

Сравнительный анализ имущественного положения жителей средних городов России на основе потребительских предпочтений

Седункова Яна Николаевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: sedunkova@gmail.com

В данной статье приведены данные социологического исследования, которое было проведено в январе-феврале 2014 года в трех средних городах России: Иваново, Вологда и Ярославль. В результате исследования были выявлены некоторые закономерности и различия по признаку имущественного положения горожан с точки зрения потребительских предпочтений.

За последние несколько лет в России было проведено множество различных реформ, которые касались всех сфер жизни общества. Следует отметить, что дифференциация населения по имущественному признаку неразрывно связана с данными изменениями.

Имущественная дифференциация влечёт за собой ряд проблем, которые касаются всех сфер жизни населения. Отметим, что на протяжении нескольких столетий известные ученые занимались изучением и анализом структуры общества. Нельзя не назвать таких известных представителей науки как К. Маркс, М. Вебер, П.А. Сорокин, Э.О. Райт. Отметим, что в России многие известные ученые-социологи занимаются проблемой стратификации: Н.Е. Тихонова [1], З.Т. Голенкова [2], А.А. Иудин [3] и многие другие.

Обратимся к статистической информации для подтверждения данных по состоянию уровня жизни населения в изучаемых регионах. По данным статистики среднедушевой доход на 2013 год в г. Иваново составил: 15 978 руб., в г. Вологда: 19 373 руб., г. Ярославль: 19 634 руб. В целом, по России, в 2013 году среднедушевой доход составил 25 928 руб. [4].

В ходе подготовки к исследованию был изучен гендерно-возрастной состав регионов, и в соответствие с этими данными была сформирована выборка респондентов. В опросе приняло участие большее количество женщин в г. Иваново и г. Ярославль. В г. Вологда ситуация иная, мужчин чуть больше, чем женщин.

Что касается сферы и характера занятости, семейного положения и выборе места досуга, то было выявлено, что в г. Ярославль людей, ведущих собственный бизнес больше, чем в других городах. В г. Иваново и г. Вологда преобладают специалисты с высшим образованием. Характер занятости - постоянный во всех регионах. Самый высокий показатель женатых мужчин и позитивная тенденция рождаемости была отмечена в городе Иваново. Основной досуг горожан во всех областных центрах - проведение времени дома.

В отношении самоидентификации мы можем сделать вывод о том, что в г. Ярославль жители рационально идентифицируют себя с имущественным слоем, в г. Иваново и г. Вологда: завышенная оценка.

Что касается оценки горожанами своего материального положения, то у жителей г. Ярославль заниженная оценка своих возможностей, а у жителей г. Вологда и г. Иваново: завышенная. Такие результаты позволяют сделать вывод о том, что субъективная оценка горожанами своего имущественного положения основывается не только на уровне их доходов и возможностей, но и на других важнейших показателях: образование, профессия, а также самооценка, которая всегда влияет на выбор имущественного слоя.

В ходе социологического исследования была рассмотрена структура видов собственности горожан: в г. Иваново большая часть населения в возрасте от 18-29 лет в собственности имеют хрущевку/брежневку, более трети горожан в возрасте старше 30-39 лет в собственности имеют квартиру улучшенной планировки. В г. Вологда в возрасте до 39 лет в собственности преимущественно имеют квартиры улучшенной планировки, а вот люди старшего возраста после 40 лет в основном живут в хрущевках и брежневка. В г. Ярославль горожане всех возрастов преимущественно владеют жильем. Число тех, у кого нет в собственности жилья наиболее большое среди горожан в возрасте 30-39 лет во всех городах.

Абсолютное большинство горожан трех областных центров тратят на питание в месяц от общего дохода семьи 31-50% средств. На оплату основных коммунальных расходов горожане тратят от 10-30%. На досуг у горожан уходит от 10-30% доходов.

Значительным аспектом исследования был анализ потребительских предпочтений горожан. В г. Иваново при выборе одежды, продуктов питания, техники самым значимым показателем является качество, при выборе жилья - цена. В г. Вологда при выборе одежды, автомобиля, жилья приоритетом выступает цена, а при покупке продуктов питания и техники - качество. В г. Ярославль - при выборе одежды и жилья главным является цена, продуктов питания - марка, а техники - качество.

Таким образом, мы можем сказать о том, что объективные и субъективные показатели имущественной дифференциации в г. Иваново г. Вологда различаются, т.к. горожане необъективно оценивают свое имущественное положение при уровне материального благосостояния. В г. Ярославль ситуация иная - горожане могут позволить себе то, что действительно возможно при доходах, которые они указали и объективно идентифицируют себя с имущественным слоем. Это можно объяснить более открытой и честной позицией при ответе на вопросы.

Одним из путей выхода из сложной ситуации может служить развитие производственного комплекса. Среди рассматриваемых регионов лишь в г. Ярославль активно развивается производственный сектор, в частности в топливной сфере. Однако в г. Иваново и г. Вологда наблюдается упадок в этой сфере. Результатом таких событий является упадок социально-экономической стабильности и высокая значимость дотационного финансирования.

Источники и литература

- 1) Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д. Социальная структура общества: в поиске адекватных ответов // Социол. Исслед. 2008. № 7. С. 75-85.
- 2) Ивашиненко Н.Н., Иудин А.А. К вопросу о социально – имущественной структуре // Куда идёт Россия?..Власть, общество, личность / Под общ. ред. Т.И.Заславской, – М.: 2000. 212 с.
- 3) Тихонова Н.Е. Социальная структура российского общества: итоги возьми лет реформ / ОНС. 2000. №3 С. 5-15.
- 4) www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России)