнение, они способны оказывать влияние на формирование личности, его представлений и взглядов о мире и обществе, на формирование его политических и общественных взглядов, начиная с раннего детства. Особо сильному влиянию поддаются дети старшего подросткового возраста. Подростки как социально-демографическая группа представляет собой специфический объект для проведения социологических исследований. Это связано со спецификой социального статуса и ряда психологических особенностей подростков, таких как динамичность и неустойчивость сознания[1], становление самосознания, глубокий самоанализ, становления «Я-концепции», неопределённость морально-этических, социальных и политических пристрастий.[2] Подростки - это психологически подавляемая, очень доверчивая и легко управляемая социальная группа. Именно поэтому, на их поведение влияет ряд факторов, воздействующих на них извне, которые и могут привести к формированию протестных настроений.

Необходимость социологического изучения специфики формирования протестных настроений СМК подтверждается большим количеством подростков, вышедших на Антикоррупционные протесты 2017 года в России. Данная информация сообщается всевозможными СМИ, но статистического подтверждения данному факту нет. Поэтому представляется

интересным провести контент-анализ медиасообщений, в группе популярной социальной сети «ВКонтакте», созданной специально для участников протеста 12 июня 2017 года и опросить самих участников. Около 18% процентов от всех подписчиков группы, которые подтвердили в ответ на приглашение свое участие в акции - подростки до 18 лет.[5]

Источники и литература

- 1) С.Н. Майорова-Щеглова. Как изучать детство? Социологические методы исследования современных детей и современного детства. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.ekimovka-x.ru/files/sociolog/sheglova_kak_izuchat_detstvo.pdf (дата обращения 10.10.2017)
- 2) С.Н. Майорова-Щеглова. Проективные методы исследования подростков». [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.childsoc.ru/doc/metod_isled.pdf (дата обращения 10.10.2017)
- 3) Яницкий О.Н. Социальные реалии и социология: подходы в науке и образовании. Ежегодная конференция «Социальные реалии современной России» в Институте социологии РАН, 28 апреля 2010. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.isras.ru/conf_reports_2010.html (дата обращения 10.10.2017)
- 4) Milbrath L. W. Political Participation. – Chicago, RandMcNally, 1965 - С.138-139
- 5) Требуем ответов 12 июня. Москва. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://vk.com/dimon_moscow (дата обращения 10.10.2017)