

Постправда: новое или хорошо забытое старое?

Научный руководитель – Никитина Елена Александровна

Зубков Николай Андреевич

Аспирант

Московский технологический университет (МИРЭА), Москва, Россия

E-mail: FelixSikorski@yandex.ru

Познание современного человека, находящегося под влиянием противоречивых потоков информации, трансформируется: рациональное начало ослабевает, утрачиваются критерии различения правды и вымысла, истины и заблуждения [1]. Более того, растущая конвергенция познавательных и информационных технологий создает новые угрозы для когнитивной целостности субъекта. Информационные конфликты и информационные войны, ставшие частью повседневности, существенно влияют на модели мира, когнитивные способности и поведение субъекта. Информационные конфликты как форма проявления противоречий, сопровождаются установкой сторон конфликта разрешить противоречие путем манипулятивного информационного воздействия на модель мира субъекта и когнитивные способности человека (в частности, на восприятие). Возникает ситуация, в которой истина как объективное, достоверное знание и даже правда, как субъективно достоверное знание становятся безразличными для субъекта - ситуация пост-правды.

В 1992 г. в американском журнале «Нация» («The Nation») вышла статья С. Тесича (Тешиха) «Правительство лжи» («A Government of lies») [8], где впервые употребляется термин «post-truth» в контексте критики событий войны в Персидском заливе.

В последующие годы, вплоть до 2016 г. данный термин лишь изредка появлялся в общественном дискурсе. В 2004 г. журналист-историк Э. Альтермана употребил термин «постправдивое президентство» в своей книге «Когда президенты лгут: история официального обмана и его последствий» [6]. В том же году вышла книга Р. Кейтса «Эра постправды: нечестность и обман в современной жизни» [7]. В 2011 г. журналист П. Кругман охарактеризовал заявления М. Ромни как «политику постправды» [9]. В 2012 г. этот термин снова появился в СМИ в связи с обсуждением отмены американского закона 1993 г., который запрещал службу в ВС США людям нетрадиционной сексуальной ориентации [10]. В 2013 г. Г. Келли из Шинн Фейн, комментируя заявления Дж. Ларкина, применил термин «постправда», имея в виду, что факты о преступлениях Дж. Ларкин пытается скрыть [11]. 29 ноября 2015 г. диктор канала CNN назвал Д. Трампа «post-truth candidate» [12] подразумевая, что данный кандидат в президенты искажает реальные факты. В 2016 г. Оксфордский словарь определяет постправду как «обстоятельства, в которых объективные факты менее важны для формирования общественного мнения, чем обращение к эмоциям и личным убеждениям» [13].

Вместе с тем, эмоциональное воздействие всегда являлось инструментом власти, инструментом политической и идеологической пропаганды. Так в чем же состоит отличие постправды от пропаганды? Оксфордский словарь определяет пропаганду так: «информация, которая предвзята или вводит в заблуждение, и используется для продвижения политических идей или точек зрения» [14]. Если политика постправды «вводит общество в заблуждение» путем оказания давления на эмоции и убеждения, то она является просто разновидностью политической пропаганды. Теоретики, которые касались вопросов пропаганды и манипуляции массовым сознанием, всегда рассматривали эмоциональные компоненты информации. Так, У. Липшман в книге «Общественное мнение» убедительно доказал, что в человек склонен в своих поступках опираться на стереотипы и мифы, а не

на факты [2]. Р. Барт писал по поводу политической коммуникации: «Слово превращается в алиби» [4]. Т. Ван Дейк, описывая последствия нелегитимного политического дискурса, использовал понятие «дискурсивное доминирование», т.е. дезинформация, манипуляция, стереотипы и предубеждения, внушение и проч. [5]

По мнению С. Фуллера: «постправда - это условия различения и допущения истинного и ложного» [15]. Эти условия неразрывно связаны с вопросами политической власти. Благодаря постправде политические элиты реализуют свои властные полномочия. М. Кастельс в своей работе «Коммуникация и власть» подчеркивал, что любая политическая власть есть власть над коммуникацией. А соответственно, любые компоненты манипулирования информацией есть способ реализации власти [5]. Вопрос постправды связан с правящими элитами и контрэлитами, поэтому при смене правящих элит происходит смена информационной парадигмы истинного и ложного. В период президентских выборов 2016 г. в США и Брексита данный процесс «обнажился» перед широкими социальными слоями и стал предметом споров и обсуждений.

Источники и литература

- 1) Никитина Е.А. В поисках утраченного единства сознания: исчезло ли Я? // Вестник Московского университета. Серия 7: Философия. 2009. № 5. С. 31-44.
- 2) Липшман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с.
- 3) Барт Р. Нулевая степень письма / Пер. с фр. - М.: Академический проект, 2008. — 431 с.
- 4) Дейка Ван Т. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке коммуникации Пер. с англ. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. - 344 с.
- 5) Кастельс, М. Власть коммуникации /пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черепных ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 564.
- 6) Alterman E. When Presidents Lie: A History of official Deception and its Consequences. New York: Viking. — 2004. 447 pp.
- 7) Keyes R. The post-truth era: dishonesty and deception in contemporary life. New York: St. Martin's Press. — 2004. 313 pp.
- 8) Tesich S. A Government of lies. The Nation. January 6/13, 1992. URL: <https://drive.google.com/file/d/0ByNDrdYrCLNtdmt0SFZFeGMtZUFsT1NmTGVTQmcldEpmUC1z/view>
- 9) Krugman P. The Post-Truth Campaign URL: <http://www.nytimes.com/2011/12/23/opinion/krugman-the-post-truth-campaign.html>
- 10) Signer P., Belkin A. A year after DADT repeal, no harm done URL: <https://edition.cnn.com/2012/09/20/opinion/singer-belkin-dadt-repeal-anniversary/index.html>
- 11) Victims condemn Northern Ireland Troubles prosecution call URL: <http://www.bbc.com/news/uk-northern-ireland-25021286>
- 12) Is Trump a «post-truth» candidate? URL: <https://edition.cnn.com/videos/tv/2015/11/29/trump-goes-after-nyt-reporter.cnn>
- 13) Definition of post-truth in English URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/post-truth>

- 14) Definition of propaganda in English URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/propaganda>
- 15) Fuller S. Post-truth URL: https://www.youtube.com/watch?v=M4Rwca7k_Fs&t=49s