

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием.»

**Факторы и особенности трансформации географической структуры экспорта
ОАО "Беларуськалий"**

Паршиков Павел Игоревич

Студент (специалист)

Белорусский государственный университет, Географический факультет, Кафедра почвоведения и земельных информационных систем, Минск, Беларусь

E-mail: igorek_mg@bk.ru

Запасы калия на Земле оцениваются в 9,5 млрд. т (в пересчете на К₂O). Запасы сырья для производства калийных удобрений размещены крайне неравномерно. Большая часть ископаемых сосредоточено на двух материках - в Северной Америке (47,7 %) и Евразии (44,6 %). Следовательно, это влечёт к разрыву мест производства и потребления, а также к монополизации мирового калийного рынка. Наибольшими подтвержденными запасами калийных солей обладают такие страны как Канада - 4 400 млн. т. (46,3 %) и Россия - 3 300 млн. т. (34,7 %). Беларусь занимает третье место (750 млн. т) и её доля от общемировых запасов составляет лишь 7,9 %. [<http://www.potashcorp.com/overview/nutrients/potash/overview/>]

Мировая добыча хлорида калия составила 59-60 млн. т. (2014 г.) Основным сырьем для производства хлористого калия являются природные калийные руды *сильвинит* и *карналлит* - соли с содержанием чистого вещества на уровне 12-15% с примесями солей натрия и магния.

В условиях высокой монополизированности рынка важную роль играют объемы производства и спрос, которые отражаются в цене калийных удобрений. В начале 2000-х гг. наблюдался поступательный рост их стоимости, пик которой пришелся на 2008-2009 гг. Связан он был с мировым финансовым кризисом и резким уменьшением спроса на продукцию калийной отрасли. Предприятия, которые уже затратили средства на произведённый товар, пытались компенсировать недостаток прибыли и спроса на товар повышением цены. В результате в отдельные месяцы данного периода цена доходила до 1000 долл. США за тонну.

Затем наблюдался спад цены и нормализация рыночной обстановки, которая стала последовательно и ожидаемо повышаться без резких колебаний до 2012 г. Однако в 2013 г. средняя стоимость одной тонны калийных удобрений упала с 500 до 300 долл. США за т, а в отдельные месяцы цена снижалась до 180 долл. США за т. Это было связано с выходом ОАО «Уралкалий» из состава ОАО «Белорусская калийная компания» и последующим демпингом цен для завоевания новых рынков сбыта. Это негативно сказалось на всем рынке калийных удобрений, который просел и по объемам производства. Экспорт ОАО «Беларуськалий» за период «калийного кризиса» (2011-2013 гг.) сократился в объеме на 27 % (с 4698 до 3437 тыс. т. К₂O), а в стоимостном выражении - на 39 % (с 3350,0 до 2052,4 млн. долл. США). В 2014 г. негативная тенденция была преломлена: возросла как средняя цена на калийные удобрения (до 468 долл. США за т), так и объем экспорта - до 5720 тыс. т. К₂O.

В условиях ужесточения конкуренции на основных рынках (Китай, США) происходит диверсификация экспорта ОАО «Беларуськалий». Если в 2007 г. на 10 ведущих внешне-торговых партнеров предприятия приходилось 79,7 % объема экспорта, то в 2013 г. - 74,9 %. За этот период значительно сократилась доля Китая (на 11 %) в экспорте и прекратились поставки хлорида калия в США после санкционных ограничений, доля которого составляла 7,4 % объема. Кризисные явления проявились в интенсивном сокращении объемов экспорта в 2011-2013 гг.: поставки в Бразилию сократились на 49 %, в Индию - на

44 %, в Польшу - на 22 %.

Сдвиги в географической структуре экспорта ОАО «Беларуськалий» [изображение]

В 2011-2013 гг. произошло резкое наращивание объемов экспорта в страны Юго-Восточной Азии (Бангладеш, Вьетнам, Индонезию), которые частично компенсировали снижение реализации на рынке Китая.

Важной особенностью 2013 г. стало выравнивание пропорций в распределении объемов экспорта и доходов между странами. Если рынок Китая всегда был индикатором минимальной цены на калийные удобрения, то в условиях ожесточенной конкуренции происходит демпинг цен и различия нивелируются. В то же время благодаря демпингу со стороны ОАО «Беларуськалий» в 2014 г. компания нарастила объем экспорта на рынок Китая на фоне проблем у ОАО «Уралкалий» и закрепленных долгосрочным контрактом объемов поставок у «Canpotex»

В настоящее время рынок калийных удобрений стабилизируется, как в плане стран-партнёров, так и в ценовом отношении. Потребление калийных удобрений в ближайшие десятилетия будет расти, однако это не предполагает увеличение объема спроса на них, так как основные страны-импортеры калийных удобрений (Китай и Бразилия) планируют более широкое освоение и использование собственных ресурсов. На этих рынках ОАО «Беларуськалий» вынуждено действовать в условиях жесткой конкуренции, предусматривающее снижение цены для поддержания спроса.

Источники и литература

- 1) Сидоренко, В.П. Перспективы развития калийной промышленности в Республике Беларусь / В.П. Сидоренко, Т.Н. Гладкая, А.Н. Шавель // Фокус. – 2011. – № 2. – С. 8-15.
- 2) <http://www.fao.org/docrep/015/i2490e/i2490e00.htm>
- 3) <http://www.aurepio-kalij.pl/ru/poczjemy-kalij/mirowyje-zapasy-kalija-s289>
- 4) <http://www.potashcorp.com/overview/nutrients/potash/overview/reserves>
- 5) http://www.belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_527/

Иллюстрации

Сдвиги в географической структуре экспорта ОАО «Беларуськалий»

Страна	Доля в 2007 г., %		Страна	Доля в 2013 г., %	
	в объеме	в стоимости		в объеме	в стоимости
Китай	23,6	20,2	Бразилия	21,5	21,5
Бразилия	18,7	22,0	Китай	12,6	12,6
США	7,4	7,0	Индия	7,1	7,0
Польша	6,4	7,1	Норвегия	6,2	6,2
Индия	5,2	5,0	Бангладеш	5,6	5,6
Норвегия	4,6	4,0	Польша	5,4	5,3
Украина	4,0	4,1	Бельгия	4,7	4,7
Бельгия	4,0	3,8	Индонезия	4,5	4,5
Малайзия	3,1	3,0	Вьетнам	4,2	4,2
Вьетнам	2,7	2,8	Малайзия	3,2	3,2

Рис. 1. Сдвиги в географической структуре экспорта ОАО «Беларуськалий»