

Обзор современных социологических исследований сферы похоронного дела

Научный руководитель – Наберушкина Эльмира Кямаловна

Пустохина Ольга Валентиновна

Студент (магистр)

Московский государственный гуманитарно-экономический институт, Москва, Россия

E-mail: Pustohinaolga@yandex.ru

В современной российской социологии проблематика смерти, в частности процессы, протекающие в сфере ритуально-похоронного дела, остаются малоизученными, лишь в последнее время стало проводиться больше социологических исследований, сфокусированных на различных аспектах смерти.

Социологический интерес к проблеме смерти появился, прежде всего, за рубежом. В 1960-х гг. в США стали проводиться массовые опросы населения страны для измерения отношения к смерти [7]. Проводились этнографические исследования, нацеленные на изучение культурных традиций и практик умирания, а также влияние смерти значимого близкого на жизнь индивида.

В России проблематику смерти, в частности фокус переживаний пожилого человека, изучали Елютина М.Э., Рогозин Д.М. Многим пожилым людям, помимо прочего, смерть представляется, как ситуация, требующая экономических вложений и подготовки. Смерть не воспринимается как опасность, пожилых людей больше тревожит риск беспомощного существования [1,2]. Рогозин Д.М. изучает способы размышления о смерти у старших возрастных групп российского общества: старость актуализирует размышления о смерти [7].

Мохов С.В. рассматривал российский рынок ритуальных услуг как структуру, подвластную «неопределенности» [6]. Рынок стигматизирован за счет сложившихся вокруг него мифов и стереотипов. Участниками рынка активно используются неформальные практики для поддержания связей друг с другом. Профессиональное поле закрыто для новых участников, как правило, криминализировано. Неопределенность и стигматизация рынка способствует его сохранению - он существует благодаря искаженной информации о самом себе.

Трансформацию сферы ритуально-похоронного дела в социокультурном аспекте изучали Елютина М.Э., Филиппова С.В. и Соколова А.Д. В советский период сфера регулировалась со стороны государства, функции по организации и обслуживанию брали на себя коммунальные службы [3]. Также сюда включился еще один элемент - бабушки-читалки: они замещали выполнение основных церковных функций, проводили похоронные обряды [8]. Сейчас бабушки-читалки вытеснены ритуальными компаниями. После выхода на конъюнктуру рынка сфера ритуально-похоронного дела потерпела существенные изменения: деятельность стала предпринимательской, значительно расширился спектр товаров и услуг [3]. Рыночная экономика заставляет ритуальные агентства менять стратегии, искать новые практики. Более того, в конкурентную борьбу активно включилась православная церковь.

Соколова А.Д. прослеживает трансформацию традиций похоронного обряда [9]. На всем пути обряда перехода в «статус предка» умерший сопровождается родными и близкими. Сейчас подготовка к похоронам проходит практически без участия родственников благодаря ритуальным службам, что нарушает суть похоронного обряда. Годы советской власти способствовали исчезновению этой традиции: широко культивировалась государственная кампания безрелигиозной обрядности - такие обряды лучше приживались в го-

родской среде, т.к. горожане оторваны от сельской общины, где практикуется традиция домашнего прощания с сохранением обряда перехода.

В похоронной сфере прослеживается ориентирование на различающиеся по уровню доходов социальные группы - эту проблему рассмотрели Елютина М.Э. и Филиппова С.В [3,10]. Формат похорон становится зависимым от материального состояния клиента. Приобретение элитного места на кладбище становится средством для демонстрации престижа, статуса наряду с вещественными атрибутами - роскошные ограды, памятники, мраморные плиты и т.п.

Особенности потребительского поведения в сфере похоронного дела изучены Инкижиновой С.А [4]. При отборе ритуального агентства люди чаще руководствуются критериями «цена/качество», быстрым оформлением документов. Из важных критериев хорошего агентства большинство выделяет три составляющие - захоронение надлежащим образом, дешевые услуги и профессиональное, вежливое отношение. Недовольство качеством услуг в большей степени проявляют в связи с завышенными ценами, претензиями к культуре обслуживания и отсутствием льгот для слаботзащищенных граждан.

С точки зрения экономико-социологического анализа рынок ритуальных услуг рассмотрен в работах Моисеевой Е.Н [5]. Превращение правила ритуала в правило рынка происходит, из-за того, что ценность умершего человека начинает соотноситься со степенью достойности его похорон. Рынок, ранее не обслуживающий область похоронного дела, берет на себя эти обязательства - в результате чего трансформирует правила ритуала в правила рынка. Рынок начинает обслуживать культурные представления: ритуальные услуги, предоставляемые на рынке, имеют сакральный смысл. Одна из особенностей рынка ритуальных услуг - принудительное «потребление»: нельзя отказаться от покупки или не уложиться в сроки, потому что приобретение будет социально-принудительным.

Рынок и социокультурная система нашего общества продолжают трансформироваться. Требуется дальнейшее изучение этого процесса, а именно: актуальность приобретает социокультурный анализ рынка ритуально-похоронного дела; сравнительный анализ похоронных практик (в фокусе культур, времени и стратификации); отслеживание динамики структурных изменений рынков ритуально-похоронного дела; анализ развития рынка ритуально-похоронных услуг в России. Перечисленные исследовательские задачи мы планируем решить в рамках магистерской диссертации.

Источники и литература

- 1) Елютина М.Э. Одинокое проживание и переживание одиночества в позднем возрасте // Журнал исследований социальной политики, 2017. Т.15. №1. С. 37-50.
- 2) Елютина М.Э. Пожилые люди: отношение к смерти и танатические тревоги // Социологические исследования, 2015. №10. С. 111-119.
- 3) Елютина М.Э. Традиции и инновации в сфере похоронного дела // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2010, №46. С. 299-307.
- 4) Инкижинова С.А. Специфика потребительского поведения в сфере ритуальных услуг (по результатам социологического исследования ритуальных служб г. Иркутска) // Психология в экономике и управлении, 2017. Т.9. №1. С. 88-96.
- 5) Моисеева Е.Н. Рынок ритуальных услуг: трансформация правил ритуала в правила рынка // Экономическая социология, 2010. Т.1. №3. С. 84-99.
- 6) Мохов С.В. Управляя неопределенностью и стигмой: региональный рынок ритуальных услуг в этнографических заметках // Экономическая социология, 2017. Т.18. №1. С. 28-50.

- 7) Рогозин Д.М. Как возможен осмысленный разговор о смерти // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований, 2014. №1. С. 18-31.
- 8) Соколова А.Д. Коммерциализация похоронного обряда и новые роли локальных ритуальных специалистов // Этнографическое обозрение, 2014. №2. С. 14-25.
- 9) Соколова А.Д. Похороны без покойника: трансформации традиционного похоронного обряда // Антропологический форум, 2011. №15. С. 187-202.
- 10) Филиппова С.В. Кладбище как символическое пространство социальной стратификации // Журнал социологии и социальной антропологии, 2009. Т.12. №4. С. 80-96.