

Влияние ценностных ориентаций на политическое участие российской молодежи

Научный руководитель – Синяков Алексей Викторович

Буракова М.В.¹, Егорова В.А.¹

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия

В стране с демократическим строем участие граждан в политической жизни общества обеспечивается такими важнейшими социальными институтами, как, политические партии, общественные организации, молодежные политические объединения, профсоюзы, референдумы, выборы местного и государственного уровня.

Участие граждан в выборах является немаловажной формой политического участия, так как именно с их помощью обеспечивается выражение интересов населения страны, включение граждан в политическую сферу жизни общества, смена власти и формирование её органов. Решение граждан на выборах обуславливает дальнейший путь развития страны, поэтому общество заинтересовано в том, чтобы население относилось к данному социальному институту положительно.

Отношение граждан Российской Федерации к выборам можно проследить путем обращения к статистическим данным. В 2008 году процент явки на выборы президента Российской Федерации составил 69,81%, а в 2012 - 65,34% [4].

Не менее показательной является статистика по явке на выборы в Государственную Думу Российской Федерации в 2016 году (явка избирателей: 47,88%) по сравнению с 2011 годом (явка избирателей: 60,21%) [5], что также демонстрирует уменьшение заинтересованности граждан в участии в политической жизни страны.

Различные статистические данные подтверждают, что самой пассивной избирательной категорией населения является молодежь. В соответствии с базой данных ГАС «Выборы» о возрастном составе граждан, которые были включены в списки избирателей, количество граждан в возрасте 18 - 35 лет составляет 33,16% от всех избирателей [2].

При рассмотрении явления участия молодёжи в других политических институтах, можно обратиться к данным о вовлеченности молодёжи в различные политические партии и общественные организации. Например, доля молодежи, не состоящей в каких-либо партиях и организациях на 2016 год составляет 96,7% [3]. Процент молодёжи, не интересующейся политикой и не принимающей участие в ней, в 2009 году, по данным Всероссийского центра исследования общественного мнения, составлял 60% [1]. Представленные данные говорят о все большем отчуждении молодежи от политической сферы и участия в ней.

Для решения проблемы неучастия молодежи в политической сфере, необходимо выявить регуляторы её политического поведения, которыми могут выступать цели, установки, жизненные стратегии молодежи, её потребности и интересы, которые в дальнейшем перерастают в мотивы деятельности, в том числе и политической. Идеалы, которые создаёт себе молодёжь и считает важнейшими, помогают понять её представление об окружающем мире, а также отношение данной группы к различным совокупностям материальных и духовных благ. В зависимости от того, какие потребности имеются у молодёжи, формируются её интересы, которые в дальнейшем, в процессе систематизации и повторяемости перерастают в нечто большее, что в социологии принято называть ценностными ориентациями.

Проблема соотношения ценностных ориентаций и политического поведения современной российской молодёжи особенно актуальна, ввиду демократизации российского общества, трансформации и переосмысления системы ценностей советского государства. В последние 30 - 40 лет ценностные установки молодых людей претерпели заметные изменения.

По данным исследования, проведённого в 2007 году, для сознания молодых людей России характерна вера в справедливость и неизбежность возмездия и правосудия, что является важным элементом нравственности. В существование наказания за проступки верят 75% респондентов (66% среди юношей и 83% среди девушек).

В 2015 году было проведено исследование, которое показало наиболее важные качества для современного общества с точки зрения московской молодёжи. Для 56,3% респондентов самым важным качеством для современного общества является целеустремленность, на втором и третьем местах стоят предприимчивость и интеллект, а наименьшим успехом у молодёжи пользуются законопослушание (5%), бескорыстие, нравственность и преданность.

Таким образом, эта статистика в очередной раз доказывает, что интерес к законам, а также к политической жизни в целом у молодёжи проявляется в очень малой степени.

В 2017 году Всероссийский центр исследования общественного мнения провел анализ политических ценностей современной российской молодёжи. Согласно его результатам, молодёжь видит в политическом участии возможность получения высокого социального статуса, стабильное положение в обществе, социальный лифт, более молодые респонденты (до 24 лет) - возможность испытать драйв, новые ощущения, чувство вдохновения при участии в политическом процессе.

На основе представленных данных, можно сделать вывод, что молодёжь заинтересована в политическом участии, но при этом её интересы и реальные действия идут вразрез с действительностью, о чем говорит низкий процент молодёжи, вовлеченной в политику. Возможно, это связано с тем, что данная социальная группа слишком остро реагирует на несовпадение собственных ценностей справедливости и уважения в стране с интересами государства.

Все вышеперечисленное подтверждает актуальность изучения данной темы, однако остается открытым вопрос, каким именно образом ценностные ориентации влияют на политическое участие? Как взаимосвязаны ценностные ориентации и уровень активности индивида в разнообразных политических сферах? Какие ценностные ориентации заставляют молодёжь отказываться от участия в политике, а какие - наоборот, принимать активное участие. В нашем исследовании мы постараемся выявить данную взаимосвязь.

Источники и литература

- 1) Всероссийский центр исследования общественного мнения. СМИ о нас. Молодёжь вне политики. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=241&uid=12104> (дата обращения: 14.10.2017).
- 2) Возрастной состав граждан, включенных в списки избирателей (расчетные данные на базе данных ГАС «Выборы»). [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://cikrf.ru/news/relevant//2014/03/11/04.html> (дата обращения: 10.09.2017).
- 3) Осипова Н.Г. Особенности процесса формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи и осуществления молодёжной политики в Российской Федерации (результаты социологического исследования)/ С.О. Елишев, Г.Б. Прончев, Д.Н. Монахов. - М.: Макс Пресс, - 2016.- С. 275
- 4) Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. АРХИВ федеральных избирательных кампаний, кампаний референдума. Выборы президента Российской Федерации

федерации. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://cikrf.ru/banners/prezident_2012/index.html (дата обращения: 9.09.2017).

- 5) Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. АРХИВ федеральных избирательных кампаний, кампаний референдума. Выборы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://cikrf.ru/banners/vib_arhiv/gosduma/index.html (дата обращения: 9.09.2017).