

Характеристика форматов основных передач в национальных телеканалах

Научный руководитель – Магеррамли Гулу Мамедгулу оглу

Гулиева Сусан Адалат гызы

Аспирант

Бакинский государственный университет, Факультет журналистики, Баку, Азербайджан

E-mail: susen.msu@gmail.com

За годы независимости телерадиовещание в Азербайджане прошло большой путь развития и добилось ощутимых успехов. В настоящее время в республике транслируется 23 телевизионных канала, 10 из которых (AzTV, Mdniiyyt, İdman Azrbaycan, ITV, Lider TV, ATV, Space TV, Xzr TV, ARB, CBC Sport) являясь общереспубликанскими, покрывают большую часть территории страны [3]. Эфир общереспубликанских телеканалов в основном подстраивается под западные и европейские форматы. На сегодняшний день в эфире общереспубликанских телеканалов имеются различного рода передачи, большинство которых развлекательного характера. В первый раз к западному формату Real TV обратился частный телеканал ATV. Примером можно назвать передачу “Qfs”, типа «Дом 2», спустя некоторое время в телеканале Lider TV появилось реалити шоу “Maşın şou”, в телеканале ARB “Ferma”. Однако эти передачи, в частности “Qfs”, вызвали большой резонанс среди общества. После бурных обсуждений, реалити-шоу было закрыто по причине того, что передача является неподобающей нашему менталитету.

С периода 2005 года эфир местных телеканалов заполнялся конкурсного типа передачами. Примером можно назвать такие как “Yeni ulduz”, “Xalq ulduzu”, “Azrizar” и т.д., которые носили чисто коммерческий характер. И с каждым годом количество развлекательного характера программ становилось все больше. После выхода статьи «Эфирное пространство Азербайджана: проблемы и задачи» главы Президентского аппарата Рамиза Мехтиева данная тема стала наиболее актуальной. Автор, в своей статье раскритиковав деятельность телеканалов, отмечает, что «в эфирном пространстве Азербайджана растет число передач, негативно влияющих на духовно-нравственное развитие членов общества. . . . Большинство этих передач посвящается темам, не представляющим общественного значения, и в определенном смысле способствует распространению негативных тенденций в обществе, портит вкусы и мировоззрение подростков и молодежи, отрицательно влияет на их учебу и воспитание» [1]. Следует отметить, что данный материал положительно повлиял на работу телеканалов. По сравнению с предыдущими годами имеется существенное продвижение в вещательном эфире национальных каналов. Например, в настоящий момент азербайджанский государственный телеканал AzTV и общественный канал İctimai предлагают зрителям различные передачи интеллектуального характера, что более популярны среди молодежи. Среди них можно отметить такие передачи как «Что? Где? Когда?», “Breyin rinq”, “Xms”, «61», “[U+018F]laşı” (Самый умный), “Mn azrbaycanlıyam” (Я азербайджанец) и т.д. Среди просветительских программ можно отметить передачу “Aşıq dır” (Открытый урок), где обсуждаются проблемы образования, выходящего в эфире общественного канала. В формате российской программы «Умницы и умники» в государственном телеканале AzTV в 2013 г начала транслироваться передача “Parlaq zka”.

Формат информационных выпусков новостей азербайджанских телеканалов своеобразен. Среди них, в частности государственный телеканал AzTV придерживается советского стиля подачи новостей, что снижает его конкурентоспособность. Несмотря на то, что канал обладает самыми современными технологиями, до сих пор информация предоставляется зрителям весьма скучным образом. Ведущие, отличающиеся профессиональной речью,

четким произношением, сухо без всяких эмоций зачитывают информации, написанную редакторами. Ситуация в эфире частных телеканалов обстоит по другому. Частные телерадиокомпании стремятся к новизне, как в подготовке, так и в подаче новостей. Созданный еще в 1991 г первый частный телеканал ANS, вызвал большой интерес среди телезрителей. Информационный выпуск новостей телеканала “Xbrçi” занимал особое место в истории современного телевидения. Как отмечает известный теле теоретик Эльчин Алибейли “Xbrçi” положительно повлиял на информационные программы новых частных каналов и сыграл огромную роль в появлении нового поколения журналистов[2, с 21]. Выходивший в эфир несколько раз в течение дня, программа объективно, непредвзято оперативно освещала общественно-политические, социально-культурные проблемы с новой призмы. Оформление студии также являлось новинкой для азербайджанского телезрителя. “Xbrçi” в течении долгого периода времени оставался самым просматриваемым выпуском новостей среди новостных азербайджанских телеканалов. Еженедельный аналитический выпуск итогов недели “Hesabat” телеканала ANS также был одним из популярных теле программ. Выпуск охватывал самые интересные и обсуждаемые события недели не только страны, но и события других стран. Ведущим передачи являлся известный журналист Мир Шахин Агаев, который своеобразным стилем и подходом к информации, сумел сделать “Hesabat” рейтинговой программой. Помимо самых разных репортажей, в студию для обсуждения определенного вопроса приглашались эксперты, политики, общественные деятели, чиновники и т.д.

На сегодняшний день все общереспубликанские телеканалы в жесткой конкуренции стараются улучшать качества выпускаемых продукций. Основные новостные программы, чтобы не снизить количество зрителей, оперативно передают самые различные новости, репортажи с места событий. Форматы передач с каждым годом совершенствуются, и современный азербайджанский телезритель имеет свой любимый определенный телеканал и передачу.

Источники и литература

- 1) Мехтив Р. «Эфирное пространство Азербайджана: проблемы и задачи» газета «Азербайджан», 2/
- 2) [U+018F]libyli E. “Azərbaycaan televeziyası”, Bakı, 2005. 160 s
- 3) <http://www.mincom.gov.az/page-411/page-448/page-452/>