

## Гик-культура как новая молодёжная субкультура в российском обществе

Научный руководитель – Брушкова Людмила Алексеевна

*Владимиров Иван Андреевич*

*Студент (бакалавр)*

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

*E-mail: vladim.ivan@mail.ru*

Современное общество потребления влияет на все сферы жизнедеятельности людей, в том числе воздействует на культурную и субкультурную среды. Появляющиеся в наше время субкультуры отчасти являются реакцией на влияние массовой культуры и попыткой противостоять глобальной моде.

В своё время Элвин Тоффлер поднял проблему воздействия супериндустриальной революции на современную культуру [1]. Постсовременное общество дробится на мини-культуры, которые стремительно растут и со временем могут превратиться в субкультуры. Рост субкультур связан с увеличением свободы личности, способной выбирать к какому движению или объединению присоединиться.

Существует две тенденции в развитии и делении субкультур. С одной стороны, растёт количество профессиональных субкультур, связанных с увеличением научно-технических сегментов, расширением специализаций профессий, с другой стороны, растёт количество досуговых и развлекательных субкультур, способных разнообразить жизнь человека.

В профессиональной медийной среде всё чаще употребляются слова «гик-культура» и «гик». Однако, как показывают исследования, абсолютное большинство россиян не знает смысла данных терминов. Долгое время слово «geek» имело негативную окраску: им называли людей, которые сильно отличались своими увлечениями и были некими изгоями в кругу своих сверстников [2]. Но в XXI веке слово «geek» получило положительный оттенок.

Гик-культура - это совокупность молодёжных субкультур информационного общества, отличительной особенностью которых является увлечённость виртуальными мирами, что становится существенной особенностью самоидентификации и образа жизни ее последователей. Для представителей гик-культуры характерна увлечённость виртуальными мирами, которая становится существенной частью их самоидентификации. При этом следует понимать, что данное явление открыто для новых членов и не требует соблюдения каких-то жёстких требований.

Несмотря на то, что гик-культура начинает все более положительно оцениваться обществом и продолжает активно развиваться, неясно, как к ней относятся в российской молодёжной среде, хотя именно её представители являются основными носителями гик-культуры.

Существуют сложности, связанные как с определением понятия «гик-культура», так и с установлением временных рамок возникновения и развития данного общественного феномена. Предпосылками для появления гик-культуры можно считать проведение в Сан-Диего, США фестиваля «Comic Con» в 1970 года. Впоследствии на нём ежегодно стали встречаться любители фантастической литературы, сериалов и комиксов.

Глобализация существенно ускорила процесс популяризации гик-культуры. Вышедший в 2007 году сериал «The Big Bang Theory» подтвердил популярность гик-культуры, так как его главный герой объединяет в себе черты и «ботана», и фаната, и чудака. В Германии с 2009 года проходит фестиваль-выставка «Gamescom», которую в 2017 году открыла Федеральный канцлер Ангела Меркель.

В России датой появления гик-культуры стал выход первого номера журнала «Мир Фантастики» в 2003 году. С 2014 года проводится фестиваль «Comic Con Russia», который проводится в рамках выставки «ИгроМир». В 2017 году «ИгроМир 2017» и Comic Con Russia посетило около 164 тысяч человек, а само мероприятие освещалось более чем 2000 представителями СМИ.

В 2015 году «Мир Фантастики» провёл опрос с целью выяснить, с чем у россиян ассоциируют слово «гик» [3]. В результате было установлено, что в России гиками считаются люди, которые отличаются от окружающих своей сильной увлечённостью какой-то сферой виртуализированный поп-культуры.

В современной России гик-сообщество активно развивается, постоянно расширяя свои границы. Можно сказать, что это «самое свободное и прогрессивное сообщество в стране» [4]. В 2017 году на информационном портале Life был презентован отечественный фильм «Майор Гром», созданный на основе комиксов, что говорит о том, что гик-культура в России постепенно выходит на более широкое сообщество.

### Источники и литература

- 1) Тоффлер Э. Шок будущего. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.
- 2) Филиппова, О.В. Языковые реалии как вербальное выражение специфических черт национальных культур / О.В. Филиппова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2009. № 1 (3). С. 196–201.
- 3) Мир фантастики и фэнтези: [http://old.mirf.ru/results.php?vote\\_id=143](http://old.mirf.ru/results.php?vote_id=143)
- 4) Look at me: <http://www.lookatme.ru/mag/live/experience-reports/208453-russian-geeks>
- 5) Slackpropagation: <https://slackprop.wordpress.com/2013/06/03/on-geek-versus-nerd/>