

Секция «Клиническая психология, психосоматика и психология телесности»

Социально-психологические факторы риска формирования алкогольной зависимости

Научный руководитель – Теперик Римма Федоровна

Гугина Екатерина Игоревна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра нейро-и патопсихологии, Москва, Россия

E-mail: guginakatja@gmail.com

Алкоголизм как заболевание вызывается систематическим употреблением спиртных напитков, характеризуется влечением к ним, приводит к психическим и физическим расстройствам и нарушает социальные отношения лица, страдающего этим заболеванием. *Абстиненция* - паттерн стойкого ухода от реальности, достигаемый средством изменения психического состояния. Изменение психического состояния происходит в результате приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях (видах деятельности), что сопровождается развитием интенсивных эмоций. Это приводит к тому, что привязанность к предмету или участие в активности принимает такие размеры, что начинает управлять жизнью человека, делает его беспомощным, лишает воли к противодействию абстиненции.

Диагноз "*синдром зависимости*" ставится, если определяется не менее трех из следующих симптомов:

- нарушение способности контролировать прием алкоголя и дозы
- "абстинентный" (похмельный) синдром
- изменение толерантности к алкоголю
- смещение интересов в сторону употребления спиртного и продолжение его употребления, несмотря на вредные последствия для здоровья

В настоящей работе поднимается тема алкоголизма, проводится исследование, направленное на изучение представления людей об алкоголизме. Также, в процессе исследования, обозначается наиболее значимый фактор, влияющий на больший риск формирования зависимости у людей. Вместе с тем проводится сравнительный анализ нового (20-25 лет) и предыдущего (больше 40 лет) поколения, отображаются основные изменения в понимании проблемы алкоголизма, смена наиболее характерных для каждого поколения личностных черт.

Актуальность данной темы в том, что собираются современные данные и дается анализ ответов нового поколения, демонстрируется мнение современных людей, выделяются факторы риска, характерные для сегодняшней обстановки в России. Эта информация может быть необходима для разработки программ профилактики.

Целью данного исследования является сбор данных о современном представлении людей об алкоголизме. В исследовании приняли участие 85 человек; в одной группе люди от 20 до 25 лет, в другой - от 40 лет. Выборка определялась на основании заинтересованности респондентов. Все участники представляют собой условную норму в отношении потребления алкоголя. В качестве методики для сбора данных использовалась

авторская анкета «Представление об алкоголизме». Анкета предоставлялась в печатном виде или на электронном носителе. Ответы давались анонимно, личной встречи с респондентами не было. Для обработки результатов использовалось сравнение средних данных по обеим группам и сравнение процентного соотношения выбираемых ответов в каждой группе.

Были получены следующие выводы:

- Более молодое поколение относится к алкоголизму серьезнее, нежели старшее поколение (алкоголизм считается болезнью, а алкоголик - больным человеком). В связи с этим, первая выборка считает, что тотальный отказ от алкоголя для алкоголика практически невозможен или крайне затруднен. В это время выборка респондентов с возрастом более 40 лет отмечают, что отказ может быть легким, главное найти новый интерес;

- Для описания личности алкоголика младшее поколение использует такие понятия как: слабовольный, конформный, слабый, переживающий много стресса. Старшее поколение же отзываться так: слабый, веселый и беззаботный, с низким уровнем образования. Это опять же говорит о менее серьезном отношении старшего поколения к заболеванию;

- Первое знакомство с алкоголем у младшего поколения произошло в возрасте до 14 лет по собственному желанию, из интереса или от скуки. Старшее поколение впервые попробовали алкоголь в возрасте от 18 до 21 года под влиянием друзей или родственников;

- На данный момент молодое поколение склонно проводить время и употреблять алкоголь в одиночестве. Старшее поколение используют алкоголь как лекарство от стресса. Также в этой группе есть процент людей, которые уже совершили тотальный отказ от алкоголя.

Таким образом, молодое поколение более просвещено и оценивает алкоголизм в соответствии с научной концепцией, в то время как старшее поколение имеет исключительно бытовое представление, более склонно к мифологизации. Наиболее значимый фактор риска по мнению респондентов из обеих групп - личностные черты человека.

Источники и литература

- 1) Бовина И.Б., Дворянчиков Н.В., Коноплева И.Н., Ковалев М.А., Конкин В.Ю. Наркотики и наркоманы: особенности социальных представлений в двух группах молодежи [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2012.
- 2) Братусь Б.С. «Психологический анализ изменения личности при алкоголизме», Издательство Московского Университета, 1974.
- 3) Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. «Аддиктология: настольная книга» - М.: Институт консультирования и системных решений, Общероссийская профессиональная психотерапевтическая лига, 2012.
- 4) Смит Э.У. «Внуки алкоголиков. Проблемы взаимозависимости в семье». М., Просвещение, 1991.
- 5) Старшенбаум Г.В. «Аддиктология: психология и психотерапия зависимостей». М., «Когито-Центр», 2006.