

Влияние кризиса на развитие внутреннего и въездного туризма в современной России

Шаркова Галина Николаевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: shgn8@yandex.ru

В соответствии с Федеральной целевой программой "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) внутренний и въездной туризм определены в качестве основных приоритетов туристской деятельности [3]. Эксперты единодушно подтверждают, что с 2011 года сегмент внутреннего туризма медленно, но неуклонно увеличивается и значительно вырос в 2014 году. С развитием сферы туризма, по информации Всемирной туристской организации, активизируются и начинают развиваться от 30 до 50 отраслей экономики, среди которых транспорт, строительство, легкая промышленность, сфера услуг и др. Этот фактор обращает на себя внимание представителей исполнительной и законодательной власти, так как открывает возможности для роста сектора внутреннего и въездного туризма в условиях экономической нестабильности. В условиях санкций, удорожания валюты и ослабления курса рубля предпочтения российских потребителей туристских услуг активно перемещаются с выездного туризма в направлении внутреннего. По прогнозам Ростуризма в 2015 году внутренний туризм может вырасти на 30 - 50. Учитывая тот факт, что стоимость экскурсий, проезда и питания внутри России привязана к рублю, можно ожидать увеличения въездного потока. Иностранцам туристам становится выгодным путешествие по России. В 2015 году Ростуризм планирует открыть 10 представительств в 9 странах, которые дают наибольший поток въездного туризма в нашей стране, среди них Китай, Германия и Италия. Такой подход вполне оправдан и целесообразен. Именно кризис может дать большой толчок в развитии социальной сферы туризма, внутренних и внешних перемещений, а также притока зарубежных инвестиций в отрасль. Крупные туроператоры, в течение предыдущих десяти лет ориентированные на выездной туризм, в условиях кризиса присоединились к разработке пакетных туров по России. "Этот факт свидетельствует о перестройке структуры российского туризма и новых перспективах внутреннего рынка. Теперь мы можем предложить нашим гражданам конкурентоспособный продукт международного уровня" отметил на пресс-конференции глава Ростуризма Олег Сафонова [4]. В стране достаточно привлекательных мест для путешественников с самыми разными вкусами, финансовыми возможностями и возрастными категориями. По статистическим данным, в 2014 году наиболее привлекательными для туристов стали Краснодарский край, Крым, Подмосковье, курорты Северного Кавказа и Байкал. Для туристов растет привлекательность круизов по рекам России, автомобильных и железнодорожных путешествий по Золотому кольцу, Северу России, легендарному маршруту Транссиб: Санкт-Петербург - Москва - Казань - Новосибирск - Екатеринбург - Иркутск - Хабаровск - Владивосток. Многие из названных направлений привлекают зарубежных туристов. В последние годы интенсивно развиваются горнолыжные курорты, которых более 160 в России, среди них горнолыжные комплексы на Кавказе, в Магадане, на Сахалине, на Урале, в Красноярске, в Мурманской области и др. По мнению Б.В. Говорова [1, 60-61], период кризиса в развитии экономики даёт туристской индустрии новые возможности: выбора на рынке труда опытных сотрудников с высоким уровнем квалификации; улучшения качества сервиса; применения новых маркетинговых ходов и опробования новых каналов продаж; обретения новых деловых контактов в сфере туристского рынка; приобретения активов. Рассмотрим эти

возможности подробнее.

1. Возможность выбора на рынке труда опытных сотрудников с высоким уровнем квалификации. Работодатель может выбрать лучших и имеет возможность диктовать условия.

2. Возможность покупки активов - для сохранивших финансовые ресурсы, появляется возможность покупки отелей, проектов в завершающей стадии реализации по сниженной стоимости.

3. Возможность опробовать новые маркетинговые ходы и каналы продаж. Увеличивается значение рекламы и PR-акций, так как конкуренция за каждого гостя возрастает.

4. Возможность повысить эффективность взаимодействия со старыми партнерами и получить лояльность со стороны новых в сфере туристского рынка. В кризис для отельеров, туроператоров и турагентов актуализируется необходимость поддержки друг друга, что закладывает основу для доверительного партнерства в последующий период стабильного развития предприятий.

5. Возможность улучшить качество сервиса. Во время кризиса увеличивается мотивация обучения и развития навыков гостеприимства. Так, в настоящее время для курортных регионов актуальны вопросы: 1) как использовать фактор качества для повышения привлекательности дестинации; 2) как формировать позитивное восприятие туристской дестинации через создание качественных и связанных с местной спецификой туристских сервисов; 3) вопросы развития лояльности как средства удержания туристов на курорте; 4) вопросы развития клиентоориентированного подхода; 5) пути приближения к европейским показателям по соотношению "цена - качество" [2, 3].

Перечисленные критерии качественных изменений в деятельности агентов сферы туризма являются необходимыми условиями повышения качества туристских услуг, и как следствие — оптимизации потоков внутреннего и въездного туризма.

Кризис оказывает положительное стимулирующее влияние на поведение и взаимодействие основных участников рынка туристских услуг, вынуждая их адаптироваться к изменившейся ситуации и разрабатывать новые стратегии роста в сложившихся условиях. Кризис может оказать значительное влияние на развитие туристской индустрии в целом и вывести на новый качественный уровень сервис и объекты отечественной туристской индустрии, что положительно скажется на развитии внутреннего и въездного туризма.

Источники и литература

- 1) Говоров Б.В. Развитие индустрии туризма в условиях кризиса / Б.В. Говоров // Роль туризма в модернизации экономики российских регионов / Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2010. – 352 с. 57-61стр.
- 2) Программа семинара «Как оправдать ожидания современного туриста – лучшие российские и зарубежные практики». / [Электронный ресурс]. // URL: <http://www.russiatourism.ru/data/File/2015/Программа%20семинара%20ЮНВТО%202015> (Дата обращения 03.02.2015)
- 3) Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (утв. постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644). / [Электронный ресурс]. // URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/#ixzz3TQDSsGm4> (Дата обращения 01.03.2015)
- 4) Чернова, И. Внутренний туризм может вырасти на 30-50% в 2015 году // Новости внутреннего туризма - TRN News. / [Электронный ресурс]. // URL: <http://www.trn-news.ru/news/18184> (Дата обращения 19.02.2015)