

Секция «Измерение современной социальной реальности: политические, социально-экономические, культурные, этно-демографические процессы»
**Ценностные ориентации и предрасположенность к дауншифтингу студентов
Варшавского университета**

Терещенко Анастасия Андреевна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения,

Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: nas89043419793@mail.ru

Одной из тенденций социального поведения в постсовременном обществе является стремление к дауншифтингу, который связан с уходом от материальных ценностей, идеалов общества потребления, карьерной гонки и стремлением иметь много свободного времени, заниматься любимым делом и жить ради себя.[1, 2] Переход на такую стратегию жизни происходит у людей с достаточно высоким уровнем образования и социального статуса обычно после тридцати лет. Однако предрасположенность к дауншифтингу можно выявить в более раннем возрасте путем изучения некоторых ценностных ориентаций молодых людей, в частности, студентов.

В настоящее время пока отсутствуют специальные социологические исследования, направленные на выявление потенциальных дауншифтеров в студенческой среде. В связи с этим нами были проведены два фокус-групповых исследования с 26 студентами Варшавского университета (Польша), обучающихся на разных факультетах в возрасте от 19 до 28 лет с целью выявления степени предрасположенности их к дауншифтингу.

В начале нами был сконструирован идеальный тип дауншифтера, позволяющий определить индикаторы поиска эмпирической информации. Дауншифтер как идеальный тип - это личность с ярко выраженными интенциями к индивидуализму, беззаботной жизни, самостоятельно распоряжаться собственным временем, самореализации.

В результате проведенного исследования было выделено три группы студентов в зависимости от предрасположенности их к дауншифтингу. Первую группу, в большей степени схожие с идеальным типом дауншифтера, составили пять студенток в возрасте от 21 до 28 лет. По-видимому, это подтверждает вывод, уже существующий в специальной литературе о том, что дауншифтингу больше привержены женщины.[3] Представительницы этой группы предпочитают работу, которая «не отнимает много времени»: хотели бы заниматься литературным творчеством, работать переводчиками, психотерапевтами, но не более 3 часов в день, или «быть мамой на полный рабочий день». Кроме того, они также склонны к благотворительности и общественному участию.

Во вторую группу вошли те, кто совсем не схож с идеальным типом дауншифтера. Среди них двое студентов и одна студентка в возрасте от 19 до 21 года. Так один студент в ходе дискуссии сказал, что «было бы ужасно осознавать, что нет необходимости работать», и поэтому, если у него есть работа, то ему совсем не нужно свободное время. Другой студент шуточно заметил, что спился бы, если бы не нужно было работать. Студентка считает, что, выбирая между свободным временем и деньгами, последние всегда в приоритете. Кроме того, она полагает, что, живя в обществе постоянной конкуренции, необходимо стремиться к большему: работать много, чтобы становиться лучше.

В третью группу вошли студенты, ценностную картину которых сложно однозначно отнести к первой или второй группе: хотят делать карьеру, но главная ценность в жизни - это семья; хорошо бы иметь свободное время для саморазвития, но хотят много работать и зарабатывать, предпочитая при этом фрилансинг.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Анализ некоторых ценностных ориентаций студентов Варшавского университета показал, что около 20 % из них (преимущественно студентки) предрасположены к дауншифтингу уже в возрасте от 19 до 28 лет; чуть больше 10 % - «трудоголики»; остальные - «карьеристы», стремящиеся много зарабатывать, но не забывающие о саморазвитии или индивиды, пока не определившиеся в жизни.

Источники и литература

- 1) Chhetri Prem, Stimson Robert J., Western John Understanding the downshifting phenomenon: a case of South East Queensland, Australia.// [Электронный ресурс] - <http://www.biomedsearch.com/article/Understanding-downshifting-phenomenon-case-South/222487682.html> (дата обращения 2.03.15)
- 2) Etzioni A. Voluntary Simplicity: Characterization, select psychological implications, and societal consequences // Journal of Economic Psychology. 1998. Vol. 19. - P. 620
- 3) Hamilton C. Downshifting in Britain: a sea-change in the pursuit of happiness // Discussion papers. Cambridge, 2003. – P. 8-9