

Структура мотивации участия в волонтерском движении как социальное явление

Научный руководитель – Гаврилова Ирина Сергеевна

Пономарева Наталья Юрьевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоград, Россия

E-mail: natasha20pono1997marjova14@mail.ru

Введение.

В последнее время волонтерское движение стало набирать обороты и становится одним из важных направлений деятельности не только в студенческом самоуправлении, но, а также деятельности молодежных объединений и общественных организаций.

Социокультурный феномен студенческого волонтерства приобретает большое звучание в общественной жизни страны.

При изучении данного феномена нельзя обойтись без внимания мотивацию студентов к занятию данным видом деятельности. Как нам известно, любое действие, совершаемое человеком, имеет мотив. Ведь человек, который хочет стать добровольцем преследует за собой не только мотив, но и цель, очень важно закрепить, актуализировать мотивы и добиться результатов поставленной цели, приведшие его в волонтерское движение.

Волонтерское движение выступает одним из главных ресурсов решения общественных проблем и социального развития в России.

Цель исследования. Определение мотивов участия в волонтерском движении социально - психологическое явления.

Материалы и методы. В своей исследовательской работе мы опирались на труды таких авторов как Г.П. Бодренковой, В.Н. Кочергина, Майерс Д. С. Шамбри и К. Эйнофф уточнили, что волонтерство изучается как труд, просоциальное поведение или досуг. Управление волонтерами в организациях исследуют Л. Веленс, М. Джегерс, С. Килпатрик, П. Орпин, К. Стирлинг, а также С. Штудер, Г. Шнурбайн. Фокусируют внимание на специфике волонтерства подростков и молодежи Н.А. Агеева, Л.Ф. Козодаева, Г.В. Оленина, на профессиональной социализации - Л.В. Тарасенко. А так же исследования С.Б. Синецкого, который обращает внимание на роль института добровольчества в процессах, происходящих в духовной жизни российского общества. Попытка решения проблемы подготовки. Были использованы следующие методы исследования: теоретический анализ научно-методической литературы, социологический опрос студенческой молодежи г. Волгограда, статистическая обработка данных.

Полученные результаты.

По анализу полученных данных нам удалось выяснить, что большинство представителей молодежи имеют популяризируемые в СМИ и НКО, занимающимися молодежью, представления о самом понятии добровольческого движения и его сути. В окружении большинства наших респондентов есть люди - волонтеры, что необходимо учитывать при разработке методики привлечения новых членов. Кроме того, те, кто знает хоть что-то о добровольческих организациях Волгограда, узнали об этом от своих знакомых, что характеризует действующих волонтеров как оптимальный инструмент информирования населения.

Что касается мотивации студентов, нам удалось выяснить, что самым мощным мотивом является - признание общества, затем - получение опыта для дальнейшей трудовой

деятельности и возможность путешествовать. Что касается приоритетных направлений молодежного волонтерского движения, ими стали - спорт и экология. А вот по поводу категорий нуждающихся - большинство отметили, что помогать необходимо всем

Ну и, наконец, самым главным препятствием для участия молодежи в добровольческом движении является - отсутствие информации о добровольческом движении.

Выводы.

Среди теорий мотивации волонтеров имеют место экономические, психологические и социальные факторы. Добровольческое движение молодежи, составляющей 80% волонтеров, имеет свои особенности в аспекте мотивации. Учитывая их, и уже «работающие» техники привлечения волонтеров, мы сделаем шаг к популярности волонтерского движения, которое имеет огромную значимость, выступая в качестве её структурной части.

На следующем этапе работы мы разработали и реализовали программу социологического исследования, направленную на мотивационную составляющую волонтерской деятельности молодежи.

По итогам исследования нам удалось выяснить, что большинство представителей молодежи имеют верные представления о самом понятии добровольческого движения и его сути. В окружении большинства наших респондентов есть люди - волонтеры, что необходимо учитывать при разработке методики привлечения новых членов. Кроме того, те кто знает хоть что-то о добровольческих организациях Волгограда, узнали об этом от своих знакомых, что характеризует действующих волонтеров как оптимальный инструмент информирования населения.

Мы обобщили результаты и разработали рекомендации для привлечения волонтеров. Наша модель основана на рейтинговой системе. Мы считаем, что таким образом возможно популяризовать добровольческую деятельность среди молодежи, так как данная модель удовлетворяет всем результатам исследования.

Литература.

1. Азарова Е. С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности. — Хабаровск, 2008. — 287 с.
2. Бодренкова Г. П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике / учебно-методическое пособие. - М.: АНО «СПО СОТИС». - 2013. - 320 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества)
3. Певная М. Волонтерство как социальный феномен: управленческий подход/ Нижний Новгород - 2016
4. Иванушкин Т.И. Профессиональная ориентация, психологическая поддержка молодежи / - М.: Академия, 2002. - С. 26-28..
5. Игдырова С., Чикляукова И., Мукминов Р. Развитие социальной активности молодежи в системе волонтерской деятельности // Проблемы современной науки. 2013. № 7-1. С. 85.
6. Холина О. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества // Теория и практика общественного развития. 2011. № 8. С. 71.

Источники и литература

- 1) 1. Азарова Е. С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности. — Хабаровск, 2008. — 287 с.
- 2) 2. Бодренкова Г. П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике / учебно-методическое пособие. – М.: АНО «СПО СОТИС». – 2013. – 320 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества)

- 3) 3. Певная М. Волонтерство как социальный феномен: управленческий подход/ Нижний Новгород – 2016
- 4) 4. Иванушкин Т.И. Профессиональная ориентация, психологическая поддержка молодежи / - М.: Академия, 2002. - С. 26-28..
- 5) 5. Игдырова С., Чикляукова И., Мукминов Р. Развитие социальной активности молодежи в системе волонтерской деятельности // Проблемы современной науки. 2013. № 7-1. С. 85.
- 6) 6. Холина О. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества // Теория и практика общественного развития. 2011. № 8. С. 71.