

## Типология мультимедийных проектов об искусстве

Научный руководитель – Горбачев Андрей Михайлович

*Джафарова Айнур Матлаб кызы*

*Студент (магистр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

*E-mail: ainur\_dzhafarova@mail.ru*

Одна из главных функций журналистики - культуроформирующая. Именно поэтому, применение современных форматов мультимедийного сторителлинга в продвижении и распространении в обществе высоких культурных ценностей, как никогда является актуальной.

Искусство, как художественное средство, является синтетическим. Оно может соединять в себе музыку, живопись, декорации, актерское исполнительство, пластику, кино как одновременно на одной площадке, так и совершенно отдельно друг от друга. Интернет, как глобальная сеть, не могла не повлиять на развитие искусства, создав не только новые возможности для продвижения конечного продукта, но и расширив параметры обратной связи с аудиторией. Данная тема важна для понимания того, в каком состоянии сегодня находятся проекты СМИ посвященные искусству с точки зрения влияния на них новых, постоянно изменяющихся мультимедийных средств и инструментов, а также дальнейшие перспективы их взаимодействия.

В рамках исследования мы проанализировали около 20 мультимедийных и спец проектов изданий «The Guardian», «The New York Times» и «The Pudding». Также были изучены веб-документальные проекты, разработанные национальным музеем Святой Софии (Мадрид, Испания), и проект музея современного искусства Метрополитен (Нью-Йорк, США).

В ходе исследования были рассмотрены используемые форматы в освещении темы искусства в медиа - мультимедийная история, веб документалистика и специальные медийные проекты. Таким образом, было выявлено, что самым удобным и популярным форматом стала мультимедийная история. 17 из 20 изученных проектов были созданы именно в этом формате. Данный форма от обычного материала отличает подача материала: обилие интерактивных элементов (инфографика, слайдшоу, видео, аудиоряд), современный дизайн. Большой объем информации визуально красиво представлен. Читателю остаётся лишь скроллить страницу, и на ней автоматически подгружаются наряду с текстом фотографии, видео, инфографика, 3-D панорамы. Это позволяет создать эффект полного присутствия.

Следующим изученным форматом стал веб-док (веб документальный проект). Данный формат наиболее актуальным является для музейных проектов, так как объем предоставляемой информации имеет документальность, интерактивность. Из-за большого объема информации, данный формат требует применение более сложных жанров, таких как тайм-линия, интерактивные карты, панорамы и др. Формат веб-дока с помощью интерактивных цифровых технологий стремится к документированию реальности, при этом формируя у пользователя эмоциональные образы через взаимодействие с мультимедийным контентом.

Третьим форматом стали спец проекты. Изученные нами проекты, созданные с помощью данного формата, по сути, были основаны исключительно на данных. Именно поэтому, визуализированы они с помощью интерактивной и сложной инфографики. Такие

инструменты, помогают авторам раскрыть суть истории, и вовлечь аудиторию с помощью интерактивных элементов.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня новые технологии, радикально воздействуя на динамику художественного процесса. Они становятся источником многообразия современных видов и форм художественной практики. А тема искусства в современных медиа столь же актуально, как и темы политики и экономики.