

Жанровая и содержательная трансформация беседы на бизнес-телевидении

Научный руководитель – Возовиков Олег Игоревич

Чуланова Виктория Владиславовна

Студент (магистр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: v.chulanova@mail.ru

Аналитическая беседа является центральным жанром в сетке многих В2В телеканалов. Под бизнес-беседой мы понимаем аналитический жанр телевизионной журналистики, который представляет собой взаимный обмен репликами между бизнес-журналистом и героем программы. Сегмент В2В ограничивает тематику таких проектов до отраслевой, корпоративной и профессиональной. Так, 33% проектов бизнес-телеканала Успех ТВ построены на основе жанроформирующих элементов беседы, это 12 программ из 43 [12]. Другой бизнес-телеканал, World Business Channel, включает в сетку вещания 30% бесед, а именно 21 программу из 69 проектов [13]. Высокая конкуренция среди бесед на В2В телевидении вызывает потребность выделиться с помощью тематических характеристик и уникальных методов, поэтому данная работа может считаться *актуальной*. Мы поставили перед собой *задачу* исследовать содержательные характеристики и жанроформирующие элементы, которые влияют на востребованность бизнес-беседы.

На основе исследований Е. Л. Вартановой [1], А.А. Тертычного [4, 5], М.Н. Кима [2] и В.Т. Третьякова [6], а также эмпирической базы телепроектов, мы выделили следующие *жанроформирующие элементы беседы*: предмет отображения, целевая установка, методы, целевая аудитория, образ автора. Данные критерии стали базой для анализа проектов «Бизнес. По существу» на WBC и «Мое дело» на Успех ТВ. «Бизнес. По существу» – серия бесед, построенных на методе портретного интервью с владельцами и руководителями компаний [14]. «Мое дело» – серия бесед о компаниях сегментов малого и среднего бизнеса, построенная на базе проблемного интервью [9].

Программы были выбраны в качестве эмпирической базы в связи с высоким распространением в эфире: 219 выпусков «Бизнес. По существу» [8] и 154 выпуска «Мое дело» [10]. Также на выбор повлиял охват вещания. Накопленный охват#_ftn1 Успех ТВ равен 28 465 млн пользователей в РФ, СНГ и странах Балтии [9]. Технический охват#_ftn2 World Business Channel - 70 млн пользователей в РФ, СНГ, Европе, США и Израиле [14].

Проведенное исследование показало, что востребованность бизнес-беседы зависит от ее *содержательных характеристик и структурных жанроформирующих элементов*. Так, в проекте «Мое дело» свойственные беседе методы проблемного интервью, анализа и синтеза, дополняются репортажным методом наблюдения. Наблюдение обеспечивает зрелищность и повышает количество просмотров среди целевой аудитории. Проанализировав охват 100 выпусков программы на видеохостинге Youtube, мы выяснили, что средний показатель просмотров равен отметке 13 670 [10]. При общем количестве просмотров телеканала - 11 005 749 [10], на 100 выпусков «Мое дело» приходится 0,12% просмотров.

«Бизнес. По существу», напротив, создается на основе классической беседы, которая состоит из двух блоков: блиц-опрос и портретное интервью. Визуализация исключается, проект полностью построен на динамике мысли собеседников, за исключением информационных врезок о компании и цитат на экране. При общем количестве просмотров World Business Channel на видеохостинге Youtube - 1 499 301 [8], средний показатель просмотров 100 выпусков «Бизнес. По существу» равен отметке 1017, это 0,06% просмотров.

Под содержательными характеристиками беседы мы понимаем значимость тематики для ЦА, обстоятельное раскрытие темы, степень профессиональной осведомленности эксперта, занимательный сюжет. По данным критериям был проведен опрос среди ЦА телеканалов, на основе которого мы сделали выводы о глубине просмотров 2 выпусков бесед. В опросе приняли участие 19 человек, 81% из которых мужчины, а 19% женщины, возраст: 25 - 55 лет. По социальному статусу: собственники (12%), топ-менеджеры (62%), специалисты (25%). Интересы: бизнес, экономика, финансы, логистика, транспорт, ВЭД, маркетинг, строительство, ретейл, недвижимость, электронная коммерция. Наиболее востребованным среди целевой аудитории стал проект «Бизнес. По существу» [11], он получил 79% голосов.

Итак, на основе анализа статистики просмотров и исследования глубины данного показателя мы выяснили, что привлечение в бизнес-беседу методов сторонних жанров приводит к повышению зрелищности и увеличению количества просмотров. В то время как содержательные характеристики увеличивают глубину просмотра.

#_ftnref1 Накопленный охват - количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период. Выражается в тысячах человек и процентах. [7]

#_ftnref2 Технический охват телеканала - возможность качественного приема теле сигнала населением в том или ином регионе. [3]

Источники и литература

- 1) Варганова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики/ Е.Л. Варганова – М., 2013.
- 2) Ким М.Н. Жанры современной журналистики/ М.Н. Ким. – СПб, 2004.
- 3) Назайкин А. Н. Медиапланирование на 100%/ А. Н. Назайкин. – М., 2007. С. 186
- 4) Тертычный А.А. Жанры периодической печати/ А.А. Тертычный. – М., 2017.
- 5) Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста/ А.А. Тертычный/ – М., 2011.
- 6) Третьяков В.Т. Теория телевидения: ТВ как неоязычество или как карнавал/ В.Т. Третьяков – М., 2015.
- 7) Аудитория тематических каналов. Электронные измерения. Национальный отчет/ TV Index Plus. – 2014. С. 4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://itv55.ru/upload/ADV/2014_07_Russia_pm.pdf
- 8) Бизнес. По существу // Официальный раздел World Business Channel на Youtube. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/posushestvutv/search?query=Бизнес.+По+существу>. Дата обращения – 24 февраля.
- 9) Кабельщик. Каталог телеканалов. Успех ТВ // Кабельщик. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cableman.ru/node/2419>
- 10) Мое дело // Официальный раздел телеканала Успех ТВ на Youtube. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL062135CF426CC040> Дата обращения – 24 февраля.
- 11) Трансформация беседы и репортажа в бизнес-программах// Playbuzz [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.playbuzz.com/item/560a4d52-9fd6-4de6-80b6-5bd1849759e2?utm_source. Дата обращения: 27 февраля.

- 12) Успех ТВ. Телепрограмма // Успех ТВ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.uspeh-tv.ru/programmy>
- 13) WBC. Каталог программ // WBC. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wbc.com.ru/Programms>
- 14) WBC. Параметры телеканала // WBC. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wbc.com.ru/wbc.pdf>