

СМИ локальных территорий: оценка состояния перспектив

Научный руководитель – Черепанова Лариса Львовна

Шипулина Мария Петровна

Студент (бакалавр)

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Филологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: shipulina_jour-15@mail.ru

СМИ локальных территорий: оценка состояния перспектив

Шипулина Мария Петровна

Студентка Пермского государственного национального исследовательского университета, филологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: shipulina_jour-15@mail.ru

Исследование связано с проблемой совершенствования работы районных СМИ в условиях, когда молодежный сегмент целевой аудитории районных СМИ отдает предпочтение коммуникации на альтернативных платформах и от районных СМИ требуются современные подходы к предъявлению информации и взаимодействию с целевой аудиторией. Цель исследования - выявить актуальные проблемы СМИ локальных территорий и эффективные подходы к их изучению.

Исследование проведено на материалах двухэтапного социологического опроса 111 журналистов районных СМИ Пермского края. Данные первого этапа анкетирования получены от участников краевого творческого конкурса региональной прессы Пермского края «Журналистская весна - 2016» (71 анкета). На основе обработанных ответов среднестатистический портрет журналиста районного СМИ, который содержит прямые и косвенные указания на наличие ряда проблем [Черепанова 2016: 323-329]:

1. Несоответствие современным требованиям к профессиональному уровню журналиста: низкий уровень владения мультимедийными технологиями; отсутствие взаимодействия редакции с социальными сетями; слабые представления о нормах профессиональной этики журналиста.

2. Низкий уровень заработной платы и связанный с этим результат - феминизация профессии.

3. Получение профессиональных знаний и навыков преимущественно на практике, поскольку у большинства журналистов районных СМИ отсутствует специальное журналистское образование.

На втором этапе получено еще 40 анкет, заполненных через сервис Google Forms, обработка ответов проведена с помощью программы Microsoft Excel и стандартных математических методов.

Результаты заочного анкетирования подтвердили выявленные на первом этапе профессиональные проблемы районных СМИ Пермского края.

1. Одной из *ярко выраженных проблем остаётся феминизация профессии*. 78% журналистов районных СМИ - *женщины*, и при этом почти все опрошенные считают, что в редакции должно быть одинаковое количество мужчин и женщин.

2. Меньше трети работников районных СМИ имеют специальное журналистское образование. С большой долей вероятности можно утверждать, что большинство пермских районных журналистов получают профессиональные знания и навыки преимущественно на практике.

3. Недостаточность актуальных для современной журналистики навыков работы с мультимедийными технологиями и отсутствие специалистов и специальных должностей, связанных с технической подготовкой мультимедийных публикаций в более чем половине редакций.

4. У журналистов районных СМИ нет отчётливых представлений о требованиях профессиональной этики. Почти все работники районных редакций делали заказные материалы (93%). При этом почти все опрошенные (88%) утверждают, что в своей работе руководствуются принципами профессиональной этики журналиста.

На вопрос «Почему Вы не делали заказные материалы?» дало ответ меньше одной трети опрошенных (31,8% из 100%). Три четверти из них сказали, что делали заказные материалы, одна пятая часть сказали, что им не предлагали, и всего 8% из тех, кто ответил, сказали «принципиально не берусь - это противоречит журналистской этике».

Главным в кодексе профессиональной этики журналиста участники анкетирования считают «недопущение клеветы» (18,5%) и «Использование только проверенных источников информации», что противоречит их ответам на предыдущий вопрос «Приходилось ли делать заказные материалы?».

Следующая проблема результатами заочного опроса тоже подтвердилась, но показатели (и процентное соотношение количества ответов) несколько отличаются от результатов первого этапа.

5. Проблема низкой зарплаты, а значит, отсутствие существенного стимула для работы. По результатам расширенного опроса гораздо больше журналистов получает всего 10-15 тысяч рублей в месяц, чем по результатам малого опроса. При этом среднестатистический журналист претендует на повышение заработка на небольшую сумму - всего от 5 до 10 тысяч рублей. Это в обеих группах осталось неизменным. Почти у половины респондентов обеих групп нет дополнительного заработка по причине нехватки времени.

Заметим, что доход выше уровня 30-40 тысяч рублей в малом опросе не указал ни один человек. В расширенном опросе двое указали зарплату в 42-50 тысяч рублей в месяц.

В результате анализа ответов второго этапа анкетирования были дополнительно проанализированы и прокомментированы ответы на вопросы, о которых не говорилось в отчете об очном опросе. В результате список проблем редакций районных СМИ Пермского края пополнился еще двумя:

1. Большое количество журналистов не имеет личного рабочего места в редакции. Всего у 24% всех опрошенных есть своё рабочее место в редакции. Отсутствие своего рабочего места ухудшают условия работы в редакции, а также способствует образованию ряда других проблем: ухудшение атмосферы в редакции, отсутствие желания работать и т.д.

2. 30% опрошенных не довольны работой в СМИ. При потере работы в своём СМИ эти люди не пойдут работать в другое СМИ. Причинами этому могут быть плохие условия труда, маленькая зарплата или другие факторы.

Таким образом, в результате проведения двухэтапного социологического опроса журналистов СМИ Пермского края получены данные, которые позволяют выявить актуальные проблемы пермских районных СМИ и могут быть использованы для определения целей и задач в дальнейшей работе. Полагаем, что пригодность и целесообразность применения социологического опроса для исследования районных СМИ подтверждены полностью.

Источники и литература

- 1) 1. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. Контент-аналитическое исследование. Колл. монография / отв. ред. Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2016. – 277 с.
- 2) 2. Черепанова Л.Л. Журналист районного СМИ. Штрихи к современному портрету // Информационное поле современной России: практики и эффекты. Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. Казань, 2016. С. 323-329.
- 3) 3. Шипулина М. П. Профессиональные проблемы районных СМИ Пермского края: социологический подход / М. П. Шипулина // Проблемы филологии глазами молодых исследователей. – 2017. – С. 133–135.