

Секция «Культурная политики, менеджмент в культуре и продюсирование»

**Стратегические факторы, определяющие успешное проектирование,
планирование и проведение мероприятий**

Научный руководитель – Рыбаков Сергей Владимирович

Радченко Светлана Станиславовна

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Институт гуманитарных наук и искусств, Екатеринбург, Россия

E-mail: fbbooking@bk.ru

В настоящее время деятельность event-индустрии в Российской Федерации находится в состоянии интенсивного развития. С каждым годом происходит увеличение российского рынка различного рода мероприятий примерно на 10-15% в год. Организация глобальных событий, а также концертов и гастролей различных артистов, творческих групп приобретает большое значение для удовлетворения запросов зрителей и формирования их художественного и культурного вкуса. Современные мероприятия практически всегда сопровождаются интересной шоу-программой с использованием современных технологий. Для организации таких проектов требуются высококвалифицированные специалисты и четкие стандарты проектирования, планирования и подготовки. Изучение процесса проектирования, планирования и организации концертной деятельности в России является весьма актуальным.

Сегодня мы видим, как в современной России организация и продюсирование различных специальных событий, а зачастую даже и мега-событий, обретает все больше и больше профессиональный облик. Это обусловлено тем, что государство в большей степени уделяет свое внимание глобальным культурным и спортивным проектам. Такая тенденция благоприятно влияет на формирование различных профессиональных сообществ в сфере событийного менеджмента. Следовательно, растет и запрос на профессиональных и компетентных в своей сфере event-менеджеров. Для удовлетворения такого запроса необходимо развивать такие профессии и уделять больше внимания на технологии организации и проведения различных мероприятий в культуре, политике и спорте.

Стоит отметить, что в европейских и западных странах такая индустрия событийного менеджмента имеет достаточно сильную и грамотно выстроенную структуру, различные профессиональные ассоциации, а также отдельные профессиональные направления в прессе [1].

Отдельно следует отметить события, проводимые в крупных развивающихся городах. Такие мега-события как Чемпионат мира по футболу, отраслевые выставки ЕХРО и другие глобальные мероприятия существенно способствуют развитию туристического потенциала, а также экономики принимающих регионов в целом [2].

Помимо этих очевидных преимуществ, регион может получить стимул для развития и профессионального сообщества event-индустрии. Обеспечение этой отрасли профессионалами напрямую гарантирует успешность таких мероприятий, что, в свою очередь, позволит увеличивать как количество мероприятий, так и их качество. Такие перспективы, на наш взгляд, очень необходимы, так как на сегодняшний день в образовательных учреждениях готовят недостаточное количество узких специалистов-организаторов event-деятельности. Как правило, в эту сферу бизнеса попадают специалисты с разным профессиональным образованием и опытом работы, а часто и сотрудники, не имеющие опыта в событийных мероприятиях.

После предварительного анализа обозначенных проблем можно говорить о том, что тематика, связанная с разработкой методических и практических рекомендаций, посвященных успешной организации концертной деятельности, является актуальной.

На наш взгляд, необходимо в большей степени сосредоточиться на современных технологиях проектирования, планирования и организации в различных направлениях event-индустрии. Выявление стратегических факторов, определяющих успешное проектирование, планирование и проведение мероприятий, на наш взгляд является принципиально важным.

В первую очередь следует изучить сущность, содержание, а также специфику концепта «стратегия event-сервиса». Такой подход обеспечит углубиться в тонкости и обратить внимание на причинно-следственные связи в организации мероприятий.

Во-вторых, необходимо определить факторы, обеспечивающие практические результаты значимых мероприятий. Стоит сосредоточиться на работе отдельных, иногда мало-заметных на первый взгляд, специальных служб, которые необходимы на разных этапах подготовки и проведения мероприятий.

В-третьих, стоит рассматривать каждый этап проектирования и планирования масштабных мероприятий по отдельности, а также в комплексе всех процессов.

В-четвертых, важно подробно изучить технологии управление рисками при реализации стратегии event-сервиса и желательно на конкретных примерах проведения культурно-массовых мероприятий.

По итогам подробного и последовательного анализа, появится возможность для выявления противоречий и пути их решения. Это позволит структурировать возможные ошибки или сбои, которые появляются в ходе подготовки и реализации мероприятий. Именно такой подход необходим для разработки методических рекомендаций по планированию, подготовке и реализации различных массовых мероприятий.

Источники и литература

- 1) Каверина Е.А. Теоретические аспекты событийных коммуникаций // Век информации. СПб, 2017. Т. 2. №2. С. 268–270.
- 2) Лайко М.Ю., Ильина Е.Л., Латкин А.Н. Изучение опыта воздействия мегасобытийного туризма на развитие туристского пространства (на примере Чемпионата Европы по футболу – 2012) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 2. С. 26–34