

Ценностные ориентации студентов СурГПУ: социологический анализ

Научный руководитель – Власова Ольга Владимировна

Лисицына Анжела Олеговна

Студент (магистр)

Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия

E-mail: anzhelaoboldina@mail.ru

Современное российское общество находится в состоянии активной трансформации. Все эти изменения оказывают влияние на молодежь и влекут за собой создание новой нормативно-ценностной модели. Важным показателем этого процесса являются ценностные ориентации, так как они выражают основные ценности современной молодежи, осознанность социальной действительности, определяют их цели жизнедеятельности и мотивацию.

Социологические исследования ценностных ориентаций современной молодежи помогают понять механизм формирования профессиональных предпочтений, а также изучить социальные условия, в которых формируется и раскрывается молодая личность. Изучение ценностных ориентаций студенчества, активной, образованной и при этом большей части молодежного сообщества, дает возможность выявить реальную степень включенности молодых людей в общественные отношения, определить их адаптационные способности, охарактеризовать инновационный потенциал, от которого во многом зависит будущее состояние общества, понять отношение молодых людей к отечественной культуре, ее истории, традициям и изучить их самосознание; проанализировать экономические, возрастные, психологические и социальные особенности рассматриваемой социальной общности.

Ежегодно в Сургутском государственном педагогическом университете проводится социологическое исследование ценностных ориентаций студенческой молодежи, что позволяет провести сравнительный анализ приоритетных, учебно-профессиональных, семейных, досуговых и общественно-политических ценностей.

Анализ ценностных ориентаций студентов педагогического университета, позволяет отметить, что большинство студентов (72%) считают, что обучение в педагогическом университете повлияло на формирование их жизненных ценностей, так же что обучение позволило изменить отношение к работе (56%), способствовало их саморазвитию (64%) и улучшило их работу в коллективе (84%). Говоря об учебно-профессиональных ценностях, наиболее значимыми для студентов СурГПУ являются - ответственность (59,8%), трудолюбие (51,8%) и профессионализм (47,3%), по мнению студентов, именно эти качества являются основными для успешной трудовой деятельности.

Так же стоит обратить внимание на наиболее значимые общественные ценности для студентов, которые отражают включенность, значимость общественной жизни. Респонденты выделяют такие ценности как соблюдение социальных норм (50,6%), социальная активность (48,2%) и полезность для общества (42,6%), при этом политическая активность является менее значимой, по мнению опрошенных (16,7%). Не принимают участие в жизни университета 21,9% студентов и 22,2% молодых людей участвуют в большинстве мероприятий. Большинство респондентов отметило, что принимает участие в общественно-политических мероприятиях редко (41,7%), либо вообще не принимает в них участия (47,5%); часто (8,1%) и, тем более, всегда (2,7%) принимает участие в общественно-политических мероприятиях крайне малая часть студентов. Выборы - самое популярное общественно-политическое мероприятие, по мнению респондентов, их посещает 67,0% студентов. Митинги (23,0%) и акции (10,0%) занимают второе и третье место. Также, небольшая

часть студентов (1,2%) отметили, что были наблюдателями на выборах. Главной причиной посещения общественно-политических мероприятий является гражданский долг, этот вариант выбрали 68,5% студентов. Возможность изменения ситуации в обществе стала главной причиной для 22,9% студентов, а для 14,6% студентов это возможность общения с людьми со схожими интересами. Участие в общественно-политических мероприятиях, для 13,4% респондентов, - это возможность заниматься тем, чем нравится, 6% принимают участие из чувства патриотизма. Для небольшого количества опрошенных - это возможность проведения досуга (4,2%) и возможность карьерного роста (3%).

Основываясь на результатах социологического исследования стоит отметить, что студенческая молодежь осознает, что обучаясь в университете, формирует свои ценностные ориентиры. Основная задача преподавателей вуза - организовывать взаимосвязанные между собой процессы: развитие социального опыта и активного освоения студентами, созданного для них, социально-воспитательного пространства в образовательном учреждении; систематическое социальное обучение, стимулирование самообразования; индивидуальная помощь для формирования способности принимать эффективные решения в различных ситуациях [1]. Для повышения социальной активности студенческой молодёжи привлекать её (молодежь) к участию в общественных объединениях и различных политических мероприятиях, помогать студентам в трудоустройстве, стимулировать интерес, демонстрировать значимость и ценность знаний.

Источники и литература

- 1) Анцигина, Л.К., Колесникова, М.В. К проблеме социальной активности личности в современных условиях [Текст] // Образование и культура в Западно-Сибирском регионе: история, перспективы и проблемы взаимодействия. Тюмень-Тобольск-Тара: Материалы региональной научно-практической конференции // Под ред. Н. В. Чекалевой. – Тара, 2006. – Ч.2. – С. 174-176.
- 2) Васильева, Т.В. Проблема формирования ценностных ориентаций студентов // Вестник Кемеровского государственного университета.–2014.– №2.– С.87-90.
- 3) Колесникова, М.В. Педагогические исследования в области социальной активности личности [Текст] // Вестник Томского государственного университета (общенаучный периодический журнал), – Томск, ТГУ. – 2007. – № 298. – С. 176-178.