

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

Изучение воздействия СМИ на проявление агрессивности подростков

Научный руководитель – Жуина Диана Валериевна

Савельева Ольга Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева,
Факультет психологии и дефектологии, Республика Мордовия, Россия

E-mail: olya_saveleva_2013@mail.ru

В современном обществе тема средств массовой информации становится все более актуальной. СМИ проникли буквально во все сферы человеческой жизни. Способствуя всестороннему развитию человечества, масс-медиа приобщают людей к высоким культурным и духовным ценностям. Однако не может быть все так гладко.

Воздействие СМИ на человека начинается с самого раннего возраста. Особо сильное воздействие они способны оказать на личность несовершеннолетнего, так как большее количество своего времени современные дети проводят перед экраном телевизора или компьютера, не замечая того, что они становятся зависимыми от телекоммуникаций [4].

Подростковый возраст характеризуется физическими и психологическими переменами в организме. Развитие психики характеризуется повышенной эмоциональностью, возбудимостью, резкими перепадами настроения. В данный возрастной период начинается поиск своего «Я» и «экспериментирование» себя в разных социальных ролях. Подросток еще не в силах отделять положительное и отрицательное в полной мере, поэтому любое влияние может спровоцировать его на совершение какого-либо поступка [1].

В современном обществе возрос феномен насилия среди подростков, его появление ученые сопровождают с учащением в СМИ сцен агрессивного содержания. Компьютерные игры, которые доступны большому числу детей, часто пропагандируют жестокость [5].

Многие подростки, стремясь равняться на своих кумиров, невольно готовы совершать противоправные действия [4]. Телевизионная информация имеет большую силу внушения, если взрослые люди в состоянии провести границу между реальным и виртуальным миром, то дети не могут этого сделать.

С целью изучения влияния средств массовой информации на формирование агрессивности в подростковом возрасте было проведено экспериментальное исследование. Данное исследование проводилось на базе МОУ «Дубенская средняя общеобразовательная школа» Республики Мордовия. Общее количество участников исследования составило 35 человек, из которых 18 учеников 7 класса и 17 учеников 8 класса. Для изучения агрессии подростков был подобран следующий диагностический инструментарий: 1) опросный метод (анкетирование); 2) опросник уровня агрессивности Басса - Дарки.

По итогам анкетирования, опираясь на критерий «частота просмотров», были выделены две группы подростков: группа 1 - дети, которые часто проводят время за просмотром фильмов агрессивного содержания (19 человек, 54,3 %); группа 2 - дети, которые редко уделяют время просмотру фильмов агрессивного содержания (16 человек, 45,7 %).

Результаты опросника уровня агрессивности Басса-Дарки свидетельствуют о том, что в группе 1 на высоком уровне проявляется вербальная агрессия (54,3%), раздражение (51,4%), подозрительность (40%), негативизм (37,1%), физическая агрессия (28,6%), чувство вины (25,7%), обида (5,7%) косвенная агрессия (2,9%). На повышенном уровне проявляется косвенная агрессия (51,4%), физическая агрессия (22,9%), чувство вины (20%), обида (14,3%), подозрительность (14,3%), негативизм (11,4%), раздражение (2,9%). На

среднем уровне проявляется обида (34,3%), чувство вины (8,6%), физическая агрессия (2,9%). На низком уровне проявляется негативизм (5,7%).

В группе 2 на высоком уровне проявляется вербальная агрессия (17,1%), раздражение (14,3%), подозрительность (11,1%), негативизм (8,6%), чувство вины (8,6%), обида (5,7%), физическая агрессия (2,9%). На повышенном уровне проявляется чувство вины (22,9%), подозрительность (20%), раздражение (17,1%), косвенная агрессия (14,3%), негативизм (11,4%), обида (11,4%), физическая агрессия (8,6%), вербальная агрессия (2,9%). На среднем уровне проявляется косвенная агрессия (28,6%), обида (25,7%), вербальная агрессия (25,7%), негативизм (17,1%), физическая агрессия (14,3%), подозрительность (14,3%), чувство вины (14,3%), раздражение (8,6%). На низком уровне проявляется физическая агрессия (20%), негативизм (8,6%), раздражение (5,7%), косвенная агрессия (2,9%), обида (2,9%).

Обобщая результаты проводимого исследования, можно говорить о том, что дети, которые часто смотрят фильмы, побуждающие к насилию в жизни, наиболее подвержены разным формам агрессии, чем те дети, которые редко уделяют время просмотру фильмов агрессивного содержания.

Средства массовой информации являются неотъемлемой частью нашей жизни. Поэтому, необходимо строго подходить к выбору просматриваемых передач и фильмов. Взрослый человек, обладая жизненным опытом и критичностью к действиям киногероев, могут более реально и адекватно воспринимать предлагаемый материал для просмотра. Подросток, из-за своей неопытности и эмоциональной нестабильности, характерной для данного возрастного периода, не всегда правильно и внимательно относится к своему выбору, сопротивляется родителям, пытаясь утвердить свое "Я", копирует модели поведения, представленные в СМИ.

Источники и литература

- 1) Божович Л.И. Проблемы формирования личности. М, 1995.
- 2) Жуина Д.В., Савельева О.Д. Изучение воздействия СМИ на проявление агрессивности подростков // Материалы VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития современной психологии» с элементами научной школы для молодых ученых. 8 ноября 2017 г. Саранск, 2016.
- 3) Жуина Д.В. Особенности виртуального общения подростков в соцсетях и его влияние на их общение в реальной жизни // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. № 6-2. С. 249-252.
- 4) Матвеева Н.А. Влияние телевидения на формирование ценностных ориентаций подростков и пути преодоления его негативных последствий / Автореф. дисс. ... канд. психол. наук. Курск, 2009.
- 5) Пономарева М.А. Проявления различных форм агрессии у девиантных подростков // Вестник Поморского университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2009. №3. С. 125-130.