

Особенности заголовочного комплекса научно-популярного издания

Научный руководитель – Прокофьева Наталья Анатольевна

Шайкенов Вячеслав Олегович

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербург, Россия

E-mail: shaikenov.vyacheslav@mail.ru

В настоящее время увеличивается количество научно-популярных изданий на медиарынке. Это обусловлено тем, что научные открытия оказывают всё более существенное влияние на общество, аудитория становится всё более заинтересованной в информации о науке. В то же время научно-популярные издания приобретают черты массовости: отдаётся предпочтение кратким текстам с максимально упрощённым материалом; на первый план выходит контактоустановление, а не информирование; значительную роль играют нетекстовые элементы.

Несмотря на подобные качественные изменения, остаётся неизменной главная особенность научно-популярных изданий - популяризация научного знания, т.е. оказание двойного публицистического воздействия на читателя. С одной стороны, научно-популярные тексты расширяют когнитивные возможности аудитории - в процессе популяризации сложно организованное научное знание адаптируется для малоподготовленного читателя. С другой стороны, наблюдается и эмотивное воздействие, в ходе которого автор формирует у аудитории положительный эмоциональный стереотип, увлекает читателя [Вознесенская, 2015: 16].

Популяризация предполагает довольно узкую тематическую специфику научно-популярных медиа, которая затрагивает вопросы развития науки и техники. Поскольку наука в массовом сознании ассоциируется с чем-то малопонятным и недоступным для обывателя, тексты научно-популярных изданий должны быть направлены на привлечение новой аудитории и удержание старой. Как пишут исследователи, привлечение внимания к научно-популярному тексту является первым стратегическим шагом автора и реализуется, как правило, в заголовке [Киселев, 2010: 763]. Именно в заголовочных комплексах научно-популярных изданий преобладает реализация контактоустанавливающей функции. Привлечение внимания аудитории происходит благодаря различным языковым средствам. Так, в рассмотренном нами научно-популярном журнале «Машины и механизмы» в игровых заголовках, реализующих функцию установления контакта, наиболее часто используется прецедентный феномен или его трансформация (например, «Лес рубят, щепки летят» № 12 [147], декабрь 2017г.).

Ещё одна характерная черта заголовочного комплекса научно-популярного издания - это популяризация благодаря образности текста. Образность и выразительность в современной научно-популярной журналистике понимаются как коммуникативное качество речи, критерий оценки её эффективности [Вознесенская, 2015: 16]. В связи с этим образность и экспрессивность становятся важной составляющей популяризации. В рассмотренном нами журнале многие заголовки не только называют предмет текста и устанавливают контакт с аудиторией, но и выражают авторскую оценку («Утопия муниципального масштаба» №2 [149], февраль 2018г.).

Кроме того, к особенностям заголовочного комплекса научно-популярных изданий, а также многих других современных СМИ следует отнести поликодовость, т.е. передачу

информации не только вербально, но и с помощью графического изображения. Вербальные и невербальные знаки, направленные на выполнение коммуникативной задачи, могут выполнять свои функции не параллельно, а дополнять друг друга, образуя сложное семантическое целое. Так, название выпуска «Деньги испортились» (№2 [149], февраль 2018г.) вступает во взаимодействие с изображением символа биткоина на обложке выпуска и тем самым является своеобразным неодобрительным комментарием к процессу распространения криптовалюты. Однако то же самое изображение позволяет трактовать название выпуска двояко и под «деньгами» понимать экономическую ситуацию в целом, что даёт читателю свободу в интерпретации обложки журнала.

В итоге заметим, что заголовочный комплекс в научно-популярном издании является одним из инструментов не только популяризации и публицистического воздействия в целом, но и средством повышения экономической эффективности СМИ и управления тиражом издания. Понимание и использование возможностей заголовочного комплекса является существенным фактором конкурентоспособности издания и его успеха на медиарынке.

Источники и литература

- 1) Вознесенская И. М. Прагматика объяснения (выразительные средства в научно-популярных текстах) // Филологический класс. 2015г. №2 (40). С. 15-19.
- 2) Киселев А. Ю. Адресные стратегии в научно-популярном дискурсе // Известия Самарского научного центра РАН, т. 12. 2010. №5 (3). С. 762 – 765.