

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

Мотивационный потенциал возможных «Я» в ситуации выбора

Научный руководитель – Молчанова Ольга Николаевна

Василевская Екатерина Юрьевна

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

E-mail: luckybeauty@mail.ru

В настоящее время сфера изучения образов будущего личности, ее возможных «Я», притягивает все больше внимания исследователей. Возможные «Я» - это представления индивидуума о том, каким он хотел бы стать, мог бы стать или боится стать в будущем [4], это когнитивные репрезентации личностно значимых целей, намерений, стремлений, надежд и опасений. Во многих научных исследованиях отмечается, что возможные «Я» обладают мотивационным потенциалом, то есть они способны направлять человека в сторону реализации желаемых образов будущего или избегания не желательных [6]. Однако обыденный опыт подсказывает, что далеко не все образы будущего становятся реальными, то есть, не все образы обладают одинаковой мотивирующей силой. Следовательно, можно предположить, что существуют определенные свойства или параметры возможных «Я», ответственные за мотивационный потенциал [1].

В данном экспериментальном исследовании мы задались вопросом: какие именно возможные «Я» обладают мотивационным потенциалом?

В качестве выборки исследования выступили 42 студента, обучающихся по направлению «Психология» в НИУ ВШЭ, средний возраст испытуемых составил 19 лет, среди испытуемых 34 девушки и 8 юношей.

Сила мотивационного потенциала возможных «Я» оценивалась в данном исследовании как выбор, который испытуемый совершает между двумя видами деятельности: решением задачи, требующей применения психологических знаний и просмотром видео-ролика, посвященного актуальным выставкам в Москве. Мы предположили, что представление позитивных возможных «Я» в академической сфере будет чаще приводить испытуемых к выбору решения задачи, по сравнению с представлением позитивных возможных «Я» в межличностной сфере. На наш взгляд, актуализация возможных «Я», связанных с обучением в университете и дальнейшим профессиональным путем, будет мотивировать испытуемых к деятельности, имеющей отношение к их образованию.

Исследование проводилось по следующей схеме: вначале испытуемые заполняли модифицированную методику возможные «Я» [5], в которой случайным образом задавалась одна из инструкций: указать свои позитивные возможные «Я» в академической сфере или указать свои позитивные возможные «Я» в межличностной сфере, также испытуемые обозначали свои актуальные и планируемые стратегии достижения каждого возможного «Я». Каждая из инструкций была предъявлена 21 испытуемому. Далее испытуемые совершали выбор, что им хотелось бы сделать во второй части исследования: решить задачу или посмотреть видео-ролик, для этого испытуемых просили прийти в определенное время в одну из аудиторий университета. После выполнения задания второй части исследования, все испытуемые заполняли методики «Шкала академической мотивации» [3] и «Шкала академической самоэффективности» [2].

После статистической обработки данных с помощью критерия Хи-квадрат оказалось, что испытуемые, представлявшие позитивные возможные «Я» в академической сфере, чаще совершали выбор в пользу решения задачи и реже в пользу просмотра видео по

сравнению с испытуемыми, фантазировавшими возможные «Я» в межличностной сфере ($\chi^2=3.635, p<0.05$), что подтверждает нашу гипотезу.

Кроме того, обнаружены статистически значимые различия в мотивации достижения: студенты, у которых мотивация достижения была выше, чаще совершали выбор в пользу решения задачи по сравнению с просмотром видео-ролика (для анализа использовался Т-критерий Стьюдента, $F=0.126, p<0.05$).

В связи с тем, что позитивные возможные «Я» в академической сфере и мотивация достижения оказались связаны с выбором в пользу решения задачи, нами была построена логистическая регрессия, предсказывающая выбор испытуемых, в качестве зависимой переменной использовался выбор, в качестве независимых: возможные «Я» и мотивация достижения. Была получена значимая модель, при этом оказалось, что позитивные возможные «Я» в академической сфере чаще приводят к выбору решения задачи, по сравнению с возможными «Я» в межличностной сфере.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что возможные «Я» действительно обладают мотивационным потенциалом: представление возможных «Я», относящихся к определенной сфере (в данном случае - академической), мотивирует человека совершать выбор, связанный с этой сферой. Несомненно, данные результаты являются предварительными и требуют проверки в других исследованиях. В качестве перспективы исследования можно также отметить изучение других свойств возможных «Я», повышающих их мотивационный потенциал.

Источники и литература

- 1) Василевская Е. Ю., Молчанова О. Н. Возможные Я: обзор зарубежных исследований // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2016. Т. 13. No. 4. С. 801-815.
- 2) Гордеева Т.О., Осин Е.Н. Особенности мотивации достижения и учебной мотивации студентов, демонстрирующих разные типы академических достижений (ЕГЭ, победы в олимпиадах, академическая успеваемость) // Психологические исследования. 2012. Т. 5. No. 24. С. 4.
- 3) Гордеева Т.О., Сычев О.А., Осин Е.Н.. Опросник «Шкала академической мотивации» // Психологический журнал. 2014. Том 35. No. 4. С. 98-109.
- 4) Frazier, L. D., Hooker, K. Possible selves in adult development: Linking theory and research. // C. Dunkel & J. Kerpelman (Eds.), Possible Selves: Theory, research, and Application. Huntington, NY: Nova Science Publishers, 2006.
- 5) Markus H., Nurius P. Possible selves // American psychologist. 1986. Vol.41. No. 9. P.954-969.
- 6) Oyserman D., Bybee D., Terry K., Hart-Jonson T. Possible selves as roadmaps // Journal of research in personality. 2004. No. 38. P.130-149.