

**Жанровые и лексико-стилистические особенности колонки главного редактора в современном журнале (на примере изданий "Сноб" и "Русский репортер")**

**Научный руководитель – Колесниченко Александр Васильевич**

***Катерова Наталья Сергеевна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

*E-mail: katerovanatalja@rambler.ru*

Рост интереса общества к отдельной личности стал одной из основных причин появления колонки. Начав свое существование как обычная рубрика, колонка постепенно выделилась в самостоятельный жанр, «несущий в себе свидетельства эпохи, и одновременно являющийся оригинальным художественным произведением, в котором находят отражение острые проблемы современности, злободневные темы и характерные черты времени» [1].

Колонка - это «оперативный отклик на то, что произошло» [2]. Это жанр, который актуализирует переживания автора по определенному поводу в виде демонстрации им своей точки зрения. Многие отечественные и зарубежные исследователи журналистики признали колонку самостоятельным жанром и отвели ей отдельное место в своих жанровых классификациях. Колонка редактора - важная составляющая современного журнала, которая не только настраивает читателя на внутреннее содержание номера, но и знакомит его с мнением редактора, а зачастую и позицией всей редакции. Как любой жанр, колонка редактора имеет свои особенности. И проведенное исследование было посвящено выявлению жанровых и лексико-стилистических особенностей колонки главного редактора в современном журнале.

В результате анализа материалов (41), размещенных в колонках главного редактора журналов «Сноб» и «Русский репортер», можно прийти к следующим выводам:

1. Предметом выступления в колонке редактора становятся актуальное событие (33%), личность (8%), интересная автору, или его собственные размышления (13%). Особенность предмета состоит в том, что это всегда личное переживание автора по конкретному вопросу, поэтому предметом исследования в колонке опосредованно всегда будет выступать сам объект высказывания и его рассуждения.

2. Функцией колонки редактора может быть воздействие на аудиторию, манипулирование ей, создание наглядной модели предмета описания (89%) и даже предложение действий для решения определенных задач (11%). Но основная цель колонки главного редактора в журналах «Сноб» и «Русский репортер» - демонстрация точки зрения автора, направленная на то, чтобы обратить внимание аудитории не только на описываемую ситуацию или предмет, но и на характер авторской оценки.

3. При создании колонки редакторы используют преимущественно рационально-познавательные методы исследования. Самыми популярными можно назвать дедукцию (68%), логический метод (27%) и сравнение (19%). Метод анализа - одна из жанровых особенностей изучаемых редакторских колонок, так как он применяется в 89% проанализированных материалов. Художественный метод используется не так часто. Лишь в 7% редакторских колонок журнала «Русский репортер» был применен этот метод исследования. Зато в колонках журнала «Сноб» этот метод используется в 70% публикаций. Поэтому художественный метод исследования предмета можно считать жанровой особенностью колонки главного редактора журнала «Сноб».

4. Присутствие автора в тексте также является одним из характерных жанровых признаков колонки главного редактора в журналах «Сноб» и «Русский репортер». Проанализированные колонки отличаются между собой лишь способами выражения автора: использование фактов из биографии автора (87%), авторская оценка (54%), употребление местоимения «я» (49%). Реже редакторы используют прямое обращение к читателю и глаголы мыслительной деятельности.

5. Основным типом речи в колонке главного редактора является рассуждение. Но в анализируемых материалах чаще встречается сочетание повествования и рассуждения (74%). Их смешение дает автору возможность выстроить цельную композицию текста и выделить свое мнение в качестве основной составляющей всей колонки.

6. Активное использование стилистически-окрашенной лексики можно отнести к одной из особенностей жанра колонки. Отдельные слова, словосочетания и даже целые синтаксические конструкции официально-делового и разговорного стиля проникают в редакторские колонки (79%). Оценочная лексика, обладающая сильной эмоционально-экспрессивной окраской, тоже является постоянным спутником редакторской колонки. Главные редакторы журналов используют такую лексику для описания действия героя, создания его портрета, выражения собственной оценки или для яркости и образности материала.

7. Метафоризация и употребление слов в переносном значении также используется для создания яркого образа (88%), способствует выражению авторской оценки, высказыванию эмоционального отношения к предмету речи. Употребление слов в переносном значении оказывает и воздействие на аудиторию. Схожие функции выполняют и многочисленные эпитеты (76%), которые помогают читателю представить образ, рисуемый автором. Разнообразие эпитетов - особенность колонок главного редактора «Сноба» Сергея Николаевича.

8. К синтаксическим средствам выразительности, используемым в колонках, относятся риторические вопросы (12%), которые ставятся с целью заставить читателя задуматься, обратить внимание на то, что, по мнению автора, является важным. Акцентировать внимание аудитории на важном фрагменте или идее помогают анафора и эпифора, приемы парцелляции (9%) и инверсии (17%).

В результате жанрового и лексико-стилистического анализа колонки главного редактора в журналах «Сноб» и «Русский репортер» были выявлены особенности редакторской колонки, которые во многом совпали с особенностями жанра авторской колонки. Так как колонку редактора в обоих изданиях пишет не один человек, материалы создавались с учетом соответствия общим требованиям, предъявляемым к жанру. Таким образом, редакторские колонки «Сноба» и «Русского репортера» полностью соответствуют требованиям колумнистики и несут в себе черты, общие для текстов данного жанра. Для того чтобы выявить отличительные черты колонки главного редактора, необходимо провести анализ материалов конкретного журналиста. Тогда можно будет говорить об индивидуальных особенностях редакторской колонки определенного издания.

### Источники и литература

- 1) Выровцева Е. В. Авторский жанр в современных российских СМИ // Жанры СМИ: история, теория, практика: сб. материалов VI и VII Всерос. науч.-практ. конф. Самара, 2014. - С. 34-45.
- 2) Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.