

**Лекция как формат образовательного телевидения в мультимедийной среде**

**Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна**

***Третьяков Роман Витиславович***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: 89266662244@yandex.ru*

Лекции в сети интернет становятся привычным способом получения знаний. Между тем авторитетных площадок, которые бы профессионально занимались производством и распространением такого рода образовательного контента, в сети немного. Среди лидеров можно отметить интернет-проект “TED”.

Задачей данной работы является определение жанровых признаков проекта “TED”, выявление целевой аудитории, критериев популярности, основных элементов драматургии и способов влияния на аудиторию с целью создания аналогичного продукта в русскоязычном сегменте, где в качестве платформы будет рассматриваться МГУ имени М.В.Ломоносова.

При кажущейся простоте материалов “TED Talks” (на сцене работает один лектор, изредка подкрепляя свою речь слайдами), канал имеет высокие показатели в категории “образование” на YouTube: - 9,9 млн. подписчиков и 1,9 млрд. просмотров. Общие аудиторные показатели проекта “TED” составляют 15,9 млн. подписчиков с общим числом просмотров 2,7 млрд. Технический анализ сайта “TED.com” показывает ежедневную аудиторию в 900 тыс. уникальных посетителей с ежедневным числом просмотров контента 7,6 млн. Все это очень солидные показатели для образовательного контента в сети Интернет.

В данный момент “TED” это не только научная конференция, где в списке выступающих нобелевские лауреаты, оscarоносные режиссеры, основатели крупнейших корпораций и даже бывший президент США; это крупный интернет-портал, радиoproграмма, производитель анимационного обучающего видео и конкурс талантов, в котором наиболее одаренные участники ежегодно получают гранты на развитие своих творческих способностей, реализацию проектов.

Каждое выступление оратора в проекте “TED Talks” - это открытие, которое базируется на жизненном опыте, социологических данных, исследованиях, размышлениях, наблюдениях, изобретениях и дополняет какую-либо существующую систему знаний: “Общество и мышление”, “Естествознание”, “Технологии”, “Медицина” и т.д. На сайте “TED.com” представлены более 2600 видеороликов в 540 категориях.

По большинству основополагающих признаков проект “TED” можно отнести к телевизионному формату “Лекция”, в которой выступающий, используя визуальные и вербальные методы аргументации, презентует аудитории свое открытие в той или иной области знаний, способное существенно изменить жизнь отдельного индивида и человечества в целом.

Структура, которую можно выделить в любом выступлении лекторов “TED”, точно соответствует законом драматургии и содержит: экспозицию, завязку, развитие, кульминацию, развязку и финал. Композиционно выступления состоят из трех смысловых частей: в первой лектор представляется, сообщает тему лекции, озвучивает основной тезис; во второй приводит доказательства, подтверждающие тезис; в третьей объясняет, почему он считает важным поделиться этой информацией.

Юмор в докладах является элементом драматургии и отвечает за структурное деление доклада на эпизоды, а так же отвечает за эмоциональную разрядку и привлечение зрительского интереса.

Таким образом, научный доклад, изложенный по законам сценического искусства, обеспечивает не только внимание зрителя на протяжении всего выступления, но и помогает воспринимать знания эмоционально, что усиливает запоминание и воздействие сообщаемой информации.

Детальное погружение автора в образовательный контент российского телевидения и русскоязычный сегмент Интернета не выявил продуктов, аналогичных “TED Talks”, что говорит о еще неиспользованном потенциале диверсификации образовательных проектов в мультимедийной среде.

### **Источники и литература**

- 1) Аристотель. Поэтика. Риторика. Издательство “АЗБУКА”, 2014.;
- 2) Арнхейм Р. Кино как искусство. М., 1960.;
- 3) Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1978.;
- 4) Дмитриев Л.А. Драматургия. Законы экранного творчества. М., 2009.;