

**Информационная повестка региональных вкладок Интернет-газеты Znak.com:
структура и тренды**

Научный руководитель – Третьякова Любовь Анатольевна

Енчу Родион Викторович

Студент (бакалавр)

Югорский государственный университет, Ханты-Мансийск, Россия

E-mail: powerchild@yandex.ru

Развитие технологий способствовало тому, что сегодня Интернет является неотъемлемой частью повседневной жизни общества. Помимо этого, Всемирная паутина - это быстро прогрессирующая площадка, где создается и распространяется информация. В связи с этим журналистика приобрела новый вектор развития, и по этой причине образовалась новая сфера - интернет-журналистика.

Все это ведет к глобализации журналистики. Образуется медиaprостранство, в котором происходит объединения как новых, так и традиционных медиа в мультимедийные и интегрированные комплексы. Чтобы ориентироваться в глобальных медиасистемах, нужна структура и точка опоры. Этой точкой опоры становится информационный тренд.

Изменяется и информация: она приобретает новую подачу и упаковывается в зависимости от площадки в соответствии с предпочтениями аудитории. Это все приводит к тому, что осведомленность общества увеличивается, возрастает скорость прохождения информации.

Новости в Интернете выходят на первый план, они приобретают особое значение для формирования информационной повестки сетевых изданий.

Кроме того, интернет-журналистика на пике популярности в научном дискурсе. В научных трудах выявляются проблемы и тенденции развития в данной сфере. Предметом отдельных исследований становятся все понятия интернет-журналистики.

Понятие информационный тренд - одно из ключевых в современной медиатеоретике и в соответствующих медиа исследованиях. Также изучается структура новостной повестки (информационное поле). Все это определяет актуальность работы по данной теме. В медиа исследованиях присутствуют разные подходы, но территориальный подход к изучению информационных трендов более чем оправдан. Он требует понимания информационного пространства конкретного ресурса в привязке к конкретному месту. Подобная постановка вопроса позволяет обратиться к региональным повесткам, выявить главное, обобщить и синтезировать.

Для своей работы мы взяли в пример интернет-газету Znak.com, которая находится в Екатеринбурге. Региональное расположение не мешает изданию быть передовым в медиа пространстве. Так по итогам 2017-го года интернет-газета заняла 8 место в топ-30 самых цитируемых Интернет-ресурсов (Гиперссылки в соцмедиа).

Далекое расположение от Москвы не мешает изданию быть в курсе всех столичных событий. Этому способствует и собственный там корреспондент. Помимо этого, у Znak.com четко распределены региональные новости, за которые отвечают конкретные закрепленные за этим журналисты.

Еще одной причиной их успеха является следование трендам. Тренды в широком понимании. Издание периодически выступает первоисточником, либо добывает какую-то новую информацию по уже злободневной теме.

Однако все это не было столь охватывающим в медиа, если бы не социальные сети. SMM позволяет привлечь еще большее количество пользователей, что увеличивает охват и аудиторию и статистику просмотров.

Источники и литература

- 1) Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. /А.Амзин, А.Галустян, В.Гатов, М.Кастельс, Д.Кульчицкая, Н.Лосева, М.Паркс, С.Паранько, О.Силантьева, Б. ван дер Хаак; под научноред. С.Баламаевой и М.Лукиной. – Екатеринбург: Гуманистический университет, 2016. – 298 с.
- 2) Гейн А. «Яндекс» вернул на свои карты телебашню в Екатеринбурге, которую готовят к сносу/ А. Гейн // Znak.com. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа https://www.znak.com/2018-02-22/yandeks_vernul_na_svoi_karty_tel_ebashnyu_v_ekaterinburge_kotoruyu_gotovyat_k_snosu
- 3) Медиалогия. Федеральные СМИ: 2017 год [Электронный ресурс]. - <http://www.mlg.ru/ratings/media/federal/5766/#internet>
- 4) Якупов С. В редакции Znak.com: как построить ведущее региональное общественно-политическое издание/ С. Якупов// accent.setka.io. – [Электронный ресурс]. - <http://accent.setka.io/ru/newsroom-znak-com/>