

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования.»

## Модели государственного регулирования туризма (на примере зарубежных стран)

*Федотова Софья Васильевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

*E-mail: sonyafedotova2012@yandex.ru*

На современном этапе развития человечества туризм занимает одно из ведущих мест в мировой экономике. Спецификой данной отрасли является возможность вовлечения любой страны в производство туристско-рекреационных услуг, так как каждая территория обладает своей уникальностью, что и привлекает туристов.

Наличие высокого туристско-рекреационного потенциала, безусловно, необходимо для развития туризма, но для создания устойчивого массового потока и превращения этой сферы в высокодоходную отрасль экономики страна должна иметь продуманную политику в отношении туризма и органы государственного регулирования, осуществляющие создание, поддерживание и регулирование отрасли. Наличие таких структур является необходимым условием для создания и успешной реализации программ развития туризма в стране.

Но при регулировании этой отрасли всегда возникает вопрос: куда ее можно отнести, какими структурами представить и какими полномочиями их наделить. Так как туризм относительно новое и интенсивно развивающееся явление мировой экономики, существует большое количество подходов к организации государственного управления [1]:

1. Централизованное и авторитарное управление всеми аспектами туризма
2. Комбинирование сферы туризма со смежными отраслями хозяйства в рамках одного министерства
3. Мягкие подходы к координации и регулированию органами национальных администраций и федеральных агентств.
4. Отсутствие каких-либо уполномоченных структур по туризму в стране.

Также стоит отметить, что наличие многообразия структур связано со сложной сущностью туризма. Не являясь фундаментальным сам по себе, туризм состоит из множества услуг, которые нужно гармонично соединять вместе. Это объясняет активное взаимодействие и частичное проникновение структур туризма и министерств культуры, образования, торговли, финансов, экономики, транспорта, сельского хозяйства и прочих.

Существует несколько классификаций моделей государственного регулирования, все они основываются на ранжировании в зависимости от степени государственного вмешательства в организацию деятельности туристического сектора. Выделить «идеальную» модель не представляется возможным, т.к. успешная реализация политики в сфере туризма зависит от многих факторов, в числе которых: уровень социально-экономического развития страны; исторически сложившаяся структура управления; уровень развития туризма в стране; значимость туризма для экономики страны - доля в ВВП, в занятости населения, масштабы распространения туризма [2]. В целом, каждая из моделей оптимальна для определенной стадии развития туризма, и вопрос о выборе формы государственного управления в туризме всегда будет актуален.

### Источники и литература

- 1) Галасюк С.С. Модели государственного регулирования в сфере туризма. // Научные исследования в сфере туризма: труды Международной туристской Академии. Вып.6. М., 2010. С.189-204.
- 2) Дмитриев М.Н., Забаева М.Н.. Новые организационно-экономические отношения в туристском секторе экономики региона. Нижний Новгород, 2010.