

«Образ Европы и ориентации на европейские ценности (в области образования, управления и культуры) среди московской молодежи»

**Научный руководитель – Малясова Елизавета Сушко Валентина
Афанасьевна**

Малясова Елизавета Леонидовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра политологии и социологии политических процессов, Москва, Россия

E-mail: lisenok977@gmail.com

«Образ Европы и ориентации на европейские ценности (в области образования, управления и культуры) среди московской молодежи»

Вопрос отношения россиян, в частности, московской студенческой молодежи, к странам Западной и Восточной Европы волнует ученых и общественных деятелей не одно столетие. Данное внимание обусловлено, в первую очередь, особенностями географического положения России на карте мира. Кроме того, события, связанные с украинским кризисом и включением Крыма в состав РФ с 18 марта 2014 года, введением антироссийских санкций со стороны ЕС, допуском олимпийцев из России на Олимпиаду в Южной Корее 2018 года под нейтральным флагом не могли не повлиять на ценностные ориентации и формирование определенного «образа Европы». В данном социологическом исследовании делается акцент на образе Европы в настоящее время среди московской студенческой молодежи. Даются ответы на такие вопросы, как:

Ориентирована ли московская молодежь на европейские ценности?

Позитивен или негативен сейчас образ Европы среди москвичей?

Повлияли ли санкции 2014 года на изменение этого образа?

Стремится ли московская молодежь уехать из России в Европу?

Также в работе представлены результаты проведенного опроса (анкетирования среди студентов) и сделаны соответствующие выводы.

Научная социальная проблема состоит в том, что несмотря на достаточно напряженные взаимоотношения между Европой и Россией на международной арене в связи с введением антироссийских санкций, московская молодежь даже в повседневной жизни предпочитает европейские ценности и особенности культуры, образования русскому образу жизни, продолжает считать Европу эталоном поведения и самосознания. **Объектом** нашего социологического исследования являются ценности московской молодежи, а **предметом** исследования будет выступать образ Европы и ориентации на европейские ценности среди московской молодежи.

Наше исследование носит тип разведывательного, так как современное состояние проблемы мало изучено. Также является описательным, так как объектом нашего исследования является большая общность людей, а в результате его у нас должно сложиться целостное представление об образе Европы среди московской молодежи. Кроме того, проблема изучается в конкретный момент времени, что означает также точечный тип исследования.

Таким образом, **цель** данного исследования - выявить мнение московской молодежи по поводу их отношения к европейским ценностям в целом, об образе Европы, раскрыть характер влияния образа Европы на ценности и цели московской молодежи в повседневной жизни.

Главными содержательными задачами социологического исследования:

1. определить степень ориентации на европейские ценности среди московской молодежи;
2. проанализировать господствующие ценности среди московской молодежи;
3. выявить причины становления тех или иных ценностей среди московской молодежи;
4. выявить отношение московской молодежи к уровню жизни в Европе и России на примере Москвы;
5. выявить отношение московской молодежи к уровню свободы слова и действия в Европе и России на примере Москвы;
6. проанализировать причины продолжающейся «утечки мозгов»;
7. выявить степень влияния антироссийских санкций на изменение образа Европы среди московской молодежи;
8. выяснить, сколько респондентов желало бы уехать в Европу и цели, мотивы эмиграции;
9. выявить влияние профиля образования, наличия друзей в Европе на динамику ценностей московской молодежи.

В ходе нашего проекта был сформирован понятийно-категориальный аппарат, необходимый для проведения комплексного и компетентного исследования- проведения анкетированного опроса среди респондентов.

Сформулированная нами описательная гипотеза состоит в следующем: среди современной российской молодёжи существует тенденция к заимствованию европейских ценностей и эмиграции в европейские страны.

Объяснительная гипотеза, поставленная в ходе социологического исследования, сформулирована следующим образом: чем больше удовлетворенность российской молодежи качеством жизни в своей стране, тем меньше ее ориентация на европейские ценности. Чем меньше ориентация современной российской молодежи на европейские ценности, тем меньшее желание эмигрировать в страны Европы и выше интерес развивать свою страну.

Таким образом, окончательные результаты данного проекта будут представлены по окончании исследовательской деятельности на ежегодной конференции кафедры методологии социологических исследований.