

Сторителлинг в пространстве современной журналистики

Научный руководитель – Булдакова Юлия Вячеславовна

Антакова Елена Владимировна

Студент (магистр)

Вятский государственный университет, Кировская область, Россия

E-mail: elena.antakova89@yandex.ru

В современном мире огромное количество аналитиков в области журналистики придерживаются мнения о популяризации коротких форм подачи информации для потребителя. Читатель, слушатель, зритель существуют в настолько динамичной среде, что на осмысление больших объемов информации просто не хватает времени и сил. Такое утверждение является логичным, но не абсолютно верным. Наряду с торжеством «клипового» восприятия и лаконичных форм изложения, все большей популярностью у аудитории пользуются материалы с изложением объемных историй. Таким образом, термин «сторителлинг» в современном мире применим не только к литературе, педагогике, психологии, рекламе и PR, но и к сфере журналистики.

В.С. Варакин дает очень ёмкое определение: «Если сторителлинг - это искусство рассказывания историй, то журналистика - это искусство сторителлинга» [1]. Специфика сторителлинга в том, что с его помощью автор раскрывает драматизм ситуации, подчеркивает рассматриваемую проблематику.

Всемирная digital-революция задела сферу сторителлинга, который из традиционного формата перерос в мультимедийный, когда подача истории осуществляется с помощью современных технологий. В данном случае при полном сохранении нарративности контент представляется с помощью текста, изображений, видео, аудио, инфографики, VR-форматов. Таким образом, журналист, работая над проектом, подбирает для каждого фрагмента истории наиболее релевантный для аудитории вид медиа. Это направлено на активизацию всех видов восприятия информации, усиление «эффекта присутствия».

Ключевым форматом сторителлинга является лонгрид. А.В. Колесниченко рассматривает лонгрид как жанр, который существует как в печатных, так и в сетевых изданиях. К главным жанровым характеристикам лонгрида он относит глубину погружения в тему, качество информации. Кроме того, история может быть представлена в форме веб-дока (web-documentary), VR-проекта, новостной игры, фото-истории [2].

Начиная с 2012 года волна сторителлинга начала захватывать пространство современной журналистики. Старт направлению дал масштабный проект The New York Times «Snowfall» («Снегопад») [14], мультимедийное произведение, в котором текст дополнялся фото- и видеофрагментами, графикой, погружает читателя в атмосферу происходящего. «Snowfall» стал сенсацией, трендом. Этот проект - дорогостоящий и трудозатратный. На начальном этапе развития мультимедийные истории создавались на новых веб-сайтах, что финансово под силу только крупным изданиям и холдингам. Волну медиаисторий подхватили The Wall Street Journal, The Guardian, The New Yorker, The Chicago Tribune, The Seattle Times. В России лонгриды создают МИА «Россия сегодня» («15 ударов Красной армии» [3]), Lenta.ru («Дни затмения» [7]), «Коммерсантъ» («Земля отчуждения» [9]), «Первый канал» («Всем миром. Год спустя» [6]) и др.

Портал ИноСМИ («Россия сегодня» [10]) создал подборку самых популярных сторителлинг-проектов 2017 года. Выбор осуществлялся на основании статистических данных: просмотры, публикации, ссылки. В нее попали материалы из СМИ США, Ирака, Британии, Китая, Франции и Дании. Пользователям в равной степени интересны и личные

истории («Наша семейная рабыня», The Atlantic, США [13]; «Кто на самом деле победил нацистов?», Slate.fr, Франция [15]), и политика («Его величество Путин» The Paper, Китай [8]), и проекты о науке («Старение - не биологический процесс» Quanta Magazine, США [12]) и религии («Как христианство стало господствующей религией» Aeon Magazine, Великобритания [11]).

В настоящее время выход в свет сториз-проектов стал доступнее благодаря платформам для верстки. При использовании конструктора автор проекта значительно экономит финансовые и временные ресурсы.

Среди популярных платформ-сторибилдеры можно выделить:

- платформы для верстки лонгридов: Tilda, Storybuilder, Atavist, Readymag, Stampzy;
- платформа для монтажа веб-доков Klynt;
- платформы для проектирования историй с картами: Knightlab, Arcgis, Myhistro.

Данные платформы значительно облегчают процесс создания продукта с технической точки зрения. Освоить их может любой журналист без особенных навыков в сфере программирования. Таким образом, на платформах-сторибилдерах могут создавать свои тестовые проекты и студенты, и такие топовые ресурсы, как Bird In Flight, Lifehacker. В блоге ресурса Tilda указано: «Лонгрид - довольно трудозатратная вещь, как правило, над ним работает целая команда специалистов из разных областей. Возможно ли собрать качественную историю небольшими силами? Как ни странно, да! [4]»

Подобные ресурсы помогают начинающим журналистам раскрыть свой потенциал. Если есть достойная идея, то реализовать её возможно, не имея средств на дорогую верстку. Отсюда мультимедийная подача историй выходит на новый виток развития. Тренд не только концентрируется в столицах и крупных медиа-холдингах, но и популяризуется в регионах.

Продюсер мультимедийных проектов «Земля отчуждения», «День, когда кончилась война» Артем Галустян в своём интервью отмечает, что мультимедийный сторителлинг - «это продукт, который делают долго и дорого. Но это то, что может выгодно отличать СМИ от конкурентов. Все уже умеют делать новостную журналистику - это теперь как базовые коммунальные услуги. А мультимедийные истории - это “евроремонт” в журналистике» [5].

Мультимедийная подача истории расширяет охват аудитории. Там, где традиционный формат остался бы без внимания, «медиа-крючки» вовлекают публику в просмотр объемных материалов. Таким образом, журналистский текст вмещает в себя различные способы воздействия на аудиторию, становится более запоминающимся и авторитетным.

Источники и литература

- 1) Варакин В.С. Сторителлинг как инструмент информирования социальной действительности. М., 2014. С12.
- 2) Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. 2015. Вып. 1. <http://www.mediascope.ru/node/>.
- 3) 15 ударов Красной Армии: <https://ria.ru/15ударov/>.
- 4) 35 лонгридов с отличным дизайном / Блог Тильда: <http://blog.tilda.cc/longreads>
- 5) Артем Галустян: «Мультимедийные истории — это евроремонт в журналистике» 06.12.2016: <http://svetsky.ru/public/intervyu/2709-artem-galustyan-multimedijnye-istorii-eto-evroremont-v-zhurnalistike>

- 6) Всем миром. Год спустя: <http://vsemmirom.1tv.ru/>.
- 7) Дни затмения: <http://1991.lenta.ru/>.
- 8) Его величество Путин : <http://www.thepaper.cn/baidu.jsp?contid=1680631>
- 9) Земля отчуждения: <https://www.kommersant.ru/projects/chernobyl>.
- 10) Лучшие и самые читаемые лонгриды за 2017 год, 29.12.2017: <https://inosmi.ru/thebestin2015/20171229/241121943.html>
- 11) Christians were strangers: <https://aeon.co/essays/how-an-obscure-oriental-cult-converted-a-vast-pagan-roman-empire>.
- 12) How Life (and Death) Spring From Disorder: <https://www.quantamagazine.org/the-computational-foundation-of-life-20170126>.
- 13) My family's slave: <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2017/06/lolas-story/524490/>.
- 14) Snowfall: <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek>.
- 15) Qui a (vraiment) fait tomber les nazis?: <http://www.slate.fr/story/151757/qui-vraiment-fait-tomber-nazis>.